

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации Семёновой Александры Вячеславовны «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки)

Соответствие содержания диссертации заявленной специальности и отрасли науки, по которым она представлена к защите

Анализ диссертационной работы Семёновой А.В. «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки) свидетельствует о ее направленности на выявление социокультурных особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи в финансовой, образовательной и досуговой сферах, в которых реализуются индивидуальные запросы, а также формируются, распространяются, усваиваются ценности культуры.

Актуальность темы диссертации

Диссертационное исследование А.В. Семёновой представляется актуальным, теоретически и практически значимым. Соискатель избрала для своего изучения актуальную и весьма востребованную сегодня тему. Новые вызовы породили множество рисков, которые существенно влияют на трансформацию потребительского поведения молодежи во всех сферах жизнедеятельности современного общества. В этой связи возникает необходимость изучения механизма формирования потребительского поведения молодежи, факторов, влияющих на этот процесс с учетом уже новых вызовов и новых рисков, чтобы способствовать развитию у современной молодежи позитивных социальных норм и культурных ориентиров.

Перемены в человеческой жизнедеятельности предполагают изменение культуры, которые, как правило, являются результатом переосмысливания глубинных жизненных смыслов человеческого бытия и его ценностей. В культуре кодируется исторический опыт развития человечества. Речь идет о переосмыслении проблем человеческого развития, раскрытии в новом звучании «потребительского поведения», преодолении сложившихся стереотипов в логике понимания многозначия смыслов повседневности и места в ней социокультурных особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи.

Молодежи свойственны восприимчивость к инновациям, максимализм, склонность к подражанию и риску. И в этих обстоятельствах возникает необходимость в постоянном изучении потребительских практик современной белорусской молодежи с учетом ее жизненных и ценностных ориентаций, с целью упреждения возможной девиации в поведении, упреждения в

нивелирования изменений в ценностно-нормативной системе молодых членов общества, которые противоречат интересам развития общества и государства.

Актуальность данной темы также обусловлена необходимостью изучения особенностей потребительского поведения различных социальных групп населения Республики Беларусь, начатых в 1970-1980-е годы XX столетия с учетом новых вызовов и рисков. В данном случае внимание автора сосредоточено на основных для современной белорусской молодежи сферах социальной активности (финансовой, образовательной и досуговой), в которых реализуются индивидуальные запросы, а также формируются, распространяются, усваиваются ценности культуры.

Степень новизны результатов, полученных в диссертации, и научных положений, выносимых на защиту

Диссертационное исследование носит теоретико-прикладной характер. Новизна его выводов и положений, выносимых на защиту, определяется систематизацией трактовок потребления зарубежных и белорусских исследователей, в качестве которых выступают подчиненность индивида потребительским стандартам социокультурной среды и раскрытие сущности потребления как социальной активности индивида; уточнение понятия «потребительское поведение», разработка авторской схемы типологизации и выявление типов потребителей среди современной белорусской молодежи в финансовой, образовательной и досуговой сферах, в основу которой положены характер социальной активности молодых людей и их ценностно-мотивационные ориентации; выявление социокультурных типологических особенностей монетарного, образовательного, досугового потребительского поведения социально-демографических групп современной белорусской молодежи с учетом положительных и отрицательных установок на потребление.

Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Результаты и выводы диссертации являются научно достоверными и обоснованными. Теоретико-методологическими основаниями изучения социокультурных особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи в диссертационной работе Семёновой А.В. выступают концепции потребления как соответствие позиции индивида потребительским стандартам социокультурной среды. В связи с этим разработана схема систематизации теоретических подходов к трактовке потребления на макросоциальном и микросоциальном уровнях. Схема включает классовый и институциональный подходы, опирающиеся на принцип подчинения индивида социальной организации, а социальными функциями потребления выступают стратификация и унификация в рамках стандартов классовой культуры, потребительской идеологии, а также субъектный подход, опирающийся на принцип свободы самоидентификации индивида посредством усвоенных и преследуемых ценностей, норм, приоритетов референтных групп, социальные функции которого заключаются в установлении социальных взаимоотношений.

