

## **Отзыв**

официального оппонента  
на диссертацию Ворониной Снежаны Николаевны  
«Медиаграмотность пожилых людей в Республике Беларусь:  
социологический аспект», представленную на соискание  
ученой степени кандидата социологических наук по специальности  
22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы  
(социологические науки)

### **Соответствие содержания диссертации заявленной специальности и отрасли науки, по которым она представлена к защите**

Диссертационная работа Ворониной С.Н. «Медиаграмотность пожилых людей в Республике Беларусь: социологический аспект» соответствует отрасли «социологические науки» и паспорту специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки), представляя авторское оригинальное исследование медиаграмотности и факторов, влияющих на ее уровень у пожилых людей в Республике Беларусь. Содержание диссертации и выносимые на защиту положения соответствуют профилю совета по защите диссертаций Д 01.44.01 при Институте социологии НАН Беларуси.

### **Актуальность темы диссертации**

Актуальность диссертационного исследования «Медиаграмотность пожилых людей в Республике Беларусь: социологический аспект» обусловлена несколькими современными тенденциями и вызовами. В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий и активного распространения цифровых медиа возрастает значение медиаграмотности как важного компонента социальной адаптации и информационной безопасности пожилых людей, которые зачастую сталкиваются с недостаточной подготовленностью к необходимости критической оценки получаемой информации, а также с ограниченным доступом к современным цифровым ресурсам.

В Беларуси, как и в ряде других стран, возрастает численность пожилого населения, что требует разработки специальных программ и стратегий по повышению уровня медиаграмотности людей старшего возраста. В то же время социологические исследования по проблематике медиаграмотности в белорусском социологическом знании представлены недостаточно полно, что затрудняет формирование эффективных мер поддержки и обучения пожилых людей. Поэтому исследование социологами уровня медиаграмотности пожилых людей, основных факторов его формирования, а также разработка

рекомендаций по повышению уровня медиаграмотности в целевой социально-демографической группе – важная и насущная научная проблема.

Актуальность темы диссертации обусловлена необходимостью интеграции пожилых людей в современное медиaprостранство, повышения их социальной активности, а также защиты прав и интересов пожилых граждан в условиях информационных рисков. Реализация цели и выполнение задач диссертационного исследования позволили дополнить существующую теоретическую базу социологического знания, выявить проблемы и разработать практические рекомендации, направленные на повышение уровня медиаграмотности пожилых людей в Республике Беларусь, что соответствует современным задачам цифровой трансформации общества.

### **Степень новизны результатов, полученных в диссертации, и научных положений, выносимых на защиту**

Диссертационное исследование Ворониной С.Н. носит теоретико-прикладной характер. Новизна его выводов и положений, выносимых на защиту, заключается в следующем: осуществлена систематизация основных подходов, реализованных в современной отечественной и зарубежной социологии в рамках концептуализации феномена «медиаграмотности» с целью выявления ключевых теоретических и эмпирических индикаторов; впервые в контексте белорусского общества выявлены ключевые факторы, влияющие на уровень медиаграмотности пожилых людей; определены барьеры и мотивы поведения людей пожилого возраста в медиaprостранстве. В методическом плане новизна диссертационной работы заключается в комбинировании различных методов социологического исследования предмета диссертационной работы.

В диссертационном исследовании апробирована и реализована методика социологического измерения уровня медиаграмотности населения Беларуси в целом, а также пожилых людей в частности. В результате применения методики была осуществлена дифференциация пожилых людей по уровням медиаграмотности, основанная на степени владения навыками работы с информацией и медиа. Полученные результаты являются новыми научными данными в исследуемой области.

На основе полученных в исследовании выводов соискателем предложен комплекс меры, направленных на повышение уровня медиаграмотности пожилых людей в Беларуси, что будет способствовать их социальной интеграции и улучшению качества жизни.

### **Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Результаты и выводы диссертационной работы являются научно обоснованными и достоверными. В качестве теоретико-методологических оснований исследования медиаграмотности в диссертации Ворониной С.Н. выступают концепция структурного функционализма и теория медиатизации. Эмпирическую базу исследования составили данные проведенных Институтом социологии НАН Беларуси (при непосредственном участии диссертанта) социологических исследований, уровня медиаграмотности пожилых людей в Беларуси (2022 г., анкетный опрос, N=1848 респондентов, n пожилых=421, уровень погрешности 2,28 % с уровнем значимости 0,05), а также результаты полуструктурированных интервью, проведенных диссертантом в 2024 г. (N=51). Кроме того, в диссертации использовались данные мониторинга общественного мнения, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2021, 2022 и 2023 гг. по национальной репрезентативной выборке.

