

Отзыв официального оппонента
на диссертацию Семеновой Александры Вячеславовны
«Социокультурные особенности потребительского поведения современной
белорусской молодежи», представленную на соискание ученой степени
кандидата социологических наук по специальности
22.00.06 – социология культуры

1. Соответствие содержания диссертации заявленной специальности и отрасли науки, по которым она представлена к защите

Содержание диссертационной работы А.В. Семеновой по теме «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи» и автореферата данной диссертации соответствует отрасли «социологические науки» и паспорту специальности 22.00.06 – социология культуры, ориентированной на изучение феноменов, объектов, структур и процессов в области культуры, их целостное описание и анализ.

2. Актуальность темы диссертации

Исследование социокультурных особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи является важным социологическим направлением, обусловленным глобальной цифровизацией социально-экономических, социокультурных процессов; фундаментальной трансформацией моделей потребления различных социальных групп населения. Молодежь как наиболее прогрессивная и адаптивная социально-демографическая группа выступает основным агентом новых потребительских практик. Обращение к изучению социокультурной специфики данного процесса в белорусском социуме позволяет выявить закономерности того, как универсальные мировые тренды преломляют и видоизменяют традиционные ценности и культурные коды белорусского общества. В современной социологической науке потребление рассматривается не просто как утилитарный акт удовлетворения витальных потребностей, а как значимый социально-коммуникативный и знаково-символический процесс (теории «общества потребления», «демонстративного потребления» и др.). Для белорусской молодежи, находящейся в процессе самоидентификации в силу возраста, потребительские паттерны становятся тем инструментом конструирования социальной идентичности (в том числе национально-культурной), который позволяет позиционировать себя в социальном пространстве. Несмотря на наличие богатого зарубежного и отечественного опыта в части изучения феномена потребления, специфика развития белорусского общества, характеризующегося уникальным историческим опытом, требует эмпирической верификации существующих теоретических моделей.

Таким образом, актуальность заявленной темы диссертационной работы А.В. Семеновой обусловлена существующей потребностью в изучении актуальной социологической информации о преобладающих типах

потребительского поведения современной белорусской молодежи в контексте их социокультурной обусловленности.

3. Степень новизны результатов диссертации и научных положений, выносимых на защиту

Научная новизна полученных результатов состоит в определении автором основания для систематизации трактовок определения «потребление», представленных в работах зарубежных и отечественных исследователей, а именно – подчиненность индивида потребительским стандартам социокультурной среды. На основании систематизации автором были выделены подходы, раскрывающие сущность феномена потребления. В работе также представлено авторское определение термина «потребительское поведение», которое применимо для изучения особенностей потребительского поведения различных социальных групп населения. Основное внимание в диссертационной работе было сфокусировано на социокультурных особенностях потребительского поведения молодежной группы, для этого автором была разработана схема типологизации потребителей и выделены типы потребителей среди современной белорусской молодежи в сферах финансов, образования и досуга. Кроме этого, автором в работе были изучены социокультурные особенности монетарного, образовательного и досугового поведения белорусской молодежи на основании анализа эмпирических данных.

4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Выводы, полученные автором диссертационной работы, являются обоснованными, достоверными, опираются на существующие социологические теории зарубежных и отечественных исследователей и результаты эмпирических социологических исследований. В диссертационной работе обосновано применение понятия потребительского поведения в контексте субъектного теоретико-методологического, деятельностно-поведенческого и системного подходов.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендаций по их использованию

Научная значимость результатов диссертационного исследования А.В. Семеновой состоит в выделении авторских подходов, отражающих феномен потребления, на основе анализа работ зарубежных и отечественных исследователей; в разработке авторской схемы типологизации потребителей и выделении типов потребителей среди белорусской молодежи в финансовой, образовательной и досуговой сферах на основании их социальной активности и ценностно-мотивационных ориентаций; в выявлении и описании социокультурных типологических особенностей монетарного, образовательного, досугового потребительского поведения белорусской

молодежи с учетом положительной и отрицательной установок на потребление.

Практическая, экономическая и социальная значимость представленных результатов диссертационной работы состоит в использовании полученных данных и теоретических разработок в образовательном процессе государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси». Кроме этого, авторская схема теоретических подходов к потреблению, типология потребительского поведения белорусской молодежи и данные эмпирических исследований могут быть использованы при разработке учебно-методических комплексов по социологии потребления, социологии культуры, социологии молодежи и в других учреждениях образования, осуществляющих преподавание социально-гуманитарных дисциплин. Представленные результаты диссертационного исследования могут быть полезными в направлении реализации целей, выделенных в рамках Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года.

