

Отзыв

на автореферат диссертации Александры Вячеславовны Семёновой
«Социокультурные особенности потребительского поведения
современной белорусской молодежи»

на соискание ученой степени кандидата социологических наук
по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки)

Тема диссертационного исследования А. В. Семёновой «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи», несомненно, представляется актуальной. В современных реалиях социокультурной трансформации белорусского общества и в условиях социально ориентированной рыночной экономики и конкурентной среды в мировом сообществе понимание специфики потребительского поведения молодежи является одной из ключевых задач для исследователей-социологов. Молодое поколение, будучи наиболее восприимчивым к инновациям и внешним влияниям, формирует облик общества, и изучение его потребительских практик позволяет прогнозировать социальные тенденции и разрабатывать эффективные механизмы реализации государственной политики, направленной на развитие человеческих ресурсов.

Научная новизна работы заключается в комплексном подходе к анализу потребительского поведения современной молодежи, включая разработку типологической схемы, учитывающей как характер потребительских практик по критерию активности, так и ценностно-мотивационные ориентации молодежи в сферах финансов, образования и досуга. Пункты научной новизны диссертационного исследования сформулированы корректно и отражают вклад автора в изучение потребительского поведения в рамках социологии культуры.

Вместе с тем четвертая задача исследования содержательно близка цели работы. Встречается равнозначное использование понятий финансового и монетарного поведения, однако данные категории не являются синонимичными. В определении основных сфер социальной активности современной белорусской молодежи не указывается профессиональная деятельность, которая заменена финансовой сферой. Данные замечания не снижают общей оценки уровня выполненной работы.

Структура автореферата диссертации А. В. Семёновой логична и последовательна. Во введении четко обосновывается актуальность, определяются цель и задачи исследования. Первая глава посвящена теоретико-методологическим основаниям изучения проблемы потребления, в ней представлен всесторонний анализ зарубежных и отечественных подходов по данной теме, а также представлена интерпретация потребительского поведения в контексте социальной активности. Вторая глава посвящена обоснованию предложенной методики типологизации потребительского поведения, а третья отражает результаты эмпирического анализа, раскрывающего социокультурные особенности потребительского поведения молодежи в различных сферах социальной активности. Заключение является итогом проделанной работы, включает основные научные результаты и рекомендации автора по их дальнейшему использованию в образовательной, научно-исследовательской и управленческой деятельности.

Положения, выносимые на защиту, сформулированы четко и отражают суть проведенного исследования. Следует особо выделить аспекты, связанные с развитием субъектного подхода к потреблению и разработкой типологии потребителей, которые свидетельствуют о самостоятельности автора при осмыслении теоретических вопросов потребления и в контексте анализа эмпирических данных, который также выглядит убедительным. Выявленные особенности потребительского поведения молодежи в сфере финансов, образования и досуга, а также различия между материалистическими и постматериалистическими ориентациями, позволяют говорить о достаточно высоком уровне развития духовных ценностей среди современной белорусской молодежи, что является позитивным фактором для устойчивого развития общества.

Широкая апробация результатов диссертационной работы на международных конференциях, публикация статей в авторитетных научных изданиях, а также практическое использование результатов исследования в образовательном процессе свидетельствуют о высоком научном потенциале автора и значимости проделанной работы. Практические рекомендации, сформулированные автором, могут быть применены в деятельности учреждений образования, научно-исследовательских центров, органами государственного управления при планировании и реализации молодежной политики.

С учетом актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов считаю, что представленная диссертационная работа А. В. Семёновой «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи» выполнена квалифицированно и на высоком научном уровне, в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки).

Даю согласие на размещение отзыва на автореферат А. В. Семёновой в открытом доступе в Интернете.

Кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры политологии и социологии
учреждения образования
«Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

Prof

О. Н. Гаврилик

ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ в совет по защите диссертаций
« 18 » 03 20 26 г.

А.В. Пошталовский

С отзывом ознакомлен(а)
« 18 » 03 20 26 г.
<i>А.В. Семёнова</i> (подпись) А.В. Семёнова (ФИО)

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник отдела управления персоналом учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
управления персоналом
<i>С.В. Нестерович</i> С.В. Нестерович
13. 03. 20 26 г.