В процессе статистико-математической обработки эмпирических данных использованы методы дескриптивного анализа, включая параметрические тесты; коэффициент сопряженности; V-коэффициент Крамера; T-критерий Уэлча.

Следует отметить такую положительную характеристику авторских исследований, как триангуляция используемых методов (количественный анкетный опрос и качественные полуструктурированные интервью).

Сформулированные соискателем выводы диссертационного исследования апробированы в научных публикациях и в выступлениях на конференциях разного уровня. Библиографический список диссертационного исследования, включающий 175 наименований (без учета 27 публикаций соискателя), свидетельствует о достаточно глубокой проработке С.Н. Ворониной избранной темы.

### **Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендаций по их использованию**

Диссертационная работа Ворониной С.Н. способствует приращению научного знания в области социологии культуры, социологии образования и медиасоциологии, расширяя представления о степени сформированности навыков медиаграмотности у пожилых людей в Беларуси, совершенствование которых способно влиять на улучшение качества жизни данной социальной группы.

Экономическая значимость определяется потенциалом снижения рисков дезинформации, мошенничества и т. д. в связи с повышением уровня медиаграмотности пожилого населения, что в свою очередь способствует более устойчивому развитию социально-экономической сферы.

Социальная значимость заключается в укреплении социальной интеграции и улучшении качества жизни пожилых граждан. Повышение уровня медиаграмотности способствует их более активному участию в общественной жизни, расширяет возможности получения информации, а также способствует формированию критического мышления и устойчивых навыков самозащиты в информационном пространстве.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования в деятельности:

– Министерства информации Республики Беларусь – в части подготовки специалистов медиасферы и осуществления мониторинга относительно соблюдения медиа журналистских стандартов;

– Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь – в рамках Национальной стратегии «Активное долголетие-2030» с целью обеспечения возможности для обучения в течение всей жизни;

– научно-исследовательских учреждений в организации и проведении социологических мониторингов уровня медиаграмотности населения Беларуси в целом и отдельных социально-демографических групп, а также последующей разработке научно-практических мер по его повышению;

– учреждений высшего образования страны в преподавательской и учебно-методической работе по социологии культуры, социологии образования и медиасоциологии.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования подтверждена актами их внедрения в образовательный процесс проекта «Минский университет третьего возраста», реализуемого общественной организацией «Белорусская ассоциация социальных работников» (акты от 18.08.2023 и 15.03.2024) и государственное учреждение образования «Университет Национальной академии наук Беларуси» (акт от 23.09.2024).

#### **Опубликованность результатов диссертации в научной печати**

Основные результаты диссертационного исследования Ворониной С.Н. опубликованы в 27 публикациях соискателя: в 6 статьях в изданиях, соответствующих пункту 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий (объемом 4,32 а. л.); в 2 авторских главах в коллективных монографиях (объемом 1,87 а. л.); в 3 статьях в других научных

изданиях (объемом 2,11 а. л.), из которых 1 статья в соавторстве (1,12 а. л.); в 16 публикациях в сборниках материалов научных конференций (2,47 а. л.).

### **Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК**

Диссертационная работа и автореферат Ворониной С.Н. соответствуют Инструкции о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации, утвержденной постановлением Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 28.02.2014 г. № 3 (в редакции постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 22.08.2022 № 5).

### **Замечания по диссертации**

Представленная диссертация Ворониной С.Н. выполнена автором самостоятельно и является целостным завершенным научным исследованием. Вместе с тем, анализ диссертационного исследования, его структуры, основных положений и выводов дает основания сделать ряд замечаний.

1. В первой главе диссертационной работы (с. 28–32) представлены концептуальные подходы и определения понятия «медиаграмотность», разработанные зарубежными авторами и международными организациями (в частности, ЮНЕСКО). Вместе с тем, в работе отсутствует аналогичный анализ отечественной научной литературы по данному вопросу. На с. 36 приведены лишь направления эмпирических исследований медиаграмотности белорусскими авторами без системного теоретического анализа. Учитывая актуальность темы, целесообразно было бы более подробно и всесторонне изложить данный аспект в тексте диссертационного исследования, что позволило бы обеспечить полноценное теоретическое осмысление понятия «медиаграмотность» в контексте белорусской социологической науки.

