

УДК 316.64(=161.3)+316.7:93/94

А. В. СЕМЁНОВА,

*младший научный сотрудник,
Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск,
e-mail: alexandrasemoma@gmail.com*

ТРУДОЛЮБИЕ В КОНТЕКСТЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ БЕЛОРУСОВ¹

В статье раскрывается роль семьи в воспитании и воспроизводстве ценности трудолюбия. На основе данных мониторинга Института социологии НАН Беларуси изучены самооценки белорусов относительно присущих им положительных качеств, в том числе трудолюбия, а также их реальный опыт в семейной преемственности ценности труда.

Ключевые слова: трудолюбие, национальный этос, автостереотип, преемственность ценностей, семейное воспитание.

A. V. SIAMIONAVA,

*Junior Researcher,
Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk,
e-mail: alexandrasemoma@gmail.com*

DILIGENCE IN THE CONTEXT OF THE CONTINUITY OF FAMILY VALUES OF BELARUSIANS

The article reveals the role of the family in the education and reproduction of the value of diligence. Based on the monitoring data of the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, self-assessments of Belarusians regarding their inherent positive qualities, including diligence, were studied. The real experience of respondents in the family continuity of the value of labor was also studied.

Keywords: diligence, national ethos, autostereotype, continuity of values, family upbringing.

Ключевыми направлениями идеологии белорусского государства являются поддержание в обществе ценностной и нравственной установки на труд, уважительного отношения к трудовым традициям белорусов, подготовка и включение молодежи в созидательную деятельность. В стране созданы благоприятные социально-экономические условия для реализации населением различных трудовых мотиваций и ориентаций, основанных на духовно-нравственных ценностях при гармоничном сочетании их с материальными. Однако современные процессы модернизации и глобализации, а также формирование свободного, нерегулируемого рынка труда обуславливают проблему девальвации

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения НИР «Социальные представления белорусов о национальном характере и его преемственности в условиях современных вызовов и угроз», договор с БРФФИ № Г23ИП-032 от 02.05.2023 г.

духовно-нравственной составляющей ценности труда в пользу тенденций трудовой прагматизации, инструментализации и дегуманизации. Данная проблема особенно актуальна в связи с согласованием обыденных и научных представлений о трудолюбии как черте белорусского национального характера.

Трудолюбие – «черта характера социального субъекта, которая связана с его положительным эмоционально-волевым, ценностно-мотивационным и практическим отношением к труду как высшей социальной ценности при гармоничном сочетании с установкой на материальные ценности, субъективно-индивидуально проявляющаяся в высказываниях и поступках по поводу восприятия трудовой деятельности как источника саморазвития и самосовершенствования, служения во благо обществу (социальная направленность, ориентированность и ответственность), способа признания в обществе» [1, с. 362–363]. Положительное отношение субъекта к труду, как правило, реализуется в его повседневных моделях трудовой деятельности. Трудолюбие категоризируется с отсылкой к онтологическим взглядам Г. Гегеля, И. Канта на труд как основу бытия человека, нравственное предписание для всех членов общества, к идеям К. Маркса и Ф. Энгельса об ориентации человека на самосовершенствование через труд физический и умственный, гармонично сочетающийся с ценностями материального и прагматического характера, а также к трудовой пуританской морали М. Вебера, содержащей социальные требования бережливости и приумножения богатства, прилежания и честности в ведении дел, трудового воспитания детей и семейных ценностей.

Главная роль в воспроизводстве национального этоса (т. е. «базового ядра национальных ценностей, идеалов, норм, смысложизненных ориентаций, культурных паттернов, которые являются доминантными в каждой конкретной культуре и которые выполняют функцию контроля за поведением носителей данной культуры» [2, с. 15]), содержащего ценность труда, принадлежит семье. Согласно Н. Адлеру, национальная культура может разделяться большинством членов сообщества, и его взрослые члены пытаются передать культуру младшим. Культурная преемственность начинается с того этапа жизни индивида, когда он приобретает способность беспрепятственно воспринимать и усваивать информацию. Корни этой преемственности заложены в семье, в которой ребенок делает первые шаги. Впоследствии данная функция передачи культуры также обеспечивается школой, соседями, друзьями и др. В подростковом возрасте человек становится более независимым и пытается быть активной силой для общества [3].

