

ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателю	7
Предисловие	10
Введение	13
 Часть I. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ НА СТАРТЕ XXI ВЕКА	
<i>Глава 1. Выбор эволюционного пути вхождения Республики Беларусь в рыночные отношения.</i>	20
1.1. Зарождение и развитие теории социальной рыночной экономики	20
1.2. Реализация основных положений теории социальной рыночной экономики в Республике Беларусь	31
1.3. Социальные проблемы развития рыночных отношений в условиях нарастающей глобализации	40
<i>Глава 2. Возможности и ограничения белорусской модели инновационного развития</i>	51
2.1. Модернизация как технико-технологический и социальный контекст инновационных процессов	51
2.2. Белорусская модель инновационного развития как среда формирования инновационной восприимчивости	62
2.3. Разногласие между целями и средствами – источник новых социальных тенденций	66
<i>Глава 3. Государственная социальная политика в сфере рынка труда: плюсы и минусы</i>	72
3.1. Концепция анализа рынка труда как социального феномена ..	72
3.2. Процессы формирования и использования трудовых ресурсов в Беларуси	79
3.3. Безработица и трудоустройство населения в Республике Беларусь	96
	3

Глава 4. Региональные проблемы и региональная политика в Республике Беларусь	106
4.1. Региональные особенности экономики Республики Беларусь ..	106
4.2. Характеристика совокупного рынка труда в регионах республики	110
4.3. Характеристика текущего рынка труда в регионах республики	114
4.4. Социальные проблемы в контексте региональной политики. .	122

Часть II. РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АДЕКВАТНЫХ ОТВЕТОВ

Глава 5. Состояние и использование человеческого капитала в Республике Беларусь	134
5.1. Человеческий капитал как экономическая категория современности	134
5.2. Состояние и использование человеческого капитала в Республике Беларусь	145
Глава 6. Роль инновационных процессов в модернизации белорусской промышленности (Г. Н. Соколова, Н. Н. Сечко)	163
6.1. Инновационная деятельность как предмет социологического анализа	163
6.2. Опыт исследований инновационной деятельности белорусских предприятий	172
6.3. Роль малых и средних предприятий в становлении инновационной экономики в Беларуси	185
Глава 7. Адаптационные стратегии организации в контексте теории социального действия Т. Парсонса (Г. Н. Соколова, Е. В. Таранова)	204
7.1. Структурно-функциональная версия теории действия как универсальный инструмент анализа адаптационной стратегии	204
7.2. Адаптационная стратегия организации в рамках системы социального действия Т. Парсонса	215
7.3. Эмпирический анализ адаптационных стратегий белорусских предприятий (на примере легкой промышленности)	226
Глава 8. Адаптационные стратегии белорусского населения в период трансформационных преобразований	235
8.1. Трансформационные процессы в Республике Беларусь в условиях «догоняющей» модернизации	235
8.2. Адаптационные стратегии белорусского населения с позиции «культурной травмы»	244

Глава 9. Возможности мотивации и стимулирования труда в контексте теории Ф. Херцберга	258
9.1. Методологические истоки концепции трудовой мотивации	258
9.2. Повышение мотивирующей роли заработной платы в условиях социально ориентированной экономики в Республике Беларусь	269
Глава 10. Состояние и возможности развития профессионального среднего класса в Беларуси	279
10.1. Средний класс: основные определения	279
10.2. Критерии выделения белорусского среднего класса	287
10.3. Проблемы функционирования белорусского среднего класса	295
Глава 11. Роль государственной социальной политики в экономической стратификации общества	303
11.1. Концепция экономической стратификации общества по П. А. Сорокину	303
11.2. Особенности и тенденции экономической стратификации в белорусском и российском обществах	307

**Часть III. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ
НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ**

Глава 12. Социальные механизмы становления инновационной экономики в Республике Беларусь	320
12.1. Сфера действия социальных механизмов становления инновационной экономики	320
12.2. Проблемная ситуация и актуальность исследования социальных механизмов становления инновационной экономики в Беларуси	331
12.3. Социальные механизмы инновационных преобразований в реальном секторе белорусской экономики	345
Глава 13. Социально-экономические механизмы регуляции спроса и предложения рабочей силы в контексте государственной социальной политики	354
13.1. Социально-экономические механизмы регулирования спроса на рабочую силу в Республике Беларусь	354
13.2. Социально-экономические механизмы регулирования предложения рабочей силы в Республике Беларусь	358
13.3. Роль предпринимательства в функционировании белорусского рынка труда	363
Глава 14. Социальные сети как механизм регуляции трудовых отношений	374
14.1. Роль социальных сетей в регуляции трудовых отношений	374

14.2. Рынок труда в контексте формальных и неформальных механизмов найма и трудоустройства	381
Глава 15. Социальные механизмы управления нерегистрируемой безработицей.	394
15.1. Нерегистрируемая безработица как социальный феномен белорусской экономики	394
15.2. Сравнение характеристик и стратегий экономического поведения незарегистрированных и зарегистрированных безработных	399
15.3. Социальные механизмы регулирования экономического поведения незарегистрированных безработных	408
Глава 16. Социологическая экспертиза как инструмент анализа эффективности использования механизмов экономического реформирования.	413
16.1. Современная концепция социального развития как основа социологической экспертизы	413
16.2. Архитектоника социологической экспертизы	419
16.3. Социологическая экспертиза эффективности использования механизмов экономического реформирования	423
Заключение	432
Литература	441