

ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ
НАУК БЕЛАРУСИ»

Объект авторского права
УДК [316.77:070]:316.346.32-053.9(476)

ВОРОНИНА
Снежана Николаевна

**МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук
по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные
институты и процессы (социологические науки)

Минск, 2025

Работа выполнена в государственном научном учреждении «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси»

Научный руководитель **Цыбульская Наталья Васильевна**,
кандидат социологических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник отдела
социологии культуры государственного
научного учреждения «Институт социологии
Национальной академии наук Беларуси»

Официальные оппоненты: **Клименко Валерий Адамович**,
доктор социологических наук, профессор,
советник департамента по сотрудничеству
в политической, гуманитарной
и социальной сферах Исполнительного
комитета СНГ

Похомова Алеся Андреевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой социальной
коммуникации Белорусского
государственного университета

Оппонирующая организация **Учреждение образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»**

Защита состоится « 27 » ноября 2025 г. в 15:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 01.44.01 при Институте социологии НАН Беларуси по адресу: 220072, г. Минск, ул. Сурганова, д. 1, корп. 2, ауд. 302, тел. 8 (017) 347-18-65.

С диссертацией можно ознакомиться в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.

Автореферат разослан «20» октября 2025 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций



А.В. Посталовский

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе, характеризующемся быстрыми технологическими изменениями и широким доступом к медийным ресурсам, проблема формирования медиаграмотности и повышения ее уровня становится особенно значимой для людей пожилого возраста. Специфика жизни в сегодняшнем социуме требует от каждого человека постоянной активности в совершенствовании своего уровня медиакомпетенций. Пожилым людям гораздо труднее соответствовать этому требованию времени, чем представителям других возрастных групп, что обусловлено тем, что многие из них в своей предшествующей профессиональной деятельности не сталкивались с цифровыми медиатехнологиями и поэтому зачастую не имеют навыков пользования медиа. В условиях стремительной интенсификации процессов демографического старения, когда пожилые люди становятся все более многочисленной социально-демографической группой, невысокий уровень медиаграмотности является препятствием для их успешного включения в жизнедеятельность общества.

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена наличием проблемной ситуации, которая отражается в противоречии между:

– заинтересованностью белорусского общества в вовлечении пожилых людей в деятельность в современном медиапространстве, с одной стороны, и недостаточным вниманием органов государственного управления к принятию мер в этом направлении, с другой стороны;

– готовностью и желанием пожилых людей приобретать и повышать уровень медиаграмотности для своей успешной ресоциализации (преодоления социальной изоляции, получения возможностей доступа к информации и цифровым сервисам, и в целом – повышения качества жизни) в современном обществе и недостатком организационных и социально-образовательных усилий, обеспечивающих процесс формирования и повышения уровня медиаграмотности пожилых людей.

Государственная политика Республики Беларусь направлена на обеспечение гарантий полноценного участия граждан во всех сферах жизнедеятельности общества, в том числе и на продление срока активного долголетия людей старшего возраста. С этой целью была принята Национальная стратегия Республики Беларусь «Активное долголетие-2030»¹. Среди задач стратегии – обеспечение возможностей для обучения на

¹ Национальная стратегия Республики Беларусь «Активное долголетие-2030» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000693> (дата обращения: 23.09.2024).

протяжении всей жизни, а также создание адаптированной среды жизнедеятельности. Включение старшего поколения в жизнедеятельность современного общества требует активных образовательных усилий, направленных на формирование и развитие медиаграмотности пожилых людей.

Необходимость более детального изучения проблем пожилых людей обусловлена демографическими процессами, происходящими в белорусском обществе (увеличение доли пожилых людей в общей численности населения), а также высокой степенью информационной уязвимости данной социально-демографической группы, что обусловлено сложностью освоения пожилыми людьми быстро меняющихся способов распространения информации.

Ввиду того, что в белорусском обществе сформировался запрос на повышение уровня медиаграмотности населения, происходит активизация изучения феномена медиаграмотности в социальных и гуманитарных науках. В связи с этим существует необходимость приращения объема эмпирических данных и разработки исследовательских стратегий, а также построения системы индикаторов и показателей измерения медиаграмотности на основании социологического анализа медиаграмотности различных слоев населения. Учитывая специфические потребности и высокую степень уязвимости пожилых людей в информационном пространстве, комплексное социологическое исследование медиаграмотности указанной социальной группы приобретает особую актуальность. Использование результатов диссертационного исследования и представленных рекомендаций позволит органам государственного управления разработать и реализовать эффективные целевые программы для повышения уровня медиаграмотности пожилых людей, что будет способствовать улучшению качества жизни пожилых людей, повышению уровня доверия к цифровой среде, возрастанию их коммуникативной активности и степени социальной включенности.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами), темами

Диссертационное исследование самостоятельно выполнено автором в соответствии с плановыми темами научно-исследовательской работы отдела социологии культуры государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси» (далее – Институт социологии НАН Беларуси): 3.1.05 «Исследование социокультурных механизмов и факторов консолидации белорусского общества»

(№ ГР 20160065) в рамках государственной программы научных исследований «Экономика и гуманитарное развитие общества» на 2016 – 2020 гг.; «Социокультурные основания и механизмы цифровизации белорусского общества» (№ ГР 20210255) в рамках задания 5.02 «Определение и диагностика социокультурных условий и факторов цифровизации белорусского общества» государственной программы научных исследований «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» на 2021-2025 годы.

Тема диссертационной работы соответствует задачам «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года», а именно: повышение человеческого потенциала с учетом особенностей каждого человека, воспитание высокообразованной, здоровой, всесторонне развитой личности, восприимчивой к инновациям, способной превратить свои знания в фактор экономического прогресса; формирование условий для развития инклюзивного общества, обеспечивающего равенство возможностей всех граждан, а также задачам Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы (глава 6, подпрограмма «Цифровое развитие отраслей экономики»): обеспечение доступности образования, основанного на применении современных информационных технологий как для повышения качества образовательного процесса, так и для подготовки граждан к жизни и работе в условиях цифровой экономики.

Тема диссертационного исследования соответствует следующим Целям устойчивого развития, принятым всеми государствами–членами ООН в 2015 году в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: 3 (обеспечение хорошего здоровья и благополучия), 4 (качественное образование), 10 (уменьшение неравенства), 11 (создание инклюзивных городов и населенных пунктов), 16 (мир, правосудие и эффективные институты: доступ к информации и защита основных свобод).

Автор осуществляла научное руководство проектом «Медиаграмотность пожилых людей в Республике Беларусь» в 2022 г. (договор № 2022-30-011 от 01 апреля 2022 г., № ГР 20220833) в рамках гранта для выполнения научно-исследовательских работ среди докторантов, аспирантов и соискателей Национальной академии наук Беларуси.

Автор являлась научным руководителем проекта «Цифровое неравенство как фактор социального исключения пожилых людей в Республике Беларусь» (договор № Г22М-007 от 04.05.2022, № ГР 20221109) в рамках грантовой поддержки БРФФИ в период с 04.05.2022 по 31.03.2024.

Цель диссертационного исследования – определить сущность, структурные компоненты феномена медиаграмотности и основные факторы, влияющие на уровень медиаграмотности пожилых людей в Беларуси.