Если обратиться к научным исследованиям белорусских этнографов конца XIX–XX вв. (М. В. Довнар-Запольский, Н. Я. Никифоровский, Е. Р. Романов, А. К. Сержпутовский, П. В. Шейн и др.) и современности (Л. М. Воронцовская, Е. Л. Михайлова, А. П. Орлова, Л. В. Ракова, И. С. Сычева, В. С. Титов, С. Г. Туболец, Н. Э. Шабанова и др.), посвященных быту, семейному укладу, традициям трудового воспитания белорусов, среди основных результирующих позиций можно выделить передачу морально-нравственной составляющей

щей традиционной трудовой этики в белорусском обществе на генетическом, ментальном уровнях, развитие трудолюбия прежде всего в процессе семейного воспитания, а затем и всей сознательной жизнедеятельности человека.

Современные белорусские социологи Л. И. Науменко, Г. В. Гатальская, Н. М. Ткач, В. В. Кириенко и другие в рамках исследований ментальности, этнических автостереотипов белорусов среди основных социально-духовных характеристик выделяют трудолюбие. Вместе с тем в социологических исследованиях на уровне общих смыслов осуществляется фиксация места автономных ценностей семьи и труда в иерархии ценностных приоритетов различных групп населения. При этом, рассматривая труд как одну из доминирующих ценностей, сложно утверждать, положительную или отрицательную коннотацию он имеет (является терминальной или инструментальной ценностью) в представлениях белорусов. Хотя в тройке главных ценностей населения выделяется ценность семьи, не обосновывается характер ее восприятия: сквозь призму отношения белорусов к трудовой деятельности. Так, недостаточно изученным остается вопрос о роли семьи в формировании нравственной составляющей трудовых ориентаций молодого поколения. Ведь при условии наличия в семье стабильной устойчивой системы трудовых ценностей и ориентаций гарантировано воспроизводство молодым поколением трудового поведения в соответствии с традиционной трудовой этикой.

Таким образом, возрастает актуальность эмпирического изучения оценок населения относительно роли семьи в воспроизводстве традиционной ценности труда (трудолюбия) в ядре белорусского этоса.

Для анализа были использованы данные республиканского опроса Института социологии НАН Беларуси, проведенного в октябре – ноябре 2022 г. (объем выборочной совокупности составил 1848 человек). В целях подтверждения гипотезы о том, что трудолюбие является чертой национального характера, т. е. присущей всему населению, рассмотрено распределение ответов на отобранные по теме исследования вопросы групп респондентов, дифференцируемых по возрасту, полу, уровню образования и типу населенного пункта. На наш взгляд, существенных различий во мнениях представителей выделенных групп быть не должно. Кроме того, для выявления реального опыта белорусов в формировании ценности труда в процессе семейного воспитания, в том числе на личном примере, рассмотрены ответы респондентов, у которых есть дети (74,1 % в выборке), и респондентов, у которых детей нет (25,5 % в выборке).

В первую очередь обратимся к самооценкам респондентов относительно наличия у себя качеств, положительных с точки зрения социальных взаимодействий, личностного потенциала, эффективности в делах, и месту среди них трудолюбия.

Как видно из данных табл. 1, трудолюбие выступает одной из основных характеристик всех без исключения категорий опрошенных. На одном уровне ее выделяют горожане и сельчане – 66,0 и 67,7 % соответственно; чуть больше женщины, чем мужчины, – 69,6 и 62,3 % соответственно, что, вероятно, объясняется первыми, помимо обязанностей, выполняемых на рабочем месте,

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Какие из перечисленных качеств Вам присущи?» среди белорусов в зависимости от возраста, пола, уровня образования, типа населенного пункта, %