Потребительское поведение обусловлено как субъективными особенностями потребителей (потребности и интересы, мотивы, сопряженные с системой индивидуальных ценностей), так и объективными условиями социокультурной среды, наличными ситуациями. Доминирующее влияние на потребительское поведение субъектов оказывают ценностно-нормативные комплексы культуры. Проведенный анализ эмпирических данных позволил выявить социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи в основных сферах ее социальной активности.

Эмпирическую базу диссертационного исследования составляют данные мониторингов социально-экономической и культурной ситуации и тематических исследований, проведенных Институтом социологии НАН Беларуси в 2015–2023 гг. по многоступенчатой республиканской репрезентативной выборочной совокупности.

Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендаций по их использованию

Научная значимость результатов состоит в том, что диссертационная работа Семёновой А.В. способствует приращению научного знания в области социологии культуры, социологии молодежи, социологии потребления, а именно: уточненные понятия потребления и потребительского поведения как формы социальной активности индивидов могут быть применены для расширения понятийно-категориального аппарата социологической науки и углубления научного понимания сущности потребления на основе критерия соответствия позиции индивида потребительским стандартам социокультурной среды.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в образовательном процессе учреждений высшего образования, деятельности социологических научно-исследовательских организаций, работе законодательных органов и молодежных консультативно-совещательных и представительских структур, участвующих в нормотворчестве в сфере государственной молодежной политики. Схема теоретических подходов к потреблению может быть использована при разработке учебно-методических комплексов по социологии культуры, социологии молодежи. Представленные в работе материалы внедрены в образовательный процесс государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси» (акт о практическом использовании результатов диссертационного исследования от 05.05.2023).

Экономическая значимость заключается в разработке автором схемы типологизации потребителей среди современной белорусской молодежи в финансовой, образовательной и досуговой сферах, которая может быть применена в научно-методическом обеспечении прикладных социологических исследований с учетом сегментации рынка услуг. С учетом современных тенденций формирования социального потенциала молодежи в контексте ее активности, стремления к достижению успеха и готовности к ответственности в разных сферах (экономической, интеллектуальной, профессиональной,

творческой, досуговой, семейной и др.), а также с учетом ценностных приоритетов автором предложено увеличить верхнюю границу возраста молодежи с 31 года до 35 лет, на которую распространяются социальные, экономические, политические, организационные, правовые и иные меры государственной поддержки, предусмотренные молодежной политикой Республики Беларусь.

Социальная значимость заключается в предлагаемом проведении мониторинга трансформации ценностных ориентаций в белорусском обществе, результаты которого будут востребованы государственными органами при разработке направлений совершенствования молодежной, демографической, социальной, культурной, идеологической политики, реализуемых государством при формировании культуры потребления и связанных со сдерживанием проблем потребительства, а также с популяризацией духовно-нравственных ценностей.

Следует отметить, что результаты диссертации послужили основанием для назначения автору стипендии Президента Республики Беларусь на 2024 г. в соответствии с распоряжением от 18 декабря 2023 г. № 193рп «О поощрении талантливых молодых ученых».

Опубликованность результатов диссертации в научной печати

Основные результаты диссертационного исследования А.В. Семёновой опубликованы в 4 научных публикациях (общий объем – 3,6 а. л.) в изданиях, соответствующих пункту 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий; 7 статьях (2,9 а. л.) опубликованных в других научных журналах и сборниках материалов международных конференций; 16 публикаций (3,8 а. л.) изданы в материалах и тезисах докладов международных конференций. Результаты диссертационной работы А.В. Семёновой были апробированы на 22 международных научных и научно-практических конференциях, среди которых 8 проходили на территории Республики Беларусь, 13 – на территории Российской Федерации, 1 – на территории ближнего зарубежья.

Соответствие оформления диссертации требованиям Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь

Диссертационная работа и автореферат А.В. Семёновой соответствуют Инструкции о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертаций, утвержденной постановлением Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 28.02.2014 № 3 (в редакции постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 22.08.2022 № 5).

Замечания по диссертации

Анализ диссертационного исследования Семёновой А.В., его структуры, основных положений и выводов дает основания сделать ряд замечаний.