Достижение цели предполагает решение следующих **задач**:

– осуществить концептуализацию понятия «медиаграмотность» на основе анализа современных отечественных и зарубежных концепций в контексте социологической науки;

– адаптировать с учетом социокультурных реалий Республики Беларусь методику социологического измерения уровня медиаграмотности и применить ее на целевой социально-демографической группе – пожилых людях;

– выявить особенности реализации пожилыми людьми практик медиапотребления в контексте формирования и развития медиаграмотности;

– определить уровень медиаграмотности пожилых людей и выявить оказывающие на него влияние социально-демографические факторы;

– определить проблемные аспекты формирования медиаграмотности у пожилых людей и разработать комплекс рекомендаций для повышения уровня их медиаграмотности.

Объектом исследования являются пожилые люди Республики Беларусь в возрасте 60–74 лет.

Предмет исследования – медиаграмотность пожилых людей как социальной группы.

Эмпирической базой диссертационной работы послужили данные, полученные в ходе исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси при участии диссертанта: «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь», август-сентябрь 2022 г. ($N=1848$, $n_{\text{пожилых}}=421$, $\Delta=\pm 2,28\%$, $\alpha=0,95$), а также результаты полуструктурированных интервью, проведенных диссертантом во втором квартале 2024 г. ($N=51$). В процессе проведения диссертационного исследования осуществлен вторичный анализ данных (по теме исследования) трех социологических исследований Института социологии НАН Беларуси: «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь», январь 2021 г. ($N=1796$, $n_{\text{пожилых}}=312$, $\Delta=\pm 2,31\%$, $\alpha=0,95$); «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь», декабрь 2021 г. – январь 2022 г. ($N=1516$, $n_{\text{пожилых}}=250$, $\Delta=\pm 2,52\%$, $\alpha=0,95$); «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь», май-июнь 2023 г. ($N=1848$, $n_{\text{пожилых}}=435$, $\Delta=\pm 2,28\%$, $\alpha=0,95$).

В процессе обработки эмпирических данных использовались методы дескриптивной статистики, двумерного анализа, критерий согласия Пирсона (χ^2

Пирсона), коэффициент сопряженности, V-коэффициент Крамера, T-критерий Уэлча.

Научная новизна результатов диссертационного исследования состоит в следующем:

1) с позиций социологической науки на основании анализа современных концепций медиа концептуализировано понятие медиаграмотности и определена его структура;

2) выявлены особенности реализации практик медиапотребления пожилыми людьми, обусловленные их социально-демографическими характеристиками;

3) осуществлено эмпирическое измерение степени сформированности у пожилых людей определенных компетенций для работы с информацией и медиа как интегрального показателя уровня их медиаграмотности;

4) выявлены ключевые социально-демографические факторы, оказывающие влияние на уровень медиаграмотности пожилых людей в Республике Беларусь, позволяющие разработать более точные стратегические меры по повышению медиаграмотности пожилых людей и сформировать эффективные социально-образовательные программы;

5) на основе полученных данных сформулированы научно-практические рекомендации по повышению уровня медиаграмотности пожилых людей, внедрение которых снизит риски дезинформации данной социально-демографической группы и улучшит качество их жизни.

Положения, выносимые на защиту

1. На основе комплексного использования методологических принципов структурного функционализма и теории медиатизации медиаграмотность определяется как *комплекс личностных и пользовательских компетенций, обеспечивающих взаимодействие с информационными и медийными ресурсами, включающий в себя знания, умения и навыки доступа к информации, распознавания смыслового содержания сообщений, проведения сознательного поиска и проверки данных, а также использования, создания и распространения информации.*

Структура медиаграмотности включает в себя следующие компоненты: *ресурсно-инфраструктурный, когнитивно-аналитический, критико-оценочный и продуктивно-деятельностный.*

2. Основными показателями социологического измерения уровня медиаграмотности являются следующие навыки медиапользователей: 1) поиска необходимой информации, 2) защиты от потенциально опасного контента, 3) верификации информации посредством использования различных

источников, 4) эффективного использования информации, 5) создания и корректного распространения медиаинформации.

По результатам пилотажного исследования была выявлена необходимость адаптации методики измерения уровня медиаграмотности к современным белорусским реалиям. Адаптация реализована посредством корректировки и уточнения отдельных индикаторов инструментария с сохранением потенциала межстранового сравнения, а именно: 1) актуализирован перечень предлагаемых респондентам вариантов ответа на вопрос об используемых медиаустройствах; 2) откорректирована размерность шкалы измерения частоты использования медиа; 3) осуществлено уточнение вопросов, связанных с общением и взаимодействием в интернете; 4) расширено число индикаторов в вопросах о взаимодействии респондентов с медиа.

Методика предполагает измерение знаний, умений и навыков респондентов по их субъективным оценкам. На основании расчетов интегрального индекса медиаграмотности произведена дифференциация респондентов по уровню медиаграмотности: низкий уровень (0–11 баллов), средний уровень (12–23 балла) и высокий уровень (24–35 баллов).

3. Структура медиапотребления пожилых людей является достаточно устойчивой и не изменяется в зависимости от тематических различий получаемой информации – узнавать информацию о событиях в различных сферах жизнедеятельности общества они предпочитают преимущественно посредством телевидения. На структуру медиапотребления людей пожилого возраста оказывают влияние их социально-демографические характеристики: чаще используют интернет в своих медиапрактиках пожилые люди, проживающие в городе, имеющие высшее образование, осуществляющие трудовую деятельность.

Установлена взаимосвязь между структурой медиапотребления пожилых людей и уровнем их медиаграмотности – пожилые люди, обладающие высоким уровнем медиаграмотности, в своих ежедневных медиапрактиках комбинируют несколько источников информации (интернет и телевидение), в то время как пожилые люди с низким уровнем медиаграмотности отдают предпочтение одному источнику – телевидению.

4. Уровень медиаграмотности представляет собой степень сформированности компетенций для работы с информацией и медиа. Более половины пожилых людей в Беларуси обладают *низким* уровнем медиаграмотности (59,3 %), около трети (30,5 %) имеют *средний* уровень, 10,2 % – *высокий* уровень. Распределение пожилых людей по уровням медиаграмотности значительно отличается от аналогичных показателей относительно всего населения – доля жителей Беларуси с низким уровнем

медиаграмотности значительно меньше и составляет 29,8 %, в то время как со средним (43,0 %) и высоким (27,2 %) уровнем – значительно больше.

Пожилые люди имеют общие представления об особенностях функционирования современного медиапространства, однако уровень компетенций работы в этой сфере остается невысоким. В повседневной жизни пожилые люди осуществляют ограниченный спектр действий в интернете и испытывают трудности в обеспечении базовой цифровой безопасности.

Применение двумерных методов анализа эмпирических данных позволило выявить социально-демографические характеристики пожилых людей, влияющие на их медиаграмотность. Наиболее значимыми факторами являются уровень образования, тип населенного пункта проживания и осуществление трудовой деятельности. С повышением уровня образования коррелирует и повышение уровня медиаграмотности. Пожилые люди, проживающие в городе, обладают более высоким уровнем медиаграмотности в сравнении с сельскими жителями. Осуществление трудовой деятельности на рынке труда также оказывает существенное влияние на уровень медиаграмотности: работающие пожилые люди обладают более высокими показателями медиаграмотности по сравнению с неработающими.

