

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Ворониной Снежаны Николаевны «Медиаграмотность пожилых людей в Республике Беларусь: социологический аспект», представленную на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки)

Диссертационное исследование Ворониной Снежаны Николаевны посвящено весьма важным проблемам, которые представляют как теоретический, так и практический интерес.

В современном обществе под влиянием усиливающейся роли медиа и их проникновения в структуру повседневной жизни компетенции медиаграмотности становятся фундаментальной необходимостью для критического осмысления, анализа и продуктивного взаимодействия потребителей медиаконтента и его производителей (медиа). Особую важность медиаграмотность приобретает для людей старшего возраста в силу их повышенной информационной уязвимости. Актуальной и значимой остается проблема достижения уровня равной включенности всех членов общества в цифровую и медиасреду, что требует активных образовательных усилий, направленных на развитие медиаграмотности пожилых людей, повышение их способностей в освоении цифровых инструментов. В таких условиях всё большую актуальность приобретают социологические исследования, посвященные изучению уровня медиаграмотности населения Беларуси как в целом, так и на уровне отдельных социально-демографических групп.

Целью диссертационной работы С. Н. Ворониной является определение сущности, структурных компонентов медиаграмотности и основных факторов, влияющих на медиаграмотность пожилых людей в Беларуси.

Для достижения цели автором были решены несколько взаимосвязанных задач, детализирующих логику и направление диссертационного исследования: концептуализировано понятие «медиаграмотность» в контексте социологической науки; адаптирована и применена на целевой социально-демографической группе (пожилых людей) методика социологического измерения уровня медиаграмотности; в контексте формирования и развития медиаграмотности выявлены особенности реализации пожилыми людьми практик медиапотребления; определен уровень медиаграмотности пожилых людей и выявлены оказывающие на него влияние социально-демографические факторы; определены проблемные аспекты формирования медиаграмотности у пожилых людей и разработан комплекс научно-практических рекомендаций органам государственного управления для организации системы медиаобразования, ориентированной на людей старшего возраста.

Научная новизна диссертационного исследования С. Н. Ворониной заключена в:

концептуализации понятия медиаграмотности в дискурсе социологической науки, его авторской формулировке и определении структуры;

проведении эмпирического измерения степени сформированности у пожилых людей определенных компетенций для работы с информацией и медиа как интегрального показателя уровня их медиаграмотности;

выявлении социально-демографических факторов, оказывающих влияние на уровень медиаграмотности пожилых людей;

разработке комплекса научно-практических рекомендаций органам государственного управления для разработки и применения мер повышения уровня медиаграмотности пожилых людей в Республике Беларусь.

Результаты диссертационного исследования получили научную апробацию на 18 международных научных и научно-практических конференциях. Основные концептуальные положения диссертации нашли отражение в 27 научных публикациях соискателя, в том числе в 6 статьях в изданиях, соответствующих пункту 19 Положения ВАК о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, а также – в 2-х авторских главах в коллективных монографиях.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования С. Н. Ворониной заключается в возможности их использования заинтересованными органами государственного управления при разработке мер, направленных на дальнейшее улучшение экономических, социокультурных условий, способствующих улучшению качества жизни пожилых людей в Республике Беларусь, а также при разработке специальных государственных программ медиаобразования и повышения уровня медиаграмотности пожилых людей. Теоретические и практические наработки соискателя могут быть использованы в исследовательской практике при дальнейшем изучении процессов формирования и повышения уровня медиаграмотности, в том числе для составления программ социологических исследований и разработки инструментария по данной проблематике.

Прикладная эффективность результатов диссертационного исследования подтверждается тремя актами о внедрении в образовательный процесс.

Диссертационное исследование С. Н. Ворониной самостоятельно выполнено автором на высоком профессиональном уровне и является оригинальным, научно обоснованным, логически завершенным. Положения, выносимые на защиту, осмысленны и логичны, представляют собой системное решение поставленных исследовательских задач по заявленной теме. Полученные автором результаты достоверны, выводы исследования обоснованы и непротиворечивы. Работа написана грамотно и оформлена в соответствии с требованиями ВАК Республики Беларусь.

Представленный автореферат полностью отражает результаты диссертационного исследования, само содержание диссертации

соответствует избранной специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки).

За время подготовки диссертации С. Н. Воронина показала себя самостоятельным, вдумчивым и добросовестным исследователем, умеющим последовательно и ответственно решать поставленные задачи.

Объем проделанной научной работы и новизна выносимых на защиту положений свидетельствует о том, что представленная диссертация является вкладом соискателя ученой степени в социологическую науку.

Диссертационная работа Ворониной С. Н. на тему «Медиаграмотность пожилых людей в Республике Беларусь: социологический аспект» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы – за:

1) концептуализацию термина «медиаграмотность» и определение его структуры в рамках социологического дискурса;

2) формулировку оригинальной дефиниции термина «медиаграмотность»;

3) проведение замеров уровня медиаграмотности пожилых людей (впервые в отечественной социологии);

4) установление взаимосвязи между структурой медиапотребления пожилых людей и уровнем их медиаграмотности – пожилые люди, обладающие высоким уровнем медиаграмотности, в своих медиапрактиках комбинируют несколько источников информации, в то время как пожилые люди с низким уровнем медиаграмотности отдают предпочтение одному источнику;

5) выявление социально-демографических характеристик, влияющих на уровень медиаграмотности пожилых людей в Беларуси, наиболее значимыми из которых являются уровень образования, тип населенного пункта проживания и осуществление трудовой деятельности.

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент, ведущий научный сотрудник
Института социологии
НАН Беларуси

Н.В. Цыбульская