6. Опубликованность результатов диссертации в научной печати

Основные результаты диссертационной работы А.В. Семеновой изложены в 4 научных статьях в изданиях, соответствующих пункту 19 положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий; в 7 статьях, опубликованных в других научных журналах; в 16 публикациях, изданных в материалах и тезисах докладов международных конференций.

7. Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК

Оформление диссертационной работы и автореферата диссертации А.В. Семеновой соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь, изложенным в «Инструкции о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикации по теме диссертации» в редакции, утвержденной постановлением ВАК от 22. 08. 2022 г.

8. Замечания по диссертации

Представленная диссертация А.В. Семеновой выполнена автором самостоятельно и является целостным завершенным научным исследованием, в основу которого положен авторский подход к анализу потребительского поведения молодежи в социокультурной сфере. Вместе с тем, некоторые аспекты работы А.В. Семеновой нуждаются в уточнении:

1. В введении вызывает сомнение авторское обоснование актуальности изучения темы диссертационной работы. Автор делает акцент на феномене потребительства, в качестве фактора, деформирующего ценностную систему молодежи. В то время как тема диссертационного исследования направлена на изучение потребительского поведения молодежи и ее социокультурных особенностей. Спорным и ценностно-нагруженным суждением выступает тезис о том, что стремление к «обладанию вещами,

статусу и личной выгоде» противоречит «традиционным ценностям» и «духовным качествам» личности.

2. В главе 2, разделе 2.2 на стр. 66 автор заявляет с разработку концептуальной схемы типологизации потребителей в зависимости от сферы реализации потребностей, в то время как раздел 2.2 называется «Методика типологизации социокультурных особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи». Данный раздел должен включать в себя детальное описание и обоснование самой методики конструирования типов потребительского поведения из числа современной белорусской молодежи. В разделе также нет четкого определения того, что именно подразумевается под социокультурными особенностями потребительского поведения, и обоснования того, почему учет именно этих особенностей необходим для анализа потребительского поведения молодежи.

3. В главе 3, посвященной описанию типологических особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи, отсутствует концептуальная схема исследования, не определены эмпирические индикаторы социокультурных факторов потребительского поведения, вследствие чего представленные данные носят фрагментарный характер и затрудняет понимание обоснованности представленных результатов. Диссертационная работа только бы выиграла, если бы автор провел свое собственное социологическое исследование по изучению социокультурных особенностей потребительского поведения молодежи на основании авторской методики исследования.

Следует подчеркнуть, что отмеченные недостатки не снижают значимость результатов диссертационного исследования, а, скорее, раскрывают перед соискателем перспективы для дальнейшей научной работы.

9. Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует

Анализ содержания диссертационной работы А.В. Семеновской, в том числе публикаций автора по теме диссертации, свидетельствует о высоком уровне научной квалификации соискателя и о ее соответствии ученой степени кандидата социологических наук.

10. Заключение

Диссертация Семеновской Александры Вячеславовны по теме «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи», выполненной под научным руководством кандидата социологических наук, доцента Балич Натальи Леонидовны, содержит научно-обоснованные выводы и соответствует требованиям, установленным главой 3 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий редакции, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 02.06.2022.

Автор диссертационного исследования заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 –

социология культуры (социологические науки) за следующие научные результаты:

1. Определение концептуальных основ потребления как социального феномена в зарубежной и белорусской социологии.
2. Разработку сущности потребительского поведения как формы социальной активности индивидов.
3. Разработку схемы типологизации и выделение типов потребителей среди современной белорусской молодежи в финансовой, образовательной и досуговых сферах.
4. Определение социокультурных особенностей монетарного, образовательного, досугового потребительского поведения разных социально-демографических групп современной молодежи.

Официальный оппонент:

Кандидат социологических наук, доцент,
старший научный сотрудник
Центра исследований государственной
кадровой политики НИИ теории и
практики государственного управления
Академии управления при Президенте
Республики Беларусь

Т.Н.Шушунова

ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ в совет по защите диссертаций «12» 03 2026г.
--

А.В. Росмановский

С отзывом ознакомлен(а) «12» 03 2026 г. (подпись) А.В. Семенов (ФИО)
--

Подпись
Ведущий специалист по кадрам «12»