5. Комплексное использование методов сбора данных (анкетный опрос и полуструктурированные интервью) позволило выявить, что пожилые люди трактуют медиаграмотность как набор практических компетенций, необходимых для работы с информацией и медиа, а также как возможность быть включенными в социальную жизнь общества, следовать его современным тенденциям.

На основе группировки ответов респондентов на вопрос о проблемах, возникающих при использовании медиа, были выделены следующие виды затруднений: *когнитивные сложности* (разнообразие ресурсов и большой поток информации); *недостаток практических навыков* (поиска информации, работы в интернете); *психологические барьеры* (боязнь стать жертвой мошенников); *физиологические проблемы*.

Мотивационная структура пожилых людей в отношении медиаобразования включает три ключевых компонента: *познавательный интерес, потребность в саморазвитии и прагматическую ориентацию на приобретение конкретных навыков*.

Для повышения уровня медиаграмотности пожилых людей органам государственного управления целесообразно реализовать комплекс мер по следующим направлениям: 1) подготовка профессиональных медиапедагогических кадров; 2) адаптивное медиаобразование для пожилых людей; 3) интеграция медиаграмотности в национальные стратегии социального развития;

4) диверсификация медийной среды и популяризация медиаграмотности; 5) создание медиаобразовательной инфраструктуры не только в городах, но и в сельских населенных пунктах; 6) поддержка общественных инициатив в сфере медиаобразования.

Личный вклад соискателя ученой степени

Диссертационная работа является самостоятельным и законченным исследованием, выполненным на основе проведенного автором анализа зарубежной и отечественной научной литературы, результатов эмпирических социологических исследований. В рамках выполнения диссертационной работы соискатель осуществила комплексный междисциплинарный анализ научных подходов к описанию феномена медиаграмотности и сформулировала определение термина «медиаграмотность», произвела замеры уровня медиаграмотности пожилых людей, определила проблемные аспекты формирования и развития медиаграмотности, характерные для пожилых людей. На основе анализа полученных эмпирических данных выявлены социально-демографические характеристики, влияющие на уровень медиаграмотности пожилых людей, а также разработан комплекс рекомендаций, направленных на повышение уровня медиаграмотности пожилых людей в Беларуси.

Апробация результатов диссертации

Основные результаты диссертационного исследования были апробированы на 18 международных научных и научно-практических конференциях, среди которых 11 – на территории Российской Федерации, 7 – на территории Республики Беларусь.

Практическая значимость диссертационной работы подтверждается двумя актами внедрения результатов исследования в образовательный процесс проекта «Минский университет третьего возраста», реализуемого общественной организацией «Белорусская ассоциация социальных работников» (акты от 18.08.2023 и 15.03.2024) и актом внедрения в образовательный процесс государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси» (акт от 23.09.2024).

Опубликованность результатов диссертации

Результаты диссертационного исследования отражены в 27 публикациях соискателя, из них: 6 статей в изданиях, соответствующих пункту 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий (общий объем – 4,32 а. л.); 2 авторские главы в коллективных монографиях (1,87 а. л.); 3 статьи в научных изданиях (2,11 а. л.), из которых 1 статья в соавторстве (1,12 а. л.); 16 публикаций в сборниках материалов научных конференций (2,47 а. л.).

Структура и объем диссертации

Структура диссертации определяется задачами исследования, логикой раскрытия темы и включает: введение; общую характеристику работы; две главы, содержащие пять разделов; заключение; список использованных источников; приложения. Полный объем диссертации составляет 165 страниц, из них: 114 страниц текста, 28 таблиц на 11 страницах; 19 рисунков на 6 страницах; список использованных источников из 202 наименований (в том числе 27 публикаций соискателя) на 20 страницах; 7 приложений на 14 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 «Теоретико-методологические основания исследования медиаграмотности» посвящена анализу теоретико-методологических подходов к определению и измерению медиаграмотности. Представлена структура национального медиaprостранства Республики Беларусь. Обоснована возросшая значимость медиаграмотности пользователей в контексте трансформации медиа.

Раздел 1.1 «Феномен медиаграмотности в современной социологической науке» посвящен рассмотрению научных подходов к изучению влияния медиа на общество в контексте концепций медиаграмотности. Определена необходимость и значимость компетенций медиаграмотности для людей старшего возраста.

Термин «медиа» имеет множество характеристик и определений. В большинстве случаев медиа понимаются как средство и канал коммуникации, обеспечивающие передачу информации. Значительный научный вклад в исследование медиа внесли ученые: Г. Иннис, М. Маклюэн, Ж. Бодрийяр, Дж. Томпсон (описание особенностей функционирования и влияния медиа на общество); Н. Винер, Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс (анализ взаимодействия медиа и социума в русле концепции информационного общества); М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, В. Беньямин, Ю. Хабермас, Т. Ван Дейк, М. Хьюз (критическая теория массовой коммуникации); Г. Лассуэлл, У. Липпман (анализ взаимодействия медиа и общества в рамках теории массового общества и пропаганды).

При обзоре подходов к анализу медиа также были использованы научные труды А. В. Федорова, А. В. Шарикова (определение понятий «средства массовой информации», «медиа», «средства массовой коммуникации»), И. В. Жилавской (определение современных медиа и их классификация), И. М. Дзялошинского (методологические подходы к изучению медиа). Кроме

того, в разделе представлен обзор теоретической концептуализации феномена «новых медиа» и описаны их особенности и характеристики, выделяемые такими исследователями, как Э. Роджерс, С. Чаффи, О. Стинс, Д. Ван Фухт, Л. Манович и др.

Теория медиаграмотности впервые была сформулирована в Канаде в 1987 г. Дальнейшее развитие теория медиаграмотности получила в работах Л. Мастермана («репрезентационная» теория медиаграмотности), Дж. Дэвиса (принципы обучения медиаграмотности), Э. Томан (компоненты теории медиаграмотности).

Указанные концепции являются основополагающими в концептуализации важнейших положений медиаграмотности. В диссертационной работе медиаграмотность рассматривается в русле теории медиатизации, где медиа выступают неотъемлемой частью социальных процессов и играют ключевую роль в формировании общественного мнения и социальных норм (Ф. Кроц, С. Хьярвард, Н. Кулдри и А. Хепп, С. Ливингстон и др.).

Исследование медиаграмотности осуществляется не только в рамках отдельного направления, но и в составе других теорий (цифровой грамотности, медийно-информационной грамотности).

В институциональном поле исследованием медиаграмотности занимаются различные организации. Специализированное учреждение ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) выделяет такие составляющие медиаграмотности, как понимание роли и функции медиа; принятие условий, в которых медиа выполняют свои функции; критический анализ и оценка медиаконтента; взаимодействие с различными медиа.

Среди российских исследователей, занимающихся проблематикой медиаграмотности, можно отметить: Ю. Л. Войнилова, О. П. Жилавскую, И. В. Задорина, А. А. Морозову, Т. В. Савельеву, И. А. Стернина, А. В. Федорова, Н. В. Чичерину и др.