1) Стоило бы более подробно проанализировать ситуацию с разработкой данной тематики в 70-90 гг. XX столетия, где именно БССР стала базой для всесоюзного изучения данной тематики, когда проводились всесоюзные конференции, круглые столы, издавались монографии, сборники научных трудов, материалы конференций.

2) Автор указывает, что эмпирическую базу диссертационного исследования составляют данные мониторинга социально-экономической и культурной ситуации и тематических исследований, проведенных Институтом социологии НАН Беларуси в 2015–2023 гг. по многоступенчатой республиканской репрезентативной выборочной совокупности. Было бы более убедительным, если бы и в диссертации были представлены и прокомментированы результаты мониторинга за весь период по данной проблеме, а не только за три года.

3) В тексте диссертации часто констатируется результат, который зафиксирован по итогам мониторинга, но автор не анализирует, почему именно так получилось, истоки, факторы такого положения дел, нет должного анализа и прогноза относительно того, как эта ситуация отзовется в настоящем, а тем более в будущем развитии общества.

Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует

Несмотря на высказанные замечания, результаты, полученные в диссертационном исследовании, посвященном актуальной и значимой научной проблеме, а также высокий уровень вовлеченности Семёновой А.В. в научную деятельность по изучению актуальных проблем молодежи в целом, позволяют сделать вывод о соответствии научной квалификации соискателя Семёновой А.В. ученой степени кандидата социологических наук.

Заключение

Диссертация Семёновой Александры Вячеславовны «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи», представленная на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки), является самостоятельно выполненной квалификационной научной работой.

В соответствии с Главой 3 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий диссертантка заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук за:

- выявление социокультурных особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи, когда социальный феномен потребления трактуется с опорой на субъектный подход, где потребление рассматривается как социальная активность индивида, которая осуществляется в рамках экономической и культурной систем, ориентирована на удовлетворение материальных и духовных потребностей, необходимых для его жизнедеятельности, самоидентификации и формирования социальных отношений;

- систематизацию теоретических подходов к трактовке потребления, в основу которой положен критерий соответствия позиции индивида потребительским стандартам социокультурной среды, определение подходов к потреблению на *макросоциальном уровне* (принцип социальной организации и подчинения индивида стандартам социокультурной среды): классовый и институциональный подходы; а также подходов к потреблению на *микросоциальном уровне* (принцип социальной самоидентификации индивида в социокультурной среде): субъектный подход, включающий антипотребительское направление;

- определение потребительского поведения как формы социальной активности индивидов в виде потребительских практик (приобретение благ и извлечение из них полезности, а также распоряжение ими), включающих сопутствующие практики репрезентации субъектности, детерминированные ценностями и нормами культуры, что позволяет использовать данное понятие для изучения потребительских практик разных социально-демографических групп (в том числе белорусской молодежи), поскольку учитывает проявление в активности субъективной культуры индивидов, их материальные и нематериальные потребности, а также специфику их реализации (на рынке товаров и услуг, самостоятельно);

- раскрытие потребительских практик (активный, пассивный характер) и ценностно-мотивационных ориентаций (материалистические, постматериалистические) молодых потребителей с учетом их социально-демографических различий (возраст, основной вид деятельности, социальное положение, материальный достаток, тип населенного пункта) в финансовой, образовательной и досуговой сферах; доказательство того, что современная белорусская молодежь демонстрирует такие типы потребителей, которые характерны для нее как в целом (активный потребительский и пассивный потребительский, ориентированный на саморазвитие), так и для определенной сферы деятельности молодых людей; установление в целом невыраженности потребительства в поведении молодежи.

Официальный оппонент:

доктор социологических наук, профессор,
член-корреспондент НАН Беларуси,
заведующий кафедрой социологии
Белорусского государственного
университета

ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ
в совет по защите диссертаций
«19» 03 20 26 г.

А.В. Семанович

С отзывом ознакомлен(а)
«19» 03 20 26 г.
А.В. Семанович
(подпись) (ФИО)



Ант. Данилов

ПОДПИСЬ *Ант. Данилов* УДОСТОВЕРЯЮЩАЯ
Начальник управления
организационной работы и
документационного обеспечения
Н.Б. Черкассы
«18» 03 20 26