

УДК 316.42:01.895

ББК 60.56

И66

А в т о р ы:

С. А. Шавель (введение, глава 1, заключение), В. Р. Шухатович (разделы 2.1–2.5),
О. Н. Ображей (разделы 2.5–2.7), А. Г. Пацеева (раздел 2.8), О. Г. Лукашова (раздел 3.1),
А. В. Комаровский (раздел 3.2), Е. В. Мартищенко (раздел 4.1), Д. В. Назарова (разделы 4.2, 4.3),
С. Н. Кройтор (раздел 5.1), С. В. Костюкевич (раздел 5.2), Н. И. Яковлева (раздел 6.1),
И. А. Андрос (раздел 6.2), А. Г. Баханов (раздел 6.3), В. С. Подвальская (раздел 6.4),
Н. А. Барановский (глава 7)

Р е ц е н з е н т ы:

доктор философских наук, профессор С. П. Винокурова,
доктор социологических наук, профессор Д. К. Безнюк

И66 **Иновационное развитие отраслей социальной сферы / С. А. Шавель [и др.] ; под общ. ред. С. А. Шавеля ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 347 с.**

ISBN 978-985-08-2184-3.

Монография посвящена теоретико-методологическому обоснованию инновационного развития отраслей социальной сферы как единого комплекса жизнеобеспечения населения в контексте социальных ожиданий относительно уровня оказываемых услуг, необходимости и направлений усовершенствования их деятельности. На основе эмпирических исследований раскрыта степень удовлетворенности различных социальных групп и категорий населения уровнем и качеством оказываемых услуг в сфере здравоохранения, образования, социальной защиты и др. Использование представленных в монографии данных может способствовать повышению качества управления инновационным развитием социальной сферы.

Адресуется научным работникам, преподавателям и студентам социологических и управленческих специальностей, а также всем, кто интересуется вопросами социокультурного развития общества.

УДК 316.42:01.895

ББК 60.56

ISBN 978-985-08-2184-3

© ГНУ «Институт социологии
НАН Беларуси», 2017

© Оформление. РУП «Издательский дом
«Беларуская навука», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретико-методологические основания исследования социальной сферы	10
1.1. Социальное как понятие теоретической социологии	10
1.2. Сферный подход в социологической методологии	41
1.3. Социальная политика и ее императивы	60
1.4. Дерзание риска: социологические аспекты инноваций.....	78
Глава 2. Социальные аспекты здравоохранения и охраны здоровья детей	92
2.1. Здравоохранение как приоритетное направление социальной политики государства	92
2.2. Выбор профессии как ресурс улучшения здоровья молодежи	111
2.3. Структура мотивов здоровьесберегающей активности населения Республики Беларусь: возрастное измерение.....	118
2.4. Актуальные проблемы и направления социологического исследования старения населения.....	123
2.5. Культура безопасности жизнедеятельности и профилактика повседневных рисков и угроз.....	125
2.6. Социальные ресурсы снижения детской смертности от внешних причин: социологический анализ	129
2.7. Забота о детях и здоровьесберегающая деятельность семьи.....	135
2.8. Социологический анализ роли культуры врача в медицинской практике	141
Глава 3. Пенсионное обеспечение: проблемы и поиски решений	161
3.1. Общественное мнение населения Беларуси об инновациях в сфере пенсионного обеспечения	161
3.2. Профессиональное пенсионное обеспечение в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития.....	180
Глава 4. Социальная инфраструктура и инновационное развитие отрасли жилищно-коммунального хозяйства	189
4.1. Неэкономические факторы в социальной инфраструктуре различных регионов Беларуси	189
4.2. Жилищно-коммунальное хозяйство: социальная составляющая в проблемах реформирования отрасли.....	198
4.3. Актуальные вопросы и инновации в жилищно-коммунальной сфере: ожидания и реальность в оценках населения.....	213
Глава 5. Инновации в системе высшего образования	236
5.1. Развитие отечественного образования: актуальные тенденции и проблемы	236
5.2. Маркетизация сферы профессионального образования: проблемы и тенденции....	243
Глава 6. Страхование, туризм, потребление и социальная реклама в развитии социальной сферы	256
6.1. Сфера страхования и неэкономические ресурсы развития общества	256
6.2. Формирование туристского опыта в индустрии опыта и впечатлений.....	273
6.3. Специфика и типология современного потребления	284
6.4. Социальная реклама и ее значение в решении социальных проблем	289
Глава 7. Социально-правовая система предупреждения антиобщественных явлений в контексте современной социальной политики	298
7.1. Социологический анализ состояния и динамики антиобщественных явлений в современном белорусском обществе.....	298
7.2. Социально-правовая методология изучения сущности и закономерностей этиологии антиобщественных явлений	315
7.3. Теоретическая концепция и научно-практическая модель социально-правовой системы предупреждения антиобщественных явлений в контексте современной социальной политики.....	327
Заключение	342