Группы респондентов	Варианты ответа																				
	«Дисциплинированность»	«Инициативность»	«Любознательность»	«Совразительность, смекалка»	«Ответственность»	«Жизнерадостность»	«Чувство юмора»	«Предприимчивость»	«Адаптивность»	«Расудительность»	«Трудлюбие»	«Самоорганизованность»	«Стрессоустойчивость»	«Изобретательность»	«Настойчивость, упорство»	«Коммуникабельность»	«Умение достигать цели»	«Любота, отзывчивость»	«Тактичность, вежливость»	«Самуважение»	«Уважение к окружающим людям»
	<i>По возрасту, лет</i>																				
18–29	61,3	40,2	53,7	51,8	66,6	53,4	60,1	26,7	44,2	49,7	55,2	35,0	38,0	27,0	42,9	51,5	37,4	64,4	57,1	52,8	60,7
30–39	62,5	31,6	44,7	42,3	69,1	45,2	54,0	24,2	30,9	44,9	61,4	30,6	33,0	19,9	35,6	50,0	30,3	64,4	51,6	50,8	58,8
40–49	65,9	34,7	38,7	42,8	65,9	44,5	56,6	24,3	26,3	42,2	67,9	27,2	29,5	18,8	32,1	43,1	29,5	60,4	50,6	48,3	61,6
50–59	71,1	31,2	37,0	37,6	70,1	50,2	52,1	22,8	23,5	43,4	66,2	27,0	26,4	17,4	34,4	42,1	25,1	58,8	50,5	48,9	59,5
60+	68,0	25,9	36,6	27,0	69,0	39,3	44,1	15,3	14,6	45,0	77,0	20,7	20,7	11,9	25,5	34,7	17,2	61,9	45,2	42,9	66,5
	<i>По полу</i>																				
Мужской	61,5	31,6	40,1	42,7	61,2	42,7	57,4	25,1	27,8	39,6	62,3	25,8	30,7	22,9	34,7	38,5	28,6	53,4	42,4	45,6	54,4
Женский	69,1	32,6	43,0	36,7	73,6	48,2	49,1	19,8	26,2	49,2	69,6	28,9	27,5	15,0	32,4	47,6	26,0	68,7	56,8	50,3	67,5
	<i>По уровню образования</i>																				
Базовое, среднее общее	58,2	27,5	35,9	34,0	61,2	44,4	46,4	20,0	23,7	43,4	69,9	19,6	25,1	15,7	29,4	33,6	23,3	64,5	45,5	46,4	62,1
Профессионально-техническое, среднее специальное	65,9	29,8	40,4	37,0	66,6	44,3	53,2	21,0	24,5	40,7	66,9	24,0	29,2	17,6	33,4	41,9	25,7	60,9	48,2	45,5	60,3
Высшее	71,9	39,4	48,3	46,9	76,1	49,2	57,1	25,3	32,9	52,5	62,9	39,0	31,6	22,0	36,7	54,3	32,2	61,7	57,0	53,8	63,6
	<i>По типу населенного пункта</i>																				
Город	67,5	33,1	41,7	39,1	68,9	45,4	53,2	21,5	27,5	45,1	66,0	27,3	27,5	18,4	34,4	43,2	27,3	61,8	52,0	48,4	61,2
Село	60,1	29,2	42,0	40,1	66,0	47,3	51,1	24,2	24,7	44,9	67,7	28,3	33,5	18,5	30,2	45,1	26,6	62,9	45,6	48,0	63,7

домашними хлопотами (поддержание порядка, благоустройство); с незначительным различием в порядке возрастания опрошенными с высшим, профессионально-техническим и средним специальным, базовым и средним общим образованием, что можно сопоставить с характером выполняемого труда (физический / умственный), – 62,9, 66,9 и 69,9 % соответственно; также респондентами в порядке возрастания (более заметном) в зависимости от возраста (от самой младшей до старшей возрастной группы), что, скорее всего, связано с соответствующим данному жизненному этапу основному виду деятельности и организацией в связи с этим свободного времени, развитости трудовых навыков и компетенций: 55,2 % – 18–29 лет, 61,4 % – 30–39 лет, 67,9 % – 40–49 лет, 66,2 % – 50–59 лет, 77,0 % – в возрасте 60 лет и старше (см. табл. 1).

