

## ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о диссертационной работе Семёновой Александры Вячеславовны  
«Социокультурные особенности потребительского поведения современной  
белорусской молодежи», представляемой на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология  
культуры (социологические науки)

Диссертация Семёновой Александры Вячеславовны представляет собой результат комплексного теоретико-прикладного социологического исследования социокультурных особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи.

Проблемы потребительского поведения долгое время оставались периферийным объектом в экономике, где на первый план выдвигались вопросы производства и распределения, труда и трудовых отношений, как правило, в контексте институциональных основ потребления. Потребительские рынки, состав и мотивы их участников, а также организационные аспекты процесса потребления и сегодня чаще исследуются маркетологами, а не социологами. Вместе с тем потребление имеет многоаспектный социальный характер, и его изучение будет неполным без анализа потребительского поведения с учетом социальных, культурных, ценностных и иных характеристик современной белорусской молодежи.

Актуальность темы диссертации Семёновой А.В. обусловлена также тем обстоятельством, что в белорусской социологии потребительское поведение рассматривается, как правило, в плоскости проблем социально-экономического развития общества, несмотря на значимость обретения потребителем субъектности в социокультурной среде, позволяющей ему действовать активно и осознанно, формируя тем самым свою повседневность и жизненные приоритеты.

Отсутствие комплексного подхода в социологической науке к обоснованию потребительского поведения белорусской молодежи в контексте ее социокультурных особенностей, а также ввиду недостаточной изученности различных аспектов потребительского поведения белорусской молодежи в сферах ее социальной активности (финансовой, образовательной и досуговой), в которых реализуются индивидуальные запросы, а также формируются, распространяются и усваиваются культурные ценности, подкрепляет актуальность заявленной темы исследования.

*Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует.* Семёнова А.В. успешно освоила содержание образовательной программы аспирантуры, обеспечивающей получение научной квалификации «Исследователь» в области социологических наук по специальности 22.00.06 «Социология культуры» (получен диплом исследователя от 21.10.2021, ДД № 0007859, рег. номер 51).

*Соответствие содержания и основных результатов диссертации ее названию или рекомендуемое новое название.* Содержание и основные результаты диссертации Семёновой А.В. полностью соответствуют своему названию «Социокультурные особенности потребительского поведения белорусской молодежи: социологический анализ».

*Соответствие содержания диссертации отрасли науки и специальности, по которым она представляется.* Выносимые на защиту положения и выводы, а также содержание диссертации, представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук, полностью соответствуют паспорту заявленной специальности и отрасли науки 22.00.06 – социология культуры (социологические науки).

*Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов.* Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в 27 публикациях соискателя, из них 4 статьи – в изданиях, соответствующих пункту 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий; 7 статей – в иных научных изданиях, в том числе опубликованных по итогам международных конференций; 16 публикаций в сборниках материалов научных конференций.

Практическая значимость диссертационного исследования подтверждена актом о практическом использовании его результатов в образовательном процессе государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси» (2023 г.), отмечена стипендией Президента Республики Беларусь талантливым молодым ученым (2024 г.).

*Соответствие автореферата содержанию диссертации.* Содержание автореферата полностью соответствует содержанию диссертации, результатам и основным положениям, которые выносятся на защиту. Автореферат выполнен согласно требованиям Инструкции по оформлению диссертации и автореферата.

*Выполнение требований пункта 26 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий.* В диссертационной работе соблюдено требование о правилах использования научных данных и материалов теоретического и эмпирического характера других исследователей. Ссылки на материалы, используемые в диссертации, соответствуют установленным требованиям, изложенным в пункте 43 Инструкции по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации (постановление Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 28.02.2014 № 3).

Проверка диссертационной работы Семёновой А.В. «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи» от 04.11.2025, выполненная в системе «Антиплагиат. Эксперт» ГУ «Национальная библиотека Беларуси» показала, что в представленной диссертационной работе отсутствуют некорректно заимствованные материалы.

Диссертация Семёновой А.В. имеет высокую степень оригинальности – 70, 93 %, самоцитирования составляют 25,08 %, цитирования – 2,35 %. Текст содержит 1,65 % совпадений, не несущих уникальной смысловой нагрузки.

Считаю, что диссертационная работа Семёновой А.В. «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи» является целостным и самостоятельно выполненным законченным научным исследованием, имеющим теоретико-прикладной характер. Работа может быть представлена к рассмотрению в совете по защите диссертаций Д 01.44.01 при Институте социологии НАН Беларуси.

В соответствии с пунктом 31 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий Семёновой Александре Вячеславовне может быть присуждена ученая степень кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки) за:

- выделение основания систематизации трактовок потребления в трудах зарубежных и белорусских исследователей, в качестве которого выступает подчиненность индивидов потребительским стандартам социокультурной среды, а также за раскрытие сущности потребления как социальной активности индивидов;

- концептуализацию понятия «потребительское поведение» и его социальную характеристику с учетом возможности дальнейшего использования в научных исследованиях потребительского поведения разных социальных групп;

- разработку авторской схемы типологизации и выделение типов потребителей среди современной белорусской молодежи в финансовой, образовательной и досуговой сферах, в основу которой положены характер социальной активности и ценностно-мотивационные ориентации молодых потребителей;

- раскрытие социокультурных типологических особенностей монетарного, образовательного, досугового потребительского поведения различных групп современной белорусской молодежи с учетом положительных и отрицательных установок на потребление.

Научный руководитель:

кандидат социологических наук, доцент,  
заведующий отделом региональной социологии  
Института социологии Национальной академии  
наук Беларуси

Н.Л. Балич

14.01.2026

Подпис *Балич*  
ПАДЦВЯРДЖАЮ  
Вучоны сакратар Інстытута сацыялогіі  
НАН Беларусі *Семёнова А.В.*  
« 14 » января 2026