В белорусской науке исследования различных аспектов медиаграмотности отражены в работах *филологов*: Т. А. Мейкшане (составляющие медиаграмотности и характеристики медиаграмотного человека); П. Л. Соловьева (факторы медиаграмотности и медиаобразования); *педагогов и работников сферы образования*: Д. И. Губаревича, Е. Ф. Карпиевича (медиакомпетентность преподавателей университета), Н. Н. Кобылинской (повышение уровня медиаграмотности учащихся), А. В. Коклевского (медиаобразование учащихся высших учебных заведений), Т. И. Красновой (навыки информационной компетентности); *культурологов*: Т. М. Смоликовой (влияние медиакультуры на различные общественные

сферы); социологов: О. В. Кобяка, В. А. Симхович (медиаграмотность как составная часть цифровой грамотности).

В диссертационном исследовании представлено авторское определение понятия «медиаграмотность»: *комплекс личностных и пользовательских компетенций, обеспечивающих взаимодействие с информационными и медийными ресурсами, включающий в себя знания, умения и навыки доступа к информации, распознавания смыслового содержания сообщений, проведения сознательного поиска и проверки данных, а также использования, создания и распространения информации.*

Теоретико-методологические и эмпирические исследования проблем пожилых людей в Беларуси представлены в работах педагогов: Т. С. Афанасьевой (социальная геронтология), О. Е. Дмитриевой (освоение ИКТ пожилыми людьми); В. К. Милькамановича (социальная защита и реабилитация пожилых людей); социологов: Е. А. Кечиной (трудовая деятельность пожилых людей и в целом качество их жизни), Л. В. Филинской (труд и здоровье пожилых людей), Н. В. Цыбульской (социокультурные аспекты качества жизни пожилых людей); психологов: Е. В. Самаль (одиночество пожилых людей), Н. Д. Джиги (образование и профессиональная деятельность пожилых людей) и др.

В разделе 1.2 «Методика социологического измерения уровня медиаграмотности» проведен обзор основных подходов к измерению медиаграмотности и охарактеризована методика, при помощи которой был произведен замер уровня медиаграмотности пожилых людей в Беларуси.

В научной литературе можно выделить три основных направления оценки уровня медиаграмотности:

- 1) комбинирование объективных показателей и субъективных оценок;
- 2) замена объективных показателей одним или несколькими субъективными оценками;
- 3) измерение умений и навыков пользователей преимущественно на основании их субъективных оценок.

В диссертационном исследовании для измерения уровня медиаграмотности пожилых людей в Беларуси за основу была взята методика, разработанная организацией «Исследовательская группа ЦИРКОН» (Российская Федерация, 2015 г.). Согласно данной методике, уровень медиаграмотности измеряется на основе интегрального индекса медиаграмотности, который понимается как взвешенная сумма ответов респондентов, характеризующих наличие у них определенных знаний, умений и навыков работы с информацией и восприятия медиа. Интегральный индекс

состоит из пяти компонентов, или пяти частных индексов, которые охватывают пять видов компетенций респондентов:

- 1) быстро искать и находить необходимую информацию;
- 2) защитить себя от вредоносного и избыточного контента;
- 3) верифицировать и критически оценивать информацию с использованием ее альтернативных источников;
- 4) воспринимать информацию и эффективно (грамотно) ее использовать;
- 5) эффективно и корректно распространять информацию с учетом требований законодательства (защита персональных данных, авторских прав и т. д.).

Методика, показавшая свою эффективность при измерении уровня медиаграмотности населения в Российской Федерации и в странах Центральной Азии, была адаптирована автором к современным социокультурным реалиям Республики Беларусь в целях измерения уровня медиаграмотности населения.

Глава 2 «Медиаграмотность пожилых людей в контексте национального медиaprостранства» посвящена анализу медиапотребления пожилых людей на основе анализа вторичных эмпирических данных и результатов замера уровня медиаграмотности пожилых людей, а также населения Беларуси в целом. Представлены результаты анализа данных, полученных методом проведения полуструктурированных интервью, в которых отражены трудности пожилых людей при взаимодействии с медиа, а также сферы применения пожилыми людьми навыков медиаграмотности.

В разделе 2.1 «Пожилые люди в структуре аудитории национального медиaprостранства» проанализирована структура медиaprостранства Республики Беларусь, а также выявлены медиапредпочтения пожилых людей.

В рамках теоретической концептуализации термина «медиaprостранство» были использованы работы А. Аппадурай, В. Н. Бузина, И. М. Дзялошинского, Л. Б. Зубановой, С. И. Шелонаева, Е. Н. Юдиной. В исследовании рассмотрены структурные элементы медиaprостранства: телевидение, печатные издания, радио, интернет.

Современное белорусское медиaprостранство представлено различными типами и видами медиа. В ежедневном медиапотреблении населения Беларуси превалирует использование интернета (76,7 %) и просмотр телевидения (58,7 %). Четверть населения Беларуси ежедневно слушает радио. Газеты и журналы жители страны читают преимущественно несколько раз в неделю (22,3 %) или несколько раз в месяц (23,6 %). Установлено влияние социально-демографических факторов на структуру медиапотребления населения Беларуси, а именно – возраста, пола, образования, типа населенного пункта проживания. Ежедневно чаще смотрят телевизор представители старших

возрастных групп, а молодые люди отдают предпочтение интернету. Следует отметить, что чем выше уровень образования пользователей, тем более снижается значимость телевидения и возрастает частота использования интернета. Жители сельской местности преимущественно смотрят телевидение, в то время как городские жители чаще пользуются интернетом. Основными читателями газет и журналов в Беларуси являются люди старших возрастных групп. Радио ежедневно слушает треть населения Беларуси старше 25 лет, преимущественно – мужчины.

В структуре ежедневного медиапотребления пожилых людей преобладает телевидение (85,3 %), и около половины из них пользуются интернетом (48,0 %). При этом для людей старшего возраста характерна аналогичная тенденция влияния социально-демографических факторов на практики медиапотребления, но добавляется такой фактор, как трудовая деятельность – пожилые люди, осуществляющие трудовую деятельность, чаще пользуются интернетом в сравнении с неработающими ровесниками.

Структура медиапредпочтений пожилых людей достаточно устойчива – чаще всего они выбирают один источник информации (телевидение) для получения сведений о различных аспектах функционирования общества.

В разделе 2.2 «Компетенции медиаграмотности пожилых людей в Беларуси» приводятся данные авторского исследования, характеризующие компоненты медиаграмотности пожилых людей в Беларуси.

Исследование было проведено автором в августе 2022 г. посредством анкетного опроса в рамках мониторинга Института социологии НАН Беларуси. В исследовании приняли участие 1848 жителей Беларуси, среди них – 421 человек в возрасте 60–74 года (возрастные рамки были определены согласно классификации Всемирной организации здравоохранения²).

В рамках исследования установлено, что у пожилых людей чаще имеются в наличии такие устройства, как телевизор, а также мобильный телефон или смартфон. Практически половина пожилых людей имеют в наличии компьютер, ноутбук или планшет. Радиоприемник как отдельное устройство есть у четверти людей пожилого возраста.

Пожилые люди в Беларуси в основном обладают знаниями и представлениями об особенностях функционирования медиапространства, однако уровень их владения практическими навыками работы с информацией является невысоким.

Наиболее распространенными действиями, совершаемыми пожилыми людьми в интернете, являются чтение новостей и пользование поисковыми

² Всемирная организация здравоохранения. – URL: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health> (дата обращения: 15.09.2023).

сервисами. Обеспечение безопасности личных данных вызывает у пожилых людей затруднения.

