

СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Экономико-социологический образ мышления.....	4
Глава 1. Экономическое поведение индивида: типы и способы реализации.....	10
Глава 2. Экономическое мышление и экономическое поведение: особенности взаимосвязи.....	16
Глава 3. Экономический интерес как фактор экономического поведения.....	23
Глава 4. Социальные стереотипы экономического мышления и их влияние на экономическое поведение.....	28
Глава 5. Экономическая культура и ее роль в регуляции экономического поведения..	34
5.1. Сравнительный анализ различных трактовок экономической культуры.....	34
5.2. Экономическая культура как способ взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления.....	41
5.3. Экономическая культура как регулятор экономического поведения индивида: социологическое моделирование.....	48
5.4. Типология индивидуального экономического поведения в контексте социологической модели экономической культуры.....	58
Глава 6. Психо-эмоциональные особенности экономического мышления и их влияние на экономическое поведение.....	64
Глава 7. Экономическое мышление как механизм формирования и реализации индивидуальных стратегий экономического поведения: социологическое моделирование..	70
Глава 8. Пути и способы управления экономическим поведением через воздействие на экономическое мышление.....	75
Глава 9. Креативные формы социального и экономического поведения.....	82
9.1. Инновационное поведение.....	82
9.2. Предпринимательское поведение.....	90
Глава 10. Экономическое поведение незарегистрированных безработных и возможности его регулирования.....	97
Глава 11. Экономическое поведение работников на внутренних рынках труда белорусских предприятий.....	102
Глава 12. Организационное поведение.....	106
Глава 13. Экономическое поведение предприятия как предмет социологического анализа.....	111
Глава 14. Экономическое поведение предприятий на рынке труда Республики Беларусь: построение типологии.....	117
Глава 15. Экономическое поведение предприятия в зависимости от формы собственности.....	122
Глава 16. Формирование культуры хозяйствования предприятий в контексте инновационных процессов.....	132
Глава 17. Особенности инновационных процессов как проявление доминант культуры хозяйствования предприятия.....	143
Глава 18. Оптимизация регулятивных возможностей социокультурных механизмов формирования экономического поведения белорусских предприятий: построение алгоритмов.....	152
Заключение.....	160
Литература.....	162

УДК 334.012.2
ББК 65.9(2)
К 55

Серия основана в 2001 году

*Рекомендовано к изданию
Редакционно-издательской комиссией НАН Беларуси и
Ученым Советом Института социологии НАН Беларуси.*

Рецензенты:

В.Ф.Медведев, член-корреспондент НАН Беларуси,
доктор экономических наук, профессор;

В.Л.Абушенко, заместитель директора по научной
работе Института социологии НАН Беларуси, кандидат
философских наук.

Кобяк О.В.

К 55 Экономическое поведение хозяйственного субъекта:
социологический анализ / О.В. Кобяк. Под науч. ред. Г.Н.
Соколовой. — Мн.: ООО «ФУАинформ», 2002. — 168 с.
— (Серия «Библиотека социологии», 8).

ISBN 985-6564-58-1.

В монографии раскрыты основные закономерности формирования и развития индивидуальных и коллективных типов экономического поведения хозяйствующих субъектов. В контексте системного подхода рассмотрены пути и способы воздействия на экономическое мышление индивидов с целью управления их экономическим поведением. Представлены результаты социологического анализа экономического поведения постсоветских предприятий различных отраслей и форм собственности. Теоретические положения монографии основаны на результатах конкретных экономико-социологических исследований и проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики. Адресуется научным сотрудникам, специалистам в области управления, преподавателям, аспирантам и студентам экономических и гуманитарных специальностей. Книга будет полезна всем, кто интересуется вопросами социально-экономического развития общества.

ISBN 985-6564-58-1



9 789856 564584

ISBN 985-6564-58-1

УДК 334.012.2
ББК 65.9(2)

© Кобяк О.В., 2002

© ООО «ФУАинформ», 2002