



ПОЛИТЕХ
Гуманитарный институт

Высшая школа медиакоммуникаций
и связей с общественностью



Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Гуманитарный институт
Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе XVIII Международной научно-практической конференции «Технологии PR и рекламы в современном обществе», посвященной 125-летию со дня основания Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и 25-летию профессиональной подготовки специалистов по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Конференция состоится 15-16 апреля 2024 года в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого.

Тема года:

ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ – ВИЗИОНЕРЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ

Темы для обсуждения и публикаций

Новая социальная реальность и формирование современной постиндустриальной повестки: проблемы, вызовы и задачи коммуникационной индустрии.

Институциональный дизайн современной коммуникационной индустрии: тренды, технологии, практики и образовательные траектории.

Трансформация ментальности и профессионального мировоззрения коммуникаторов: образовательные стандарты, компетентностный профиль и ценностно-смысловые аспекты профессии.

Образы будущего и наследие прошлого: новый потребитель и новые потребности в коммуникациях креативных индустрий.

К участию в конференции приглашаются ученые и эксперты, студенты, магистранты и аспиранты высших учебных заведений, интересующиеся трендами и практиками коммуникационной индустрии.

Требования к участию

- Желающим принять участие в работе конференции необходимо пройти регистрацию на сайте <https://rso-spbstu.timepad.ru/event/2726631/>
- Регистрация заявок на участие с докладом проводится до **01 марта 2024**
- Рабочий язык конференции: русский и английский.
- Формат конференции: пленарное заседание и круглые столы.
- Формы участия: очная и дистанционная.
- Организационный сбор не взимается.

- Проезд и проживание участников за счет направляющей стороны.
- После окончания конференции участники получают электронные сертификаты.
- Перед началом работы конференции планируется издание сборника трудов конференции, индексируемого в РИНЦ.
- Публикация для представителей СПбПУ бесплатная, для иных участников – 700 руб.
- Оргкомитет оставляет за собой право отбора заявок и материалов, соответствующих тематике и требованиям.

Общие требования к представлению материалов

Для публикации статьи необходимо направить регистрационную форму (Приложение 1) и материалы для публикации (Приложение 2). Представление всех материалов осуществляется в электронном виде на адрес rso@spbstu.ru. (в теме письма обязательно указать «ИС_2024») **до 1 марта 2024 года.**

Материалы, оформленные без соблюдения требований, отклоняются. От одного участника принимается только одна статья.

Адрес оргкомитета конференции

195220, Санкт-Петербург, СПбПУ, Гражданский пр., д. 28 (16-й учебный корпус), каб. 204,
rso.spbstu.ru

Сайт: <https://rso.spbstu.ru/>

Канал трансляции: https://vk.com/rso_polytech

E-mail: rso@spbstu.ru.

Телефон для справок: +7 (812) 606-62-37

Информация для регистрации в РИНЦ

1.	Фамилия, имя, отчество автора статьи 1:
2.	Место учебы/работы (именительный падеж):
3.	Адрес (страна, город):
4.	Уровень образования /должность
5.	E-mail:
6.	Фамилия, имя, отчество автора статьи 2 (если есть второй автор):
7.	Место учебы/работы (именительный падеж):
8.	Адрес (страна, город):
9.	Тип программы обучения/должность
10.	E-mail:
11.	Фамилия, имя, отчество участника 3 (если есть третий автор):
12.	Место учебы/работы (именительный падеж):
13.	Адрес (страна, город):
14.	Тип программы обучения/должность
15.	E-mail:
16.	Фамилия, имя, отчество научного руководителя/ответственного за НИРС подразделения с указанием степени и звания:
17.	Место работы научного руководителя /ответственного за НИРС подразделения:
18.	E-mail: научного руководителя/ответственного за НИРС подразделения:
19.	Название статьи на русском языке:
20.	Название статьи на английском языке:
21.	Код УДК:
22.	Аннотация статьи на русском языке (не более 90-100 слов):
23.	Аннотация статьи на английском языке (не более 100 слов):
24.	Ключевые слова на русском языке (3-5):
25.	Ключевые слова на английском языке (3-5):
26.	Библиографический список (полностью, как в статье):
27.	Телефон для связи:

Требования к оформлению материалов для публикации

К рассмотрению принимаются статьи, имеющие процент оригинальности при проверке в системе «Антиплагиат» – **не менее 75 %**.

