

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Могилевский государственный  
университет имени  
А.А. Кулешова»

Ю.В.Машин

2026 г.



## ОТЗЫВ ОППОНИРУЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

учреждения образования «Могилевский государственный университет  
имени А.А. Кулешова»

о диссертации Семеновой Александры Вячеславовны «**Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи**», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки)

В соответствии с пунктом 42 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2004 г. № 560, проведена экспертиза диссертации Семеновой Александры Вячеславовны на тему «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук.

Проанализировав представленные А. В. Семеновой материалы, эксперт пришел к следующим выводам.

### **1. Соответствие содержания диссертации заявленной специальности и отрасли науки со ссылкой на область исследования паспорта соответствующей специальности, утвержденного ВАК**

Диссертационная работа А.В. Семеновой является завершенным самостоятельным исследованием в области социологической науки. Проблемным полем диссертации являются особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи и их социокультурная обусловленность.

Тематика, научный аппарат, содержание и выносимые на защиту положения поступившей на оппонирование диссертации А.В. Семеновой соответствуют специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки).

Автором на основании критерия соответствия позиции индивида стандартам социокультурной среды осуществлен анализ теоретических подходов к трактовке потребления как социального феномена. Обосновано применение типологического подхода к анализу потребительского поведения как формы социальной активности. С учетом характера социальной активности в сфере потребления и ценностно-мотивационных установок разработана схема

типологизации и выделены типы потребителей в монетарной, образовательной и досуговой сферах. Анализ диссертационной работы А.В. Семеновой позволяет сделать вывод о том, что соискателем успешно выполнены все поставленные задачи, характер содержания работы соответствует области исследований паспорта специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки), утвержденного приказом Председателя Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 23 октября 2018 г. № 245 в части пунктов:

п. 1: теоретические и методологические проблемы социологии культуры. Социология культуры в системе социологического знания;

п.4: культурные детерминанты социальных практик.

## **2. Научный вклад соискателя в решение научной задачи (для кандидатской диссертации) с оценкой его значимости**

Диссертационная работа А.В. Семеновой является комплексным теретико-прикладным исследованием социокультурных особенностей потребительского поведения современной белорусской молодежи. Актуальность работы обусловлена социальной значимостью исследований потребительского поведения молодежи. В современных условиях потребление стало одним из наиболее важных компонентов социальной реальности, вокруг которого выстраиваются коммуникация, межличностные отношения, жизненные стратегии людей. В контексте обеспечения целей устойчивого развития Республики Беларусь, безопасности человека, общества и государства важно анализировать влияние социокультурных факторов на выбор и предпочтения молодежи в процессе потребления, определять социокультурные особенности потребительского поведения в различных сферах жизнедеятельности. Диссертационное исследование А.В. Семеновой направлено на решение этой актуальной научной проблемы.

Содержание работы позволяет утверждать, что соискателем избрана логически обоснованная структура диссертации. Приведена достаточная аргументация положений, выносимых на защиту.

Методология исследования, анализ значительного количества научных источников, данных республиканских исследований, прозодившихся Институтом социологии НАН Беларуси, свидетельствует о достоверности и научности диссертационного исследования.

Представленная для оппонирования работа А.В. Семеновой содержит новые научно обоснованные теоретические выводы и рекомендации по практическому использованию результатов исследования. Результаты, полученные в ходе диссертационного исследования А.В. Семеновой, изложены последовательно и логично, обогащают имеющиеся знания о потребительском поведении современной белорусской молодежи в монетарной, образовательной и досуговой сферах и его социокультурной обусловленности.