Проведен анализ оценок респондентами своих навыков работы с информацией. На основе ответов был построен индекс самооценки информационной грамотности (далее – СИГ) для каждого респондента. Частный индекс самооценки навыков работы с информацией строился на основе оценок респондентами суждений, характеризующих навыки работы с информацией, и позволил произвести дифференциацию респондентов в соответствии с уровнем фиксируемых навыков: низкий уровень (0–5 баллов), средний уровень (6–8 баллов) и высокий уровень (9–12 баллов). Установлено, что доля пожилых людей, чей индивидуальный уровень информационной грамотности можно охарактеризовать как низкий, является самой значительной (57,0 %). Средний уровень навыков работы с информацией имеют 24,9 % пожилых людей. Доля пожилых людей, обладающих высоким уровнем информационных навыков, составляет 18,1 %. Факторами, влияющими на умение пожилых людей работать с информацией, являются их уровень образования и осуществление трудовой деятельности – респонденты с высшим образованием и занятые на рынке труда обладают более высокими значениями СИГ.

В разделе 2.3 «Уровень медиаграмотности пожилых людей: структурные характеристики и направления развития» представлены результаты измерения уровня медиаграмотности пожилых людей и населения Беларуси в целом. Проанализированы данные полуструктурированных интервью с вопросами относительно проблемных аспектов, возникающих у пожилых людей при использовании медиа, и сфер применения навыков медиаграмотности. Предложен комплекс рекомендаций, выполнение которых будет способствовать повышению уровня медиаграмотности пожилых людей.

По результатам значений интегрального индекса медиаграмотности установлено, что большинство пожилых людей в Беларуси (59,3 %) имеют низкий уровень медиаграмотности. Только 10,2 % людей пожилого возраста демонстрируют высокий уровень медиаграмотности, а треть обладают средним уровнем медиаграмотности.

Наиболее значимыми факторами, влияющими на уровень медиаграмотности пожилых людей, являются их уровень образования, осуществление трудовой деятельности и тип населенного пункта проживания. Чем выше уровень образования, тем более высокие значения интегрального индекса медиаграмотности были зафиксированы в рамках исследования. Пожилые люди, которые осуществляют трудовую деятельность и проживают в

городе, имеют более высокие значения индекса в сравнении с неработающими и сельскими жителями.

В ходе исследования установлена взаимосвязь между уровнем медиаграмотности пожилых людей и структурой их медиапотребления. Пожилые люди с высоким уровнем медиаграмотности в структуре ежедневных медиапрактик комбинируют несколько источников информации (телевидение и интернет), в то время как пожилые люди с низким уровнем медиаграмотности отдают предпочтение одному источнику – телевидению.

При анализе распределения респондентов по уровням медиаграмотности наблюдается значительное различие между людьми пожилого возраста и населением Беларуси в целом. Так, у населения страны преобладающим является средний уровень медиаграмотности, тогда как люди пожилого возраста имеют преимущественно низкий уровень медиаграмотности.

В 2024 г. автором были проведены полуструктурированные интервью среди слушателей проекта «Минский университет третьего возраста» (N=51). В рамках исследования выявлены группы трудностей, возникающих у пожилых людей при использовании медиа: большое разнообразие ресурсов и информации, затрудняющие восприятие и верификацию; отсутствие навыков поиска необходимой информации и работы в интернете; боязнь стать жертвой мошенников; физиологические проблемы. Определены сферы применения пожилыми людьми навыков медиаграмотности (практические навыки работы с информацией и медиа; обеспечение включенности в общество), а также мотивы выбора обучающего курса по медиаграмотности (интерес к современным медиа; желание учиться и развиваться; приобретение и развитие конкретных навыков медиаграмотности).

Реализацию государственной медиаобразовательной политики предлагается осуществлять в образовательной и информационно-идеологической сферах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Анализ зарубежных и отечественных исследований позволил систематизировать подходы к трактовке феномена медиаграмотности в условиях трансформации медиасреды. Современные медиа, представляя собой многогранный феномен, играют значительную роль в общественных процессах. Эволюция информационно-коммуникационных технологий привела к изменению характера взаимодействия между обществом и медиа. Сегодня медиа формируют интегральную коммуникативную среду, объединяющую разнообразные средства и каналы передачи информации. Независимо от типа и

формата, медиа оказывают существенное влияние на аудиторию, что актуализирует необходимость развития медиаграмотности. Медиаграмотность рассматривается как компонент функциональной грамотности наряду с информационной и коммуникативной грамотностью. В рамках диссертационного исследования медиаграмотность анализируется автором на основе теории медиатизации, согласно которой медиа выступают неотъемлемым элементом социальных процессов и играют ключевую роль в формировании общественного мнения и нормативных установок. Это обуславливает потребность в формировании и развитии у медиапользователей соответствующих компетенций.

В социологическом ракурсе медиаграмотность представляет собой совокупность личностных и пользовательских компетенций (когнитивных и операциональных компонентов), обеспечивающих эффективное взаимодействие с медийно-информационной средой, включающее в себя навыки поиска информации, критического анализа и интерпретации медиатекстов, осознанной верификации данных, а также компетентного создания, использования и распространения информационного контента.

Структура медиаграмотности охватывает совокупность компонентов, среди которых выделяются ресурсно-инфраструктурный, когнитивно-аналитический, критико-оценочный и продуктивно-деятельностный аспекты, отражающие многоаспектный характер данной компетенции.

Медиаграмотность выступает ключевым фактором адаптации к современной медиасреде и способствует осознанному потреблению и производству медиаконтента [3; 12; 13; 14; 16].

2. Проведенное автором социологическое исследование по измерению уровня медиаграмотности пожилых людей с использованием методики, разработанной исследовательской группой ЦИРКОН (с предварительной адаптацией и апробацией), позволило определить релевантность указанного инструментария относительно его использования в Республике Беларусь. Исследование охватило следующие ключевые аспекты медиаграмотности: наличие и доступность медиаустройств, интенсивность использования различных источников информации, частота обращения к каналам массовой коммуникации, самооценка уровня медиаграмотности респондентами, особенности восприятия информационного потока.

На основе полученных данных были рассчитаны частные индексы медиаграмотности, а также интегральный индекс, представляющий собой взвешенную совокупность ответов респондентов. Указанный индекс отражает: уровень знаний и навыков работы с информацией, особенности восприятия медиaprостранства. Таким образом, диссертационное исследование

подтвердило применимость адаптированной методики для оценки медиаграмотности населения Беларуси, что открывает возможности для дальнейшего мониторинга и анализа медиакомпетенций различных возрастных групп [3; 8].

3. Проведенное исследование выявило значимые различия в структуре медиапотребления населения Беларуси, обусловленные социально-демографическими факторами. Установлено, что тип населенного пункта оказывает существенное влияние на выбор медиаконтента: сельские жители демонстрируют выраженную ориентацию на телевидение, тогда как городские жители чаще используют интернет. Выявлены гендерные различия относительно прослушивания радио, которое более популярно среди мужчин. Уровень образования также коррелирует с медиапредпочтениями: наличие более высокого уровня образования связано с увеличением частоты использования интернета при одновременном снижении частоты обращения к телевидению.

Возрастная стратификация подтверждает устойчивую тенденцию: молодежь преимущественно потребляет медиаконтент через интернет, в то время как старшие возрастные группы остаются наиболее активными пользователями телевидения. Среди пожилого населения телевидение сохраняет доминирующую позицию (85,3 % ежедневного потребления), тогда как интернет (48,0 %), радио (26,4 %) и пресса (22,3 %) занимают второстепенное положение.