Все поступившие статьи публикуются **по итогам рецензирования**, в случае соответствия критериям оригинальности, актуальности, новизны, научно-практической значимости и проблематике конференции.

- Принимаются материалы на русском и английском языках.
- Объем материалов – 7 страниц, формата А4, с учетом графических вложений, в формате doc, docx.
- Набор текста осуществляется в редакторе MS Word. Шрифт – *Times New Roman*, Размер шрифта – 14, межстрочный интервал – одинарный, все поля по 2 сантиметра. Таблицы большого размера – 12 кегль.
- Не использовать табуляций, переносов, автоматических сносок, списков, нумерацию страниц.
- Количество рисунков не должно превышать трех, таблиц – трех; литературных источников – не менее 10 (десяти).
- Текст размещается без переносов. Абзацный отступ – 1,25 см.
- Число авторов статьи не должно превышать трех человек.
- Заголовок статьи набирается полужирным шрифтом строчными буквами 14-м кеглем Times New Roman. Выравнивание – по центру.

Порядок оформления

Статья оформляется в соответствии с приведённой структурой (образец оформления прилагается):

- **УДК** в соответствии с классификатором (в заголовке статьи);
- **название статьи** (до 12 слов, включая предлоги) на русском и английском языках;
- **сведения об авторах блоком /Authors** (на русском/английском языке) на каждого автора заполняется отдельно: фамилия, имя, отчество, место работы, e-mail;
- **аннотация /Abstract** (на русском/английском языке): не менее 50 слов; аннотация на русском языке и ключевые слова указываются через пробел ниже названия статьи;
- **ключевые слова/ Keywords** (на русском/английском языке);
- **текст статьи** на русском либо английском языке, в соответствии с техническими требованиями;
- **Цитируемая литература** приводится общим списком в конце статьи **в порядке упоминания**. Список должен содержать не менее 10 источников. - -

Ссылки на источники указываются в квадратных скобках [3] по порядку следования в тексте.

- Библиографический список размещается в конце текста.

В конце статьи *авторская справка* с указанием ФИО полностью, место работы, должность, ученая степень и ученое звание, e-mail.

Пример оформления

УДК 332: 338.2

**ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
(ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ)**

**ECONOMY OF KNOWLEDGE AND DIGITAL ECONOMY
(STAGES OF FORMATION)**

Ю.Я. Болдырев,

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Санкт-Петербург, Россия)*

Yu. Ya. Boldyrev,

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
(Saint-Petersburg, Russia)*

О.А. Картавенко,

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Санкт-Петербург, Россия)*

O.A. Kartavenko,

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
(Saint-Petersburg, Russia)*

Аннотация. В статье рассматривается взаимоотношение и связь двух доминирующих на сегодня понятий - экономика знаний и цифровая экономика. Для понимания становления каждого из них рассматривается историческая ретроспектива и проводится соответствующий анализ развития каждого из понятий.

Abstract. The paper considers correlations between two dominating concepts – knowledge economy and digital economy. In order to comprehend evolution of each concept, the authors analyze each of them from a historical perspective.

Ключевые слова: экономика знаний, цифровая экономика, фундаментальные знания, передовые технологии, математическое моделирование.

Keywords: economy of knowledge, digital economy, fundamental knowledge, advanced technologies, mathematical modeling.

Текст. Экономике знаний – тип экономики, ключевым фактором развития которой являются знания, сосредоточенные в человеческом (комплексная система:) [1; 2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Болдырев Ю.Я., Боровков А.И., Глухов В.В. Интегрированные информационные технологии инженерного и экономического анализа// Тез. докл. Всероссийской конференции «Интеграция науки и высшего образования России». Самара, Казань. 2001. Ч. 2. С. 139 - 141.
2. Самарский А.А., Михайлов А.П. Математическое моделирование: Идеи. Методы. Примеры. М.: Физматлит, 2001. 320 с. ISBN 5-9221-0120-X.
3. Олдос Хаксли: эволюция творчества: монография. 3-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2017. 448 с.
4. Шевченко В.Э. Теоретические основы визуальной коммуникации// Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2013. № 20 (163). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-vizualnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 27.04.2023).

Авторская справка

Иванова Светлана Сергеевна, кандидат культурологии, доцент Высшей школы общественных наук, Факультета журналистики Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, (Санкт-Петербург, Россия).

Контакты: z...pra@mail.ru