В процессе решения задач диссертационного исследования соискателем на основании критерия соответствия позиции индивида потребительским стандартам социокультурной среды выделены и систематизированы подходы к

толкованию феномена потребления (классовый, институциональный, субъектный). Обосновывается использование субъектного теоретико-методологического подхода к анализу потребления. С позиции деятельностно-поведенческого подхода уточняется трактовка потребительского поведения как одной из форм социальной активности индивида в сфере потребления в виде потребительских практик. Автором работы на основании характера поведенческих практик и ценностно-мотивационных ориентаций разработана и апробирована на эмпирических данных схема типологизации потребителей в финансовой, образовательной и досуговой сферах потребления.

Таким образом, диссертационная работа А.В. Семеновой обладает высокой значимостью для развития социологии культуры, социологии потребления и социологии молодежи. Результаты исследования расширяют теоретические представления о потребительском поведении, а также понимание специфики потребительских практик современной белорусской молодежи.

### **3. Конкретные научные результаты (с указанием их новизны и практической значимости), за которые соискателю может быть присуждена искомая ученая степень**

Диссертация А.В. Семеновой представляет собой самостоятельное, законченное научное исследование, выполненное на достаточно высоком теоретическом и методологическом уровне. Работа вносит вклад в отечественную социологическую науку и, в частности, в отрасль науки – социологию культуры.

**Научная новизна** диссертации А.В. Семеновой заключается в том, что соискателем проведено комплексное исследование социокультурных особенностей потребительского поведения белорусской молодежи. На основании типологического подхода с учетом характера социальной активности и ценностно-мотивационных ориентаций молодежи разработана схема типологизации, выделены типы потребителей в финансовой, образовательной и досуговой сферах, а также определены социокультурные особенности их монетарного, образовательного и досугового потребительского поведения.

Научная значимость результатов диссертации состоит в теоретическом осмыслении феномена потребления и обосновании методологических аспектов исследования потребительских практик в молодежной среде, их социокультурной обусловленности. Предложенная в диссертации схема типологизации потребителей может быть использована для анализа потребительских практик в монетарной, образовательной и досуговой сферах разных социальных групп.

Научный вклад диссертанта выражается в том, что в диссертации сформулированы аргументированные выводы, обеспечивающие решение теоретических и практических задач в области социокультурных исследований потребительского поведения молодежи, в том числе:

- 1) на основании выделенного соискателем критерия – соответствие позиции индивида потребительским стандартам социокультурной среды –

осуществлена систематизация интерпретаций потребления как социального феномена в зарубежной и отечественной социологии;

2) с позиции субъектного теоретико-методологического подхода обосновано определение потребительского поведения как формы социальной активности индивида в сфере потребления, детерминированной ценностями и нормами культуры. С опорой на деятельностно-поведенческий подход сделан акцент на потребительские практики и их социокультурную обусловленность;

3) разработанная автором схема типологизации потребителей среди белорусской молодежи в финансовой, образовательной и досуговой сферах, позволяет на основе характера потребительских практик (активный и пассивный) и ценностно-мотивационных ориентаций (материалистические и постматериалистические), определять социокультурные особенности потребительского поведения молодежи в указанных сферах потребления;

4) на основе анализа вторичных эмпирических данных проведена апробация схемы типологизации потребителей, что позволило автору определить социокультурные особенности потребительского поведения разных социально-демографических групп молодежи в монетарной, образовательной и досуговой сферах потребления;

5) сформулированы рекомендации по практическому применению результатов диссертационной работы в образовательном процессе учреждений высшего образования, деятельности социологических научно-исследовательских организаций и молодежных консультативных и представительских структур.

**Практическая значимость** исследования А.В. Семеновой заключается в возможности использования результатов диссертации в практической деятельности, науке и в области социологического образования. Содержащиеся в диссертации научно обоснованные рекомендации и предложения применимы как в практике проведения социологических исследований потребительского поведения, так и в маркетинговых исследованиях. Материалы исследования могут использоваться в системе воспитательной работы с молодежью, в контексте формирования ответственного потребительского поведения в интересах устойчивого развития, а также в процессе преподавания таких учебных дисциплин, как социология потребления, социология культуры, социология молодежи. Практическая значимость диссертационного исследования подтверждается наличием акта о практическом использовании ее результатов в образовательном процессе государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси» от 05.05.2023.

