

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

**«Социокультурные особенности потребительского поведения
современной белорусской молодежи»**

соискателя ученой степени кандидата социологических наук

Семёновой Александры Вячеславовны

**по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические
науки)**

В автореферате диссертации Семёновой Александры Вячеславовны «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи» представлены результаты исследования, направленного на решение актуальной научной проблемы, связанной с формированием потребительских практик и поведенческих моделей молодых потребителей, с учетом сложившихся в обществе представлений о социально-экономическом благополучии, культурных стандартов, системы ценностей личности. Соискателем подчеркивается недостаточная разработанность темы в отечественной социологии, отмечается важность изучения потребительского поведения с акцентом на субъектность молодежи.

Востребованность и актуальность диссертации также подтверждается соответствием темы исследования приоритетным направлениям научной деятельности, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь, выполнением работы в рамках четырех научно-исследовательских прсектов, указанных в автореферате.

Автореферат диссертации А.В. Семёновой свидетельствует о том, что диссертационная работа базируется на солидном теоретическом фундаменте. Автор провел содержательный анализ классических и современных подходов к пониманию потребления как социального феномена в западной, российской и белорусской социологии. Важно отметить, что А.В. Семёнова не просто обобщает имеющиеся разработки исследователей, но и предлагает авторскую схему систематизации теоретических подходов на основе критерия подчиненности индивида потребительским стандартам социокультурной среды, и тем самым вносит определенный вклад в общую теорию потребления в социологическом контексте. Методологическая проработанность заявленной темы отражает использование деятельностно-поведенческого подхода к потребительскому поведению, что позволяет его рассматривать как форму социальной активности индивидов, включающую потребительские практики и практики репрезентации субъектности

В автореферате А.В. Семёновой научная новизна диссертации определена корректно и заключается в научном обосновании понятия потребительского поведения как формы социальной активности индивидов в субъектном подходе, разработке схемы систематизации теоретических подходов к потреблению, разработке оригинальной схемы типологизации потребителей среди

белорусской молодежи в финансовой, образовательной, досуговой сферах с учетом характера социальной активности и ценностно-мотивационных ориентаций, выявлении социокультурных типологических особенностей потребительского поведения разных групп молодежи с учетом их установок на потребление.

Для решения поставленных задач автор использовал комплекс методов, соответствующих предмету исследования (типологический подход, анализ данных социологических опросов с применением группировки по социально-демографическим характеристикам). Эмпирическая база диссертации является репрезентативной и надежной – данные многолетних мониторингов и тематических исследований Института социологии НАН Беларуси (2015–2023 гг.), которые отражают достоверность выводов.

Разработанный автором диссертации алгоритм типологизации потребителей среди современной белорусской молодежи заслуживает особого внимания. Предложенная схема позволяет анализировать мотивационные механизмы и ценностные ориентации, лежащие в основе финансового, образовательного и досугового поведения молодых белорусов и в то же время является инструментом для сегментации этой демографической группы с точки зрения ее культурных практик.

В автореферате диссертации А.В. Семёновой содержится ключевой вывод о том, что в поведении современной белорусской молодежи потребление как доминирующая ценностная установка не выражена. Это свидетельствует о повышении уровня жизни населения и распространении постматериалистических ценностей в обществе.

Приведенная в автореферате информация о результатах апробация результатов диссертационного исследования соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. С учетом полученных результатов и предложенных соискателем рекомендаций по их возможному применению, работа имеет теоретико-прикладной характер. Результаты диссертационной работы могут быть использованы в образовательном процессе учреждений высшего образования при разработке учебно-методических комплексов по социологии культуры, социологии потребления, социологии молодежи, в деятельности социологических научно-исследовательских организаций при обеспечении прикладных исследований, в работе молодежных консультативно-совещательных и представительских структур (включая предложение о повышении возрастного порога молодежи до 35 лет).

Структура диссертации логична. Состоит из трех глав, заключения, обширного списка литературы (142 источника) и приложений. Работа написана соответствующим научным языком.

Обращают на себя внимание результаты, представленные в разделе 3.3 автореферата, согласно которым склонность молодежи проводить свободное время в сети Интернет снижает востребованность услуг культурно-досуговой сферы. Учитывая современные тенденции цифровизации этот аспект

заслуживает в будущем более детального рассмотрения. Интерес вызывают отдельные типы потребителей, связанные с виртуальным потребительским поведением, а также оценка его социокультурных особенностей и влияния как на досуговую, так и на другие традиционные сферы потребления. Данное предложение носит рекомендательный характер и может быть учтено при дальнейших исследованиях досуговых потребительских практик молодежи.

На основании вышеизложенного, можно заключить, что диссертация Семёновой Александры Вячеславовны представляет собой качественную и законченную квалификационную научную работу, посвященную малонизученной теме в белорусской социологии, раскрывает глубокое понимание автором проблемы, владение методологическим аппаратом и способностью к самостоятельным научным исследованиям. Полученные результаты расширяют представления о социокультурных изменениях в белорусском обществе и могут служить основой для дальнейших исследований потребительского поведения. Работа соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь и может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки).

Согласна на размещение отзыва на официальном интернет-сайте Института социологии НАН Беларуси.

Старший научный сотрудник
отдела социальных исследований
управления внутренней политики
Белорусского института
стратегических исследований,
кандидат социологических наук

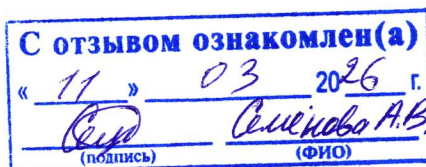
Е.В.Резанова

Подпись старшего научного сотрудника управления
внутренней политики БИСИ Резановой Е.В.
УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник отдела
кадрового обеспечения и организационной работы

10.03.2026



Ю.К.Козлова



А.В. Поснанская