Следует отметить, что в пределах 60–70 % белорусов, независимо от социально-демографических характеристик, отмечают наличие у себя таких качеств, как дисциплинированность и ответственность. В ряду качеств, определяющих хорошего работника, меньшей части респондентов присущи самоорганизованность, настойчивость (упорство), изобретательность, инициативность, умение достигать цели (чем моложе и чем выше уровень образования, тем больше процент указавших на них). Это свидетельствует о патерналистских склонностях белорусов, их способности достигать результатов в рамках тех задач, которые ставит и выполнение которых контролирует руководящий орган, а также о доминировании в обществе ценностей коллективизма над ценностями индивидуализма. Последнее подтверждается кроме вышеизложенного тем, что респондентам в целом несколько больше присущи (по самооценкам) качества, связанные с эмпатией, – доброта и отзывчивость, вежливость, уважение к окружающим, чем с саморазвитием и самореализацией – любознательность, сообразительность (смекалка), стрессоустойчивость и т. п. (см. табл. 1).

Примечательно, что большинство белорусов, у которых есть дети, считают себя трудолюбивыми – 70,3 %. На не имеющих детей таких пришлось 54,7 %. Среди первых также несколько больший процент приходится на склонных считать себя ответственными (70,3 % против 61,9 %), дисциплинированными (67,2 % против 61,3 %) людьми, однако среди вторых – любознательными (49,4 % против 39,1 %), изобретательными (27,2 % против 15,3 %), умеющими достигать цели (34,0 % против 24,7 %), стрессоустойчивыми (37,2 % против 26,2 %), инициативными (37,4 % против 30,3 %), предприимчивыми (26,8 % против 20,5 %). Это свидетельствует о том, что детные направляют свой физический и интеллектуальный потенциал в бытовую сферу, посвящают себя заботе и воспитанию детей, тогда как бездетные – в сферу труда, имеют больше возможностей для профессиональной самореализации (рис. 1).

Далее рассмотрим данные опроса, которые отражают реальные образцы поведения и взаимодействия в белорусских семьях, в том числе связанные с развитием у детей ценности труда. Более половины представителей каждой из рассматриваемых групп респондентов указали на то, что в их семьях при-

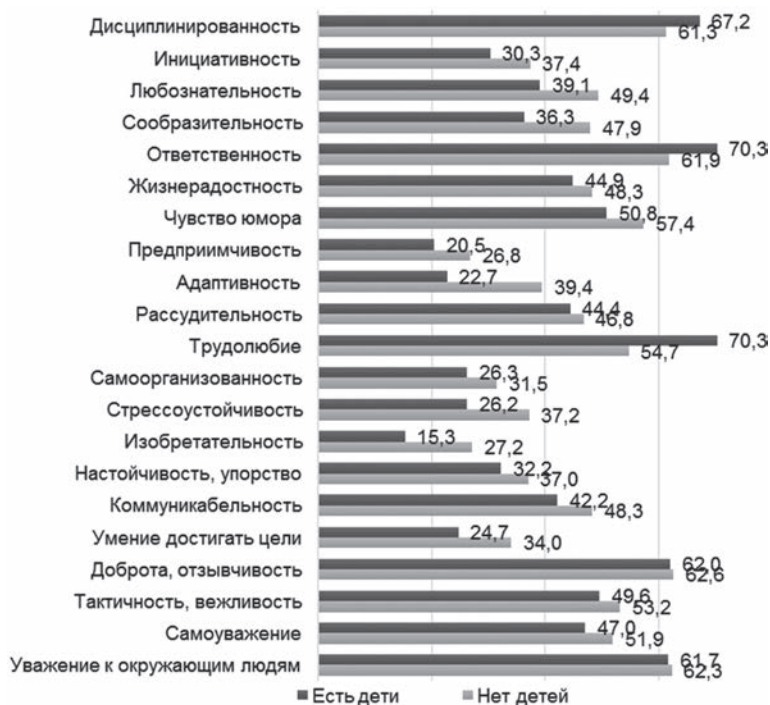


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Какие из перечисленных качеств Вам присущи?» среди белорусов в зависимости от наличия детей, %

нято приучать детей к труду, выполнению домашних обязанностей. В особенности выделяются в данных практиках 40–49-летние опрошенные (66,0 %), что, на наш взгляд, обусловлено современной тенденцией позднего родительства; женщины (60,7 %), которые в ведении домашнего хозяйства меньше полагаются на супругов, обеспечивающих бюджет семьи ввиду занятости и, соответственно, проведения большей части своего времени за ее пределами; а также незначительно преобладают сельчане (59,7 % против 55,1 % горожан), что, очевидно, коррелирует с традиционными представлениями о сельском укладе жизни (кроме основной занятости сельчане часто включаются в работу на приусадебном участке, в личном подсобном хозяйстве и т. п.) (табл. 2).

