

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Семёновой Александры Вячеславовны
«Социокультурные особенности потребительского поведения современной
белорусской молодежи» на соискание ученой степени кандидата
социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры
(социологические науки)

Автореферат диссертации Семёновой Александры Вячеславовны «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи» отражает результаты научного исследования по актуальной и многоаспектной проблематике. Молодежь является активным субъектом сферы потребления и социокультурных процессов, а формирование и реализация ее потребительских предпочтений демонстрируют не только тенденции экономического развития, но и социокультурные традиции, трансляцию ценностей в белорусском обществе. При этом важно учитывать влияние западных моделей на ценностные ориентации белорусской молодежи, на что автор диссертации также обращает свое внимание.

Семёнова А.В. в теоретико-методологической части диссертации обозначила концептуальные основы исследования. Наблюдается последовательность автора в изложении и обосновании ключевых понятий, таких как потребительское поведение, типологический подход, современная белорусская молодежь. Семёнова А.В. логически вывела определение потребительского поведения как формы социальной активности индивидов в виде устойчивых или ситуативных, осмысленных или неосмысленных потребительских практик (приобретение благ и извлечение из них полезности, а также распоряжение ими), включающих сопутствующие практики репрезентации субъектности, детерминируемые ценностями и нормами культуры. Обосновав недостаточную разработанность типологического подхода к анализу потребительского поведения в имеющихся в отечественной социологии источниках по социологии потребления, соискатель предлагает схему типологизации потребителей среди современной белорусской молодежи в финансовой, образовательной и досуговой сферах. В качестве социально-демографической группы молодежи Семёнова А.В. рассматривает граждан в возрасте до 35 лет, приводя аргументы, подкрепляемые статистическими данными и теоретическими концепциями (тезаурусный подход). На протяжении всей работы наблюдается апелляция автора к субъектному подходу.

Эмпирическая база исследования в виде данных мониторинга и тематических исследований Института социологии Национальной академии наук Беларуси репрезентативна и позволяет делать обоснованные выводы. На основании собранного эмпирического материала посредством апробации разработанной схемы типологизации потребителей Семёновой А.В. удалось

выявить социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи, причем в позитивной коннотации. Основанием послужило то, что при типологизации учитывались социально-демографические характеристики молодежи, пассивный или активный характер их социальной активности, а также ценностно-мотивационные ориентации на полюсах материализма и постматериализма.

Следует отметить предложенные автором научно-практические рекомендации по использованию результатов диссертации в контексте разработки и совершенствования направлений государственной молодежной политики и формированию в молодежной среде культуры потребления, в которой материальные и духовные потребности реализуются с точки зрения справедливого прагматизма. Апробация и использование результатов в образовательном процессе указывают на научную и практическую значимость исследования. Выводы и основные положения диссертации апробированы на республиканских и международных конференциях, опубликованы в 27 научных публикациях, в том числе в 4 статьях, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, 7 статьях, опубликованных в других научных журналах и сборниках материалов международных конференций; 16 публикаций изданы в материалах и тезисах докладов международных конференций.


Заключение. Анализ структуры, содержания автореферата, используемых методов исследования, а также интерпретации полученных результатов позволяет сделать вывод о соответствии автореферата диссертации А.В. Семеновой «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи» требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь. Работа актуальна, обладает новизной, теоретической и эмпирической обоснованностью. С учетом изложенного считаю, что диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Семёнова Александра Вячеславовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки).

Даю согласие на размещение отзыва на автореферат Семёновой А.В. в сети Интернет.

Кандидат социологических наук,
доцент, заместитель директора
ЗАО «Центр социологических и
маркетинговых исследований»

Н.Н. Сечко

27.03.2026

Подпись  *заверяю*
Формально существующее ЗАО «Центр социологических и маркетинговых исследований»
27.03.2026 Исследовательский Ц. У. и. Савиной



ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ
в совет по защите диссертаций
«31» 03 2026 г.

А.В. Пестельский

С отзывом ознакомлен(а)
«31» 03 2026 г.
(Подпись) *А.В. Семин*
(ПОДПИСЬ) (ФИО)