2. В диссертации на с. 112 представлены результаты межстранового сравнения (в частности, со странами Центральной Азии) распределения населения по уровням медиаграмотности. Однако в данном разделе не приводится детализация эмпирических данных по социально-демографическим группам, что ограничивает полноту анализа. В рамках достижения поставленных целей исследования целесообразным является расширение анализа за счёт сравнения распределения пожилых лиц по уровням медиаграмотности в Республике Беларусь и странах Центральной Азии.

Кроме того, в диссертации желательно было представить сравнительный анализ результатов эмпирических исследований медиаграмотности пожилых людей в других странах Содружеств Независимых Государств (России,

Азербайджане, Армении, Молдове и др.). Такой научный анализ позволил бы еще в большей степени выявить особенности и различия в уровнях медиаграмотности данной категории населения в различных культурных и социальных контекстах, в целом расширить научную и практическую значимость диссертации.

3. По нашему мнению, диссертационная работа выглядела еще более содержательной, если бы в ней был представлен опыт повышения уровня медиаграмотности в государствах Европейского союза или странах постсоветского пространства, особенно в таком межгосударственном объединении как Содружество Независимых Государств.

Тщательный учет такого опыта наряду с результатами эмпирических исследований автора, на наш взгляд, позволил бы более осознанно подходить к разработке мер государственной медиаобразовательной политики, а также рекомендаций по повышению уровня медиаграмотности пожилых людей в Беларуси.

Следует подчеркнуть, что отмеченные недостатки не снижают значимости результатов диссертационного исследования, а, скорее, раскрывают перед соискателем перспективы для дальнейшей научной работы.

### **Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует**

Всесторонний анализ содержания диссертации, научных публикаций Ворониной С.Н., используемых методов проведения и анализа результатов социологического исследования, полученных результатов, а также вовлеченность автора в деятельность по популяризации и повышению навыков медиаграмотности среди пожилых людей, позволяют сделать вывод о соответствии научной квалификации соискателя ученой степени кандидата социологических наук.

### **Заключение**

Диссертация Ворониной Снежаны Николаевны «Медиаграмотность пожилых людей в Республике Беларусь: социологический аспект», представленная на соискание ученой степени кандидата социологических наук, является самостоятельным и завершенным научным исследованием, выполненным на высоком научном уровне, содержит новые научно обоснованные результаты, соответствует требованиям, установленным главой 3 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь.

Соискатель Воронина Снежана Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки) за:

– определение с позиции социологической методологии сущностных характеристик и структурных компонентов медиаграмотности как сложного социального феномена, отражающего совокупность технологических возможностей, когнитивных навыков и социальных практик, обеспечивающих эффективное функционирование субъекта в информационной и медиасреде;

– апробацию и применение методики социологического исследования, направленной на оценку уровня медиаграмотности пожилых людей в Республике Беларусь, что позволило произвести дифференциацию данной социально-демографической группы в соответствии с уровнем сформированности компетенций медиаграмотности;

– выявление ключевых социально-демографических факторов, оказывающих существенное влияние на уровень медиаграмотности пожилых людей в Беларуси;

– систематизацию мотивационных компонентов, формирующих отношение людей пожилого возраста к медиаобразованию, с целью выявления ключевых факторов, влияющих на их заинтересованность и участие в образовательных программах, связанных с использованием медиа;

– выработку комплекса рекомендаций, направленных на повышение уровня медиаграмотности пожилых людей в Республике Беларусь с учетом их социально-демографических особенностей для оптимизации медиаобразовательных стратегий и их адаптации к специфике данной категории населения.

Официальный оппонент:

доктор социологических наук, профессор,  
советник департамента по сотрудничеству  
в политической, гуманитарной и  
социальной сферах

Исполнительного комитета СНГ

В.А. Клименко

Подпись *Клименко В.А.* Достоверяю  
Начальник отдела кадров  
Исполнительного комитета СНГ  
17.11.2025



ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ  
в совет по защите диссертаций  
«18» 11 2025 г.

*А. А. В. Рогачевский*  
С отзывом ознакомлен(а)  
«18» 11 2025 г.  
*[Подпись]* *[Инициалы]*