Доминирующим у населения, независимо от социально-демографических характеристик, является поддержание сценариев взаимоотношений между членами семьи, в которые закладываются установки на заботу и доброжелательность друг к другу (в пределах 78–86 % в разрезе групп), уважительное отношение к старшим (в пределах 63–68 %). Это указывает на высокую значимость взрослых членов семьи как референтной группы, оказывающей влияние на формирование и дальнейшее воспроизводство младшими поколениями социокультурных ценностей в основных сферах жизни. При этом передавать опыт от старшего поколения младшим является принятой практикой

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос: «Что из нижеперечисленного принято в Вашей семье?» среди белорусов в зависимости от возраста, пола, уровня образования, типа населенного пункта, %

Группы респондентов	Варианты ответа														
	«Заботливо и доброжелательно относиться друг к другу»	«Совместно отмечать праздники»	«Оказывать материальную помощь друг другу»	«Совместно проводить досуг»	«Делать внимание вопросам здоровья (питание, физкультура и т.д.)»	«Обсуждать личные проблемы, переживания»	«Уважительно относиться к старшим»	«Передавать опыт от старшего поколения младшему»	«Оказывать помощь друг другу в освоении новых технологий (смартфон, планшет, Интернет и т.д.)»	«Вежливо относиться к окружающим среди»	«Облюдать семейные традиции»	«Тренироваться к приобретению новых знаний, навыков, компетенций»	«Поддерживать хорошие отношения с соседями»	«Не упреждать ненормативную лексику»	«Приучать детей к труду, выполнению домашних обязанностей»
	<i>По возрасту, лет</i>														
18–29	81,8	71,1	65,8	48,9	46,2	57,8	64,3	40,6	55,4	48,9	49,2	36,0	32,6	38,2	50,2
30–39	83,0	69,4	57,2	53,7	43,1	62,2	66,5	39,1	39,4	51,1	52,9	34,6	41,0	41,5	56,4
40–49	83,1	68,3	58,3	58,3	41,1	63,1	66,0	39,1	43,4	50,6	54,3	31,4	47,1	45,4	66,0
50–59	81,9	65,7	59,2	54,4	37,9	62,1	69,6	41,1	38,8	50,5	58,9	30,7	46,9	42,7	54,4
60+	81,3	60,2	59,3	37,5	39,0	53,7	62,3	44,0	31,2	44,4	53,2	21,6	50,9	45,3	54,1
	<i>По полу</i>														
Мужской	78,7	62,9	56,8	46,1	37,6	51,8	60,8	40,1	37,7	44,1	49,5	27,3	40,4	36,5	50,3
Женский	84,9	69,2	62,2	52,4	44,2	65,3	69,0	41,7	43,1	52,4	56,8	32,4	47,3	47,7	60,7
	<i>По уровню образования</i>														
Базовое, среднее общее	76,6	64,6	57,9	42,7	34,9	53,6	62,9	41,0	34,5	43,0	55,1	25,8	43,4	36,9	55,1
Профессионально-техническое, среднее специальное	82,4	66,5	57,8	49,3	37,9	58,2	64,4	38,5	39,0	46,7	53,3	25,5	43,8	41,8	56,4
Высшее	86,4	68,0	64,3	55,8	51,4	65,8	69,0	44,5	48,4	56,5	52,8	40,5	45,6	49,1	56,7
	<i>По типу населенного пункта</i>														
Город	83,0	64,7	58,9	49,3	41,2	60,0	64,7	38,8	40,1	49,2	51,2	29,1	41,3	41,6	55,1
Село	79,4	72,5	63,0	50,9	41,7	57,3	68,0	48,3	42,9	47,4	61,8	33,9	54,0	47,2	59,7

в семьях около 40 % респондентов (несколько чаще указывают на это участники опроса в возрасте 60 лет и старше – 44,0 %, с высшим образованием – 44,5 %, сельские жители – 48,3 %). Кроме того, стремление к приобретению новых знаний, навыков, компетенций в качестве поведенческого паттерна воспринимается только третью белорусов. Следует иметь в виду, что практики саморазвития способствуют повышению эффективности в трудовой сфере (см. табл. 2).

