

Шавель, С. А.

Ш14 Общественная миссия социологии / С. А. Шавель. – Минск : Беларуськнаука, 2010. – 404 с.

ISBN 978-985-08-1210-0.

В монографии представлены результаты социологических исследований широкого круга социальных проблем развития современного белорусского общества, проведенных автором в течение многих лет. Читатели знакомы с некоторыми из них по публикациям в журнале «Социология». Лейтмотивом монографии является идея согласованности взаимных ожиданий всех активных просоциально настроенных субъектов общественной жизни на основе доверия, солидарности и толерантности. Большое внимание уделено методологии социологических исследований, роли социологии в белорусском обществе.

Адресована социологам-исследователям, студентам и аспирантам социогуманитарного профиля, специалистам социальной сферы, маркетологам и управленцам, идеологическим работникам, всем, кто хотел бы использовать социологические данные для понимания и прогнозирования динамики общества, для разрешения конфликтных ситуаций и принятия обоснованных решений с учетом обратной связи с населением.

УДК 316 (476)

ББК 60.5 (4Бен)

ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателю	5
Предисловие	9
Введение	11
Глава 1. Социология как самопознание общества и основа социальных технологий	15
1.1. Высокая общественная миссия социологической науки	15
1.2. Vox populi, vox dei (о реальности общественного мнения).....	36
1.3. Убеждения как мировоззренческое ядро личности: историко-социологический анализ	45
Глава 2. Методологические императивы социологической науки	62
2.1. Мировоззренческие аспекты социологической методологии	62
2.2. Методологическая представленность эмпирических социологических исследований.....	79
2.3. Методологические принципы «отнесение к ценности» и «свобода от оценки» в программе социологического исследования.....	88
2.4. «Номологический раскол» и социологический оптимизм	106
2.5. Консенсус: образ устойчивого социума и метод его конструирования ..	127
2.6. Концепция и алгоритм построения республиканской репрезентативной выборки	136
Глава 3. Согласование ожиданий – механизм обеспечения целостности социума	148
3.1. Социальные ожидания как исходная социологическая категория	148
3.2. Потребление и стабильность общества	174
3.3. Социальные ожидания и выбор пути	195
Глава 4. Социальный порядок и устойчивость социума	200
4.1. Социальный порядок как объект социологического исследования	200
4.2. Парсонсовская модель устойчивости и воспроизведения социальных действий.....	217
4.3. Социальная дифференциация и способы ее регулирования	235

Глава 5. Мотивационно-стимулирующий механизм социальной активности	245
5.1. Мотивация просоциальной активности как предмет социологического исследования.....	245
5.2. Мотивационные стратегии потребления: социологический анализ.....	273
5.3. Символические средства обмена: предпроектный анализ.....	291
Глава 6. Социологическое обоснование инновационного курса развития общества	311
6.1. Социальные инновации как источник развития общества	311
6.2. Методологические основы оценки кадров в контексте инновационного развития.....	335
6.3. Социальный капитал как источник инновационного развития	359
6.4. Инновационные установки населения: предпроектный анализ	384
Заключение.....	401