**Экономическая значимость** полученных в ходе исследования выводов заключается в том, что для современных производителей товаров и услуг при разработке коммуникационной и маркетинговой стратегии необходимо учитывать социокультурные особенности потребительского поведения различных категорий современной белорусской молодежи. Растущее количество среди молодых белорусов ответственных потребителей, ориентированных на постматериалистические ценности, трансформирует

культуру потребления населения, и определяет необходимость внедрения принципов ответственного производства в деятельность производственных организаций.

**Социальная значимость** диссертационного исследования определяется прогностическим потенциалом полученных результатов для определения тенденций потребительского поведения среди белорусской молодежи, что позволяет разрабатывать научно-обоснованный комплекс мер, направленных на формирование ответственного потребления в молодежной среде, основанного на принципах устойчивого развития.

С учетом научной, практической, экономической и социальной значимости результатов исследования и в соответствии с п. 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2004 г. № 560, Александра Вячеславовна Семенова заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки).

#### **4.Замечания по диссертации**

1. Необходимо отметить, что разработанная автором схема типологизации потребителей основывается на теоретически обоснованных критериях и показателях, которые позволяют выделить среди молодежи типы потребителей в монетарной, образовательной и досуговой сферах потребления. В тоже время в теоретической части работы можно было бы выделить и обосновать наиболее важные измерения и индикаторы для ее эмпирической проверки.

2. На странице 66 отмечается, что с учетом тенденций взросления современной белорусской молодежи, актуальными для нее погрешностями являются монетарные, образовательные и досуговые. Считаем, что автору необходимо уточнить тенденции взросления, которые позволили сделать такой вывод.

3. Соискатель, осуществляя апробацию схемы типологизации потребителей, основывается на эмпирических данных комплекса республиканских опросов Института социологии за 2015-2023 годы. Поэтому целесообразно было бы уделить внимание обоснованию релевантности используемых вторичных данных задачам исследования.

4. Следует конкретизировать нижнюю границу возраста молодежи (возрастная группа до 20 лет), включенной в выборочную совокупность исследований, данные которых использованы соискателем для анализа потребительского поведения в монетарной, образовательной и досуговой сферах. Автор работы на странице 62 отмечает, что нижняя граница группы задается возрастом совершеннолетия (18 лет), в тоже время на странице 70 указывается, что к социальной группе «обучающихся» относятся респонденты, основной вид деятельности которых связан с получением образования любого вида, в том числе базового и общего среднего, но возрастные границы данной категории учащихся определяются рамками 14-17 лет.

Указанные замечания и предложения не снижают научной новизны и значимости результатов диссертационного исследования, имеют дискуссионный характер и не оказывают влияние на общую положительную оценку диссертационной работы.

### **5. Соответствие (несоответствие) научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует**

Содержание диссертации А.В. Семеновой, использованные соискателем методы и методология научного исследования, а также полученные результаты свидетельствуют о том, что оно содержит новые социально значимые теоретические и практические предложения. Данная работа демонстрирует научную состоятельность соискателя, глубокое понимание им предмета и проблематики исследования, способность самостоятельно ставить и решать научные задачи, а также умение анализировать теоретический и эмпирический материал, делать обоснованные выводы и предложения.

Изучение представленной для оппонирования диссертации позволяет сделать вывод о том, что она является самостоятельно выполненной научной работой, посвященной исследованию одного из актуальных направлений исследований современной социологической науки: социокультурной обусловленности потребительского поведения молодежи как одной из форм социальной активности молодежи.