Выделяются 61,4 % респондентов, которые непосредственно в процессе воспитания приучают своих детей к труду, выполнению домашних обязанностей. Среди опрошенных без детей таких оказалось 41,7 %. Скорее всего, последние в большинстве своем ответ на вопрос ассоциируют с собой как с потенциальными родителями и моделями воспитания будущих детей (о которых не у всех есть четкие представления), упуская из внимания прожитый этап детства и свои взаимоотношения в тот период с поколениями родителей (прародителей). Несмотря на сохранение в обеих группах высокой степени воспроизводства таких моральных и нравственных основ функционирования любой семьи, как забота, доброжелательность, уважение, меньшая часть их представителей действует в передаче одобряемых в обществе сценариев поведения опытным путем: принято передавать опыт от старшего поколения младшему в семьях с детьми 41,9 % и в семьях без детей 38,5 % опрошенных, стремиться к новым знаниям, умениям, компетенциям – 29,9 и 31,2 % соответственно (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Что из нижеперечисленного принято в Вашей семье?» среди белорусов в зависимости от наличия детей, %

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «Что придает Вам силы, дает энергию?» среди белорусов в зависимости от возраста, пола, уровня образования, типа населенного пункта, %

Группы респондентов	Варианты ответа											
	«Активный отдых»	«Работа на даче и приусадебном участке»	«Семья, забота о близких»	«Интерес к чему-либо»	«Наличие цели в жизни»	«Общение, ощущение нужности людям»	«Поддержка и помощь со стороны других людей»	«Моя работа»	«Сон»	«Участие в общественной жизни»	«Физическая активность»	«Хобби»
	<i>По возрасту, лет</i>											
18–29	57,1	17,5	58,4	50,2	49,2	26,7	32,1	16,5	62,9	13,3	35,9	43,8
30–39	43,8	21,6	62,6	36,5	41,0	27,5	21,3	23,6	58,4	5,6	27,0	35,1
40–49	40,2	31,5	67,6	29,5	37,8	27,7	21,1	22,9	53,6	8,0	19,9	24,4
50–59	35,5	43,5	66,8	31,2	29,6	34,6	23,6	24,9	51,5	6,3	20,6	25,9
60+	24,2	49,6	68,5	22,7	20,9	31,3	24,0	11,5	40,5	4,0	23,1	17,0
	<i>По полу</i>											
Мужской	42,8	33,7	58,8	33,7	31,8	24,7	21,8	22,3	49,0	6,3	27,0	29,9
Женский	36,2	33,7	69,8	32,7	37,0	33,3	26,2	17,0	55,2	7,8	23,7	27,2
	<i>По уровню образования</i>											
Базовое, среднее общее	38,6	34,3	64,5	32,5	28,6	27,3	28,0	14,3	48,9	6,8	22,3	28,4
Профессионально-техническое, среднее специальное	35,3	35,5	66,7	27,0	33,7	29,1	20,4	19,5	52,8	5,8	23,1	25,4
Высшее	44,6	30,7	63,2	42,3	41,0	32,1	26,9	23,0	55,0	9,3	30,3	32,5
	<i>По типу населенного пункта</i>											
Городские жители	38,9	32,7	64,2	34,8	35,8	29,8	22,9	18,9	53,0	6,3	24,7	29,5
Сельские жители	39,5	37,1	67,8	27,8	31,2	28,8	28,8	20,5	50,7	10,0	26,6	24,6