Структура медиапотребления пользователей старшего возраста подчиняется общим закономерностям: более высокая вовлеченность в интернет-среду характерна для людей с высшим образованием и городских жителей, тогда как телевидение остается основным каналом потребления информации для сельчан с более низким уровнем образования. Особый интерес представляет влияние трудового статуса: работающие пенсионеры значительно чаще используют интернет (60,4–64,2 %) по сравнению с неработающими (40,4 %).

Медиапредпочтения старшей возрастной группы отличаются устойчивостью и тематической универсальностью: телевидение выступает для них ключевым источником информации вне зависимости от содержательного наполнения (политика, экономика, культура, экология). Полученные данные свидетельствуют о глубокой интеграции традиционных медиа в повседневные практики старшего поколения при постепенном, но неравномерном освоении новых медиа [1; 2; 5; 11; 22; 24].

4. Проведенный анализ свидетельствует о противоречивой картине медиаграмотности среди пожилого населения Беларуси. С одной стороны,

отмечается удовлетворительное понимание базовых концепций функционирования медиасреды, с другой – наблюдаются существенные трудности в практическом применении соответствующих навыков. Наиболее освоенными оказались элементарные операции, такие как формулировка поисковых запросов (28,5 %) и сбор информации из различных источников (26,4 %), тогда как более сложные аспекты медиатеатральности вызывают затруднения. Особую проблему представляет цифровая компетентность: преобладает деятельность, требующая минимальных технических навыков, при этом вопросы обеспечения информационной безопасности остаются слабо освоенными.

Пожилые люди в Беларуси в большинстве обладают низким уровнем навыков работы с информацией, что подтверждается результатами расчета индекса самооценки информационных навыков. Доля пожилых людей с низким, средним и высоким уровнем информационных навыков составляет 57,0 %, 24,9 % и 18,1 % соответственно.

Аналогичная диспропорция наблюдается в уровне медиаграмотности: 59,3 % пожилых граждан обладают низким уровнем, тогда как средний и высокий уровни характерны для 30,5 % и 10,2 % соответственно. Это существенно отличается от общей картины по стране, где преобладает средний уровень медиаграмотности. Полученные данные указывают на необходимость разработки специализированных образовательных программ, учитывающих возрастные особенности и направленных на развитие практических навыков в области медиаграмотности у данной категории населения [4; 5; 9].

5. Проведенный анализ позволил выявить основные факторы, оказывающие существенное влияние на уровень медиаграмотности пожилых людей. Наиболее значимыми социально-демографическими факторами выступают: уровень образования (прямая корреляция), тип поселения (городские жители демонстрируют более высокие показатели) и текущая трудовая деятельность (работающие пенсионеры обладают лучшими компетенциями). При этом обнаружена выраженная отрицательная корреляция между возрастом респондентов и значениями интегрального индекса медиаграмотности.

Качественный анализ (на основе полуструктурированных интервью) выявил комплекс проблем, с которыми сталкиваются пожилые люди в медиапространстве: *когнитивные сложности*, связанные с информационной перегрузкой и верификацией данных; *дефицит практических навыков* поиска информации и работы с цифровыми технологиями; *психологические барьеры* (страх мошенничества); *физиологические ограничения*.

Пожилые люди в Беларуси заинтересованы в развитии навыков медиаграмотности, что обусловлено следующими мотивами: *познавательный интерес, потребность в саморазвитии и прагматическая ориентация на приобретение конкретных навыков*. Развитие медиакомпетенций способствует социальной инклюзии данной возрастной группы.

В качестве стратегического направления предлагается двухуровневая система медиаобразования: 1) образовательный уровень (разработка специализированных обучающих программ); 2) информационно-идеологический уровень (формирование положительного имиджа медиаграмотности среди старшего поколения).

Полученные результаты подчеркивают необходимость дифференцированного подхода к развитию медиаграмотности с учетом социально-демографических особенностей пожилых людей [3; 10; 11].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Полученные результаты рекомендуются использовать в следующих направлениях.

1. В деятельности органов государственного управления: в ходе разработки медиаобразовательных направлений и концепции медиаграмотности.

2. В деятельности Министерства образования:

– для разработки образовательных программ и учебных пособий по медиаграмотности, в том числе и для людей старшего возраста (подтверждено актом от 15.03.2024 о практическом использовании результатов исследования в образовательном процессе проекта «Минский университет третьего возраста», реализуемого ОО «Белорусская ассоциация социальных работников», Приложение Д);

– результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебных курсах для обучающихся, получающих высшее социологическое образование, а также в учреждениях научно-ориентированного образования в преподавании таких учебных курсов, как социология культуры, социология образования, социология СМИ (медиа), социология управления и других (подтверждено актом от 23.09.2024 о практическом использовании результатов исследования в образовательном процессе государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси», Приложение Е).

3. В деятельности Министерства труда и социальной защиты: в ходе реализации Национальной стратегии Республики Беларусь «Активное долголетие – 2030», а именно – выполнения задачи по обеспечению возможности для обучения на протяжении всей жизни, расширению доступа к

получению образования и повышению квалификации – путем включения в указанную стратегию, помимо повышения финансовой и компьютерной грамотности, также и повышение уровня медиаграмотности.

4. В деятельности Министерства информации: в рамках формирования медийной политики, направленной на сохранение разнообразия средств массовой информации; проведения кампаний популяризации важности медиаграмотности среди населения.

5. В деятельности Министерства культуры: организация образовательных курсов по медиаграмотности на базе библиотек и домов культуры для пожилых людей, проживающих в сельской местности (по причине низкого уровня медиаграмотности у сельских жителей и отсутствия медиаобразовательной инфраструктуры).

6. В деятельности научно-исследовательских организаций: рекомендуется применение использованной в рамках диссертационного исследования методики замера уровня медиаграмотности для проведения мониторинговых исследований с целью фиксации уровня медиаграмотности населения в динамике (подтверждено актом от 18.08.2023 о практическом использовании результатов исследования в деятельность проекта «Минский университет третьего возраста», реализуемого ОО «Белорусская ассоциация социальных работников», Приложение Ж).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных изданиях в соответствии с п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий

1. Воронина, С. Н. Медиарынок в Республике Беларусь: социологический анализ / С. Н. Воронина // Социологический альманах: сб. науч. тр. / НАН Беларуси, Ин-т социологии. – Минск, 2021. – Вып. 12. – С. 88–94.

2. Воронина, С. Н. Особенности потребления медиаресурсов населением Беларуси и Германии / С. Н. Воронина // Вести БГПУ. Сер. 2. История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Культурология. – 2021. – № 3. – С. 66–71.

3. Воронина, С. Н. Уровень медиаграмотности пожилых людей в Республике Беларусь / С. Н. Воронина // Вестник БрГУ. Сер. 1, Философия. Политология. Социология. – 2023. – № 1. – С. 112–118.

4. Воронина, С. Н. Навыки работы пожилых людей с информацией: на примере Республики Беларусь / С. Н. Воронина // Вести БГПУ. Сер. 2, История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Культурология. – 2023. – № 3. – С. 60–67.