Обоснованность и достоверность выводов подтверждается:

- обоснованной методологической позицией соискателя, основанной на использовании субъектного теоретико-методологического подхода к исследованию потребления как социального феномена;
- логикой исследования: изначально типология потребительского поведения конструируется по критериям, заданным соискателем на основе теоретического анализа, в дальнейшем апробируется в процессе анализа эмпирически накопленных данных;
- широкой апробацией основных результатов исследования А.В. Семеновой в научных публикациях и на 22 международных научных мероприятиях (научных и научно-практических конференциях на территории Республики Беларусь, Российской Федерации и территории ближнего зарубежья).

По результатам исследовательской деятельности автором опубликованы 27 работ (все единолично): 4 статьи в журналах, соответствующих пункту 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, 7 статей в других рецензируемых научных сборниках, 16 материалов и тезисов докладов международных научных конференций. Также результаты диссертации внедрены в образовательный процесс государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси».

Анализ автореферата, диссертации, научных публикаций позволяет утверждать, что научная квалификация А.В. Семеновой полностью соответствует степени кандидата юридических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки).

## **6. Рекомендации по практическому использованию результатов исследования**

Выводы и предложения А.В. Семеновой, полученные в ходе исследования, имеют теоретико-прикладное значение для социологической науки и практики.

Результаты и материалы исследования могут быть использованы:

- в научно-исследовательской сфере: при проведении прикладных социологических и маркетинговых исследований потребительского поведения молодежи, изучения социокультурных факторов потребления среди различных групп населения;
- при создании учебных программ и научно-методического обеспечения образовательного процесса по учебным дисциплинам «Социология потребления», «Социология культуры» и «Социология молодежи»;
- при разработке научно-практических рекомендаций в области совершенствования непрерывного воспитания молодежи и государственной молодежной политики в сфере формирования ответственного потребительского поведения, повышения экономической культуры и духовно-нравственного развития молодежи.

Практическая значимость диссертации подтверждается наличием акта о практическом использовании ее результатов в образовательном процессе государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси» от 05.05.2023.

Диссертация А.В. Семеновой «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи», подготовленная в государственном научном учреждении «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси» под научным руководством к.с.н., доцента Н.Л. Балич, представляет собой самостоятельную и завершенную научно-квалификационную работу, которая соответствует требованиям действующего в Республике Беларусь Положения о присуждении ученых степеней и присвоения ученых званий.

На основании приказа ректора учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова» от 10.03.2026 № 47, на факультете экономики и права данного учреждения 17.03.2026 было проведено научное собрание (протокол заседания научного собрания факультета экономики и права № 2 от 17.03.2026), на котором был заслушан, обсужден и принят официальный отзыв оппонировавшей организации по диссертации А.В. Семеновой «Социокультурные особенности потребительского поведения современной белорусской молодежи», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры (социологические науки), подготовленный утвержденным экспертом, кандидатом социологических наук, доцентом кафедры теории права и социально-политических дисциплин Е.А. Ярошевич.

На заседании был заслушан доклад соискателя по теме диссертации; в порядке научной дискуссии А.В. Семенова ответила на вопросы членов

научного собрания. В научном собрании приняли участие 16 человек, включая 1 доктора наук и 8 кандидатов наук.

Результаты открытого голосования: «за» - 9 чел.; «против» - 0 чел.; «воздержались» - 0 чел. (протокол от 17.03.2026 № 2).

Председатель научного собрания  
кандидат юридических наук, доцент,  
декан факультета экономики и права

А.В. Слепцов

Эксперт оппонировающей организации  
кандидат социологических наук,  
доцент кафедры теории права  
и социально-политических дисциплин

Е.А. Ярошевич

Секретарь научного собрания  
кандидат социологических наук, доцент,  
заведующий кафедрой теории права  
и социально-политических дисциплин

С.Н. Лихачёва

<b>ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ</b> в совет по защите диссертаций «20» 03 2026 г.
---

А.В. Пощаевский

<b>С отзывом ознакомлен(а)</b> «20» 03 2026 г. А.В. Семенов (подпись) (ФИО)
--