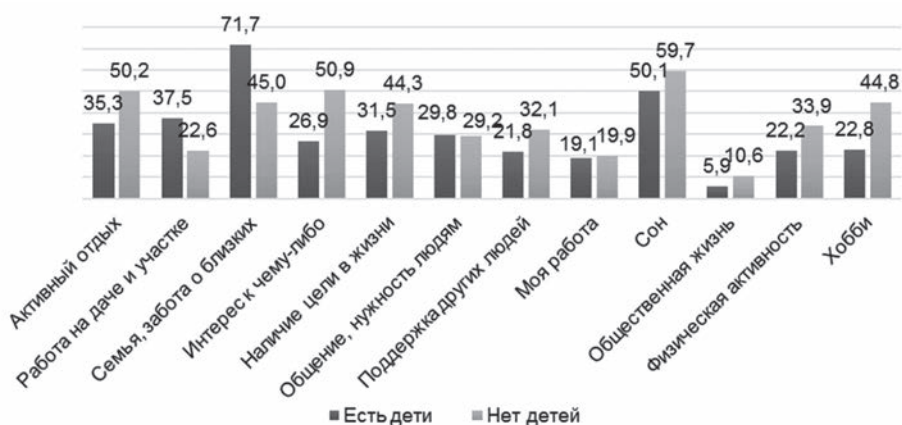


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Что придает Вам силы, дает энергию?» среди белорусов в зависимости от наличия детей, %

Результаты исследования, связанные с ценностно-мотивационными аспектами деятельности и поведения респондентов в основных сферах жизни, подтверждают обозначенную нами ценность семьи в качестве главной в белорусском обществе. Так, большинство (в пределах 60–69 %) представителей всех групп опрошенных указали на то, что семья и забота о близких придает им силы, дает энергию. С другой стороны, на том же основании трудолюбие, связанное с позитивным, стимулирующим восприятием собственных трудовых практик, присуще меньшему числу белорусов: придает силы и дает энергию работа каждому четвертому-пятому трудоспособному респонденту, а работа на даче или приусадебном участке – практически каждому третьему респонденту (больше таких в возрасте 50–59 лет и 60 лет и старше – 43,5 и 49,6 % соответственно, значит, чаще прародители демонстрируют подрастающим поколениям ценность труда) (табл. 3).

Наличие детей (собственной семьи) стимулирует развитие у белорусов ответственности за других не только как нормы, обеспечивающей функционирование семьи, но и главного ценностно-мотивационного регулятора деятельности и поведения: придает силы и дает энергию семья и забота о детях 71,7 % детным респондентам и 45,0 % бездетным. Среди первых и вторых 19,1 и 19,9 % получают удовольствие от своей работы, тогда как от работы на даче или приусадебном участке – 37,5 и 22,6 % соответственно (рис. 3).

Таким образом, анализ результатов социологического исследования показал высокую значимость семьи и ее восприятие белорусами как основного источника формирования паттернов поведения, базирующихся на социокультурных ценностях общества, воспринимаемых как черты национального характера (в частности, ценность труда). Об этом свидетельствует отсутствие существенных различий в распределениях ответов респондентов в зависимости от социально-демографических параметров. Несмотря на то что в боль-

шинстве случаев опрошенные жители страны среди основных личностных качеств выделяют трудолюбие, а также в процессе семейного воспитания приучают детей к труду и выполнению домашних обязанностей, они реже на примере личного опыта демонстрируют позитивное отношение к работе (как в рамках формальной занятости, так и в рамках домашнего хозяйства).

Список использованных источников

1. Семёнова, А. В. Отношение белорусов к ценности труда в контексте семейных традиций / А. В. Семёнова // Наука и общество в условиях новых вызовов : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 26–27 сент. 2024 г.) / редкол.: Н. Л. Мысливец (гл. ред.) [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Мн. : Альфа-книга, 2024. – С. 362–365.
2. Салтыкова, О. В. Национальный этос и ценности трудовой деятельности : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Салтыкова Ольга Витальевна ; Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2005. – 19 с.
3. Adler, N. J. International Dimensions of Organizational Behaviour / N. J. Adler. – 3rd ed. – Boston : PWS-Kent, 1997. – URL: <https://archive.org/details/internationaldim00adle/page/n13/mode/2up> (date of access: 14.01.2024).

Поступила 10.03.2025 г.