5. Воронина, С. Н. Информационное наполнение эфира национальных телеканалов для старшей возрастной когорты / С. Н. Воронина // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова, Сер. D. Эканоміка. Сацыялогія. Права. – 2023. – № 2(62). – С. 60–69.

6. Воронина, С. Н. Структура медиапредпочтений пожилых людей в Беларуси / С. Н. Воронина // Вестник БрГУ. Сер. 1, Философия. Политология. Социология. – 2024. – № 1. – С. 114–122.

Публикации в монографических изданиях

7. Воронина, С. Н. Современные медиа в Беларуси в условиях цифровизации общества / С. Н. Воронина // Социокультурные практики населения Беларуси в условиях цифровой трансформации : коллективная монография / Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск, 2022. – С. 134–152.

8. Воронина, С. Н. Интегральный индекс медиаграмотности как способ измерения уровня медиаграмотности населения Беларуси / С. Н. Воронина // Аудиторные исследования в современном информационном обществе : коллективная монография / Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2024. – С.36–53.

Статьи в научных журналах и иные публикации

9. Воронина, С. Н. Медиаграмотность как фактор включения пожилых людей в цифровое общество / С. Н. Воронина // Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3-4 ноября 2022 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси ; ред.кол. : Мысливец Н. Л. (гл.ред.) [и др.]. – Минск : Донарит, 2022. – С. 20–25.

10. Воронина, С. Н. Проблема цифрового неравенства пожилых людей в Беларуси: методологический и эмпирический анализ / С. Н. Воронина, Д. Д. Кармызова // Коммуникации. Медиа. Дизайн. – 2023. – № 8(2). – С. 93–110.

11. Воронина, С. Н. Медиаграмотность пожилых людей столичного региона / С. Н. Воронина // Образование и город: проектирование развития : сб. ст. по итогам Седьмого ежегод. междунар. симпозиума, Москва, 18–20 апреля 2024 г. / Московский городской педагогический университет ; под. ред. С. Н. Вачковой, И. Б. Шияна. – М. : Некоммерческое партнерство «Авторский клуб», 2024. – С. 140–157.

Материалы конференций

12. Воронина, С. Н. Медиаграмотность как одно из условий социализации пожилых людей в цифровом обществе / С. Н. Воронина // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений : материалы V междунар. науч.-практ. интернет-конф., Вологда, 23–27 марта 2020 г. : в 2-х частях. – Ч. 1. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. – С. 58–61.

13. Воронина, С. Н. Медиаграмотность как способ предотвращения социальных конфликтов / С. Н. Воронина // Традиционные и новые социальные конфликты в XXI веке : материалы XIV Международной научной конференции «СОРОКИНСКИЕ ЧТЕНИЯ», Москва, 17-18 февраля 2020 г. – Москва : МАКС Пресс, 2020. – С. 227–229.

14. Воронина, С. Н. Медиаграмотность – ключевая компетенция цифрового общества / С. Н. Воронина // Информационное общество: пределы и риски – прошлое, настоящее, будущее : материалы V Международной научной конференции Гуманитарные Губкинские чтения, Москва, 3 апреля 2020. – Ч. 1. / РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина ; отв. ред.: О.М. Смирнова. – М : Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина. – Москва, 2020. – С. 195–199.

15. Воронина С. Н. Медиаобразовательные проекты в Республике Беларусь / С. Н. Воронина // Традиции и перспективы развития белорусской

социологии: к 30-летию Института социологии НАН Беларуси : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 5-6 ноября 2020 г. / НАН Беларуси, Институт социологии ; ред.кол. : Безнюк Д. К. (гл.ред.) [и др.]. – Минск : Медисонт, 2020. – С.83–85.

16. Воронина, С. Н. Медиаграмотность как социокультурное явление / С. Н. Воронина // Берковские чтения – 2021. Книжная культура в контексте международных контактов : материалы VI Междунар. науч. конференции, Гродно, 26–27 мая 2021 г. / ГрГУ им. Я. Купалы ; сост.: Л. А. Авгуль, Н. В. Вдовина. – Минск : ЦНБ НАН Беларуси ; М. : ФГБУН НИЦ «Наука» РАН, 2021. – С.73–77.

17. Воронина, С. Н. Роль медиаграмотности в период пандемии Covid-19 / С. Н. Воронина // Современное общество в условиях социально-экономической неопределенности» : сборник материалов XV Междун. научн. конф. «Сорокинские чтения», Москва, 4 марта 2021 г. / МГУ им. М. В. Ломоносова. — Москва : МАКС Пресс, 2021. – С. 550–552.

18. Воронина, С. Н. Медиаграмотность как «защитная маска» для людей старшего возраста в период эпидемии COVID-19 / С. Н. Воронина // Международный молодежный научный форум «ЛОМОНОСОВ-2021» : сборник тезисов, Москва, 12-23 апреля 2021 г. / МГУ им. М. В. Ломоносова ; отв. ред. И. А. Алешковский, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов, Е. И. Зимакова [Электронный ресурс]. – М.: МАКС Пресс, 2021.

19. Воронина, С. Н. Медиаграмотность как одна из важных компетенций людей третьего возраста в Республике Беларусь / С. Н. Воронина // Стратегия и тактика социально-экономических реформ: национальные приоритеты и проекты : материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Вологда, 10-11 декабря 2020 / ФГБУН ВолНЦ РАН. – Вологда, 2021. – С. 381–384.

20. Воронина, С. Н. Медиаобразовательные программы в Германии (на примере земли Северный Рейн-Вестфалия) / С. Н. Воронина // Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4-5 ноября 2021 г. / НАН Беларуси, Институт социологии ; редкол.: Д. К. Безнюк (гл.ред.) [и др.]. – Минск : Медисонт, 2021. – С. 114–117.

21. Воронина, С. Н. Медиабезопасность людей старшего возраста в условиях пандемии / С. Н. Воронина // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений : материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Вологда, 29 марта – 2 апреля 2021 г. / ФГБУН ВолНЦ РАН. – Вологда, 2021. – С. 13–17.

22. Воронина, С. Н. Медиатизация белорусского общества в условиях цифровой среды / С. Н. Воронина // «Сорокинские чтения». Искусственный интеллект и общественное развитие: новые возможности и преграды : материалы XVI междунар. науч. конф., Москва, 21 фев. 2022 г. / МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва : МАКС Пресс, 2022. – С. 231–232.

23. Воронина, С. Н. Медиабезопасность пожилых людей в современном информационном пространстве / С. Н. Воронина // Молодёжь в науке –2022 : тезисы докладов XIX междунар. науч. конф. молодых ученых, Минск, 25-28 октября 2022 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2022. – С. 244–247.

24. Воронина, С. Н. Особенности медиапотребления населения Беларуси в современном информационном пространстве / С. Н. Воронина // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации (РИНТИ-2022) : доклады XXI Международной научно-технической конференции, Минск, 17 ноября 2022 г. – Минск : ОИПИ НАН Беларуси, 2022. – С. 127–130.

25. Воронина, С. Н. Чтение в структуре современного медиапотребления населения Беларуси / С. Н. Воронина // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы XV Белорусско-Российского научного семинара-конференции, Москва, 22–23 ноября 2022 г. / Междунар. ассоц. акад. наук, Науч. совет по кн. культуре, книгоизд. и б-кам ; сост.: Л. А. Авгуль, Н. В. Вдовина ; редкол.: Н. В. Вдовина (пред.) и др. ; библиогр. ред. О. В. Пирогова. – Минск : Центральная научная библиотека НАН Беларуси ; Москва : ФГБУ науки Научный и издательский центр «Наука» РАН, 2022. – С. 124–129.

