

УДК 316.334.2:334.012.63/.64(476)

ББК 60.56(4Бен)

A66

*Рекомендовано к изданию Учеными советами
Института социологии НАН Беларуси
и Минского научно-исследовательского института
социально-экономических проблем*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор А. И. Лученок,
доктор социологических наук, профессор Н. Е. Лихачев,
кандидат социологических наук Е. В. Таранова

Андрос, И. А.

A66 **Белорусский предприниматель в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И. А. Андрос. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 365 с.**

ISBN 978-985-08-1843-0.

Монография посвящена историко-социологическому анализу социально-экономических условий деятельности предпринимателей. Представлены результаты социологического исследования основных социально-культурных факторов, оказавших влияние на процессы становления и развития предпринимательства в Беларуси, описан нелинейный и противоречивый характер протекания данных процессов на разных исторических этапах. Прослежена динамика в оценках целевой группы предпринимателей по широкому кругу вопросов, связанных с организацией их хозяйственной деятельности, начиная с середины 1980-х гг. по настоящее время.

Книга адресована социологам, экономистам, а также широкому кругу специалистов, занимающихся проблематикой развития отечественного предпринимательства.

УДК 316.334.2:334.012.63/.64(476)

ББК 60.56(4Бен)

ISBN 978-985-08-1843-0

© Андрос И. А., 2015

© Оформление. РУП «Издательский дом «Беларуская навука», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Введение	11
Глава 1. Трансформация института собственности: социологический аспект	18
1.1. Легализация индивидуальной трудовой деятельности	18
1.2. Социальные последствия принятия Закона о предприятии	42
1.3. Закон о кооперации как социально-правовой механизм	63
Глава 2. Личность предпринимателя	87
2.1. Личность предпринимателя на Западе: от экономической выгоды к социальной ответственности	87
2.2. Социально-психологический портрет белорусского предпринимателя	109
2.3. Индивидуальные стратегии решения экономических задач в условиях мирового финансово-экономического кризиса	130
Глава 3. Субъекты малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: особенности функционирования и развития	152
3.1. Особенности развития малых предприятий: социологический анализ	152
3.2. Функционирование субъектов малого бизнеса в условиях переходной экономики	173
3.3. Анализ влияния социальных и экономических процессов на становление малого бизнеса	196
Глава 4. Социокультурные факторы развития предпринимательства в Беларуси и России	218
4.1. Предпринимательская деятельность в Беларуси: социокультурные предпосылки становления и развития	218

4.2. Особенности становления предпринимательской активности в России	239
4.3. Бизнес Беларуси в интеграционных процессах с Россией	262
Глава 5. Белорусское предпринимательство и белорусское государство: шансы бизнеса в ожиданиях власти	283
5.1. Специфика механизма взаимодействия государственных органов власти и предпринимателей в Республике Беларусь	283
5.2. Социально-правовые аспекты деятельности общественных объединений предпринимателей	302
5.3. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	325
Заключение	346
Литература	353