26. Воронина, С. Н. Реализация коммуникативных практик пожилых людей Беларуси в Интернет-пространстве / С. Н. Воронина // «Сорокинские чтения – 2023». Роль социологии в конструировании России будущего : сборник материалов XVII междунар. науч. конф., Москва, 20 фев. 2023 г. / МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва : МАКС Пресс, 2023. – С. 373–374.

27. Воронина, С. Н. Оценка адаптационного потенциала пожилых людей Беларуси в цифровой среде / С. Н. Воронина // Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 9-10 ноября 2023 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси ; ред.кол. : Мысливец Н. Л. (гл.ред.) [и др.]. – Минск : Донарит, 2023. – С. 302–304.

РЭЗІЮМЭ

Вароніна Сняжана Мікалаеўна

МЕДЫЯКАМПЕТЭНТНАСЦЬ ПАЖЫЛЫХ ЛЮДЗЕЙ У РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ: САЦЫЯЛАГІЧНЫ АСПЕКТ

Ключавыя словы: медыя, інфармацыя, медыяспажыванне, пажылыя людзі, медыякампетэнтнасць, узровень медыякампетэнтнасці.

Мэта работы: выявіць сутнасць, структурныя кампаненты феномена медыякампетэнтнасці і асноўныя фактары, якія аказваюць уплыў на ўзровень медыякампетэнтнасці пажылых людзей у Беларусі.

Асноўныя метады даследавання: колькасныя апытальныя метады, якасныя метады даследавання (паўструктураваныя інтэрв'ю), агульнанавуковыя метады пазнання (аналіз, групоўка, параўнанне), матэматычныя метады апрацоўкі эмпірычных дадзеных: аднафактарны дысперсійны аналіз, карэляцыйны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Сістэматызаваны асноўныя тэарэтыка-метадалагічныя падыходы да аналізу медыякампетэнтнасці. На аснове структурна-функцыянальнага аналізу і тэорыі медыятызацыі сфармулявана вызначэнне медыякампетэнтнасці. Вызначана становішча пажылых людзей у структуры медыяаўдыторыі з вылучэннем фактараў, якія дэтэрмінуюць спецыфіку іх медыяспажывання. Эмпірычна эксплікаваны інтэгральны індэкс узроўню медыякампетэнтнасці пажылых людзей з наступнай верыфікацыяй уплыву сацыяльна-дэмаграфічных характарыстык на дадзены паказчык. Выяўлены ключавыя праблемы, якія ўзнікаюць у пажылых людзей пры выкарыстанні медыя. Распрацаваны меры па павышэнні ўзроўню медыякампетэнтнасці пажылых людзей.

Рэкамендацыі па практычным выкарыстанні вынікаў: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны Міністэрствам працы і сацыяльнай аховы Рэспублікі Беларусь, Міністэрствам культуры, Міністэрствам інфармацыі, Міністэрствам адукацыі і іншымі органамі дзяржаўнай улады і кіравання пры распрацоўцы медыяадукацыйнай стратэгіі; грамадскімі арганізацыямі, якія займаюцца пытаннямі медыяадукацыі людзей старэйшага ўзросту; адукацыйнымі ўстановамі, а таксама ў навукова-даследчай працы.

Вобласць прымянення атрыманых вынікаў: медыясацыялогія, сацыялогія адукацыі, сацыялогія культуры.

РЕЗЮМЕ

Воронина Снежана Николаевна

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: медиа, информация, медиапотребление, пожилые люди, медиаграмотность, уровень медиаграмотности.

Цель работы: определить сущность, структурные компоненты феномена медиаграмотности и основные факторы, влияющие на уровень медиаграмотности пожилых людей в Беларуси.

Основные методы исследования: количественные опросные методы, качественные методы исследования (полуструктурированные интервью), общенаучные методы познания (анализ, группировка, сравнение), математические методы обработки эмпирических данных: однофакторный дисперсионный анализ, корреляционный анализ.

Полученные результаты и их новизна. Систематизированы основные теоретико-методологические подходы к анализу медиаграмотности. На основе структурно-функционального анализа и теории медиатизации сформулировано определение медиаграмотности. Определено положение пожилых людей в структуре медиааудитории с выделением факторов, детерминирующих специфику их медиапотребления. Эмпирически эксплицирован интегральный индекс уровня медиаграмотности пожилых людей с последующей верификацией влияния социально-демографических характеристик на данный показатель. Выявлены ключевые проблемы, возникающие у пожилых людей при использовании медиа. Разработаны меры по повышению уровня медиаграмотности пожилых людей.

Рекомендации по практическому использованию результатов: результаты исследования могут быть использованы Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерством культуры, Министерством информации, Министерством образования и другими органами государственной власти и управления при разработке медиаобразовательной стратегии; общественными организациями, занимающимися вопросами медиаобразования людей старшего возраста; образовательными учреждениями, а также в научно-исследовательской работе.

Область применения полученных результатов: медиасоциология, социология образования, социология культуры.

SUMMARY

Voronina N. Sniazhana

MEDIA LITERACY OF THE ELDERLY PEOPLE IN THE REPUBLIC OF BELARUS: SOCIOLOGICAL ASPECT

Keywords: media, information, media consumption, elderly people, media literacy, level of media literacy.

Objective of the work: to determine the core characteristics, structural components of the media literacy phenomenon, and the main factors influencing media literacy levels of the elderly people in Belarus.

Main research methods: quantitative survey methods, qualitative research methods (semi-structured interviews), general scientific methods (analysis, grouping, comparison), mathematical methods for processing empirical data (one-factor analysis of variance, correlation analysis).

The results obtained and their novelty. The main theoretical and methodological approaches to analyzing media literacy have been systematized. Based on structural-functional analysis and the theory of mediatization, a definition of media literacy has been formulated. The position of the elderly people within the structure of the media audience has been determined, key factors influencing the specifics of their media consumption have been identified. An integral index of media literacy levels among the elderly people has been empirically obtained. The influence of socio-demographic characteristics on the index has been determined. Key challenges faced by the elderly people in media usage have been identified. Measures to enhance media literacy levels among the elderly people have been developed.

Recommendations on practical use of the obtained results: the results of the study can be implemented by the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Belarus, the Ministry of Culture, the Ministry of Information, the Ministry of Education, and other governmental bodies of the Republic of Belarus while developing a media education strategy. They can also be implemented by public organizations and educational institutions involved in media education of the elderly people. The obtained data may also be relevant for further research.

The scope of application of the obtained results: media sociology, sociology of education, sociology of culture.



Подписано в печать 29.09.2025 Формат 60x84_{1/16} Бумага офсетная
Печать цифровая Усл.печ.л. 1,4 Уч.изд.л. 1,5 Тираж 60 экз. Заказ 7461
ИООО «Право и экономика» 220072 Минск Сурганова 1, корп. 2 Тел. 8 029 684 18 66
Отпечатано на издательской системе Gestetner в ИООО «Право и экономика»
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий, выданное
Министерством информации Республики Беларусь 17 февраля 2014 г.
в качестве издателя печатных изданий за № 1/185