

УДК 316.7:[028:070](476)

С. Н. ВОРОНИНА,

*младший научный сотрудник,
Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск,
e-mail: snevoron@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИК ЧТЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ НАСЕЛЕНИЕМ БЕЛАРУСИ

В статье рассматриваются следующие особенности чтения печатной прессы населением Беларуси: частота чтения прессы, предпочитаемый язык и формат изданий, способы приобретения прессы читателями, а также наиболее приоритетные тематические направления публикаций. На основе эмпирических данных был составлен социально-демографический профиль читателя прессы в Беларуси. Установлено, что на пользовательские практики чтения прессы оказывают влияние социально-демографические характеристики аудитории.

Ключевые слова: средства массовой информации, аудитория СМИ, печатные СМИ, медиапотребление, трансформация медиапространства.

S. N. VORONINA,

*Junior Researcher,
Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk,
e-mail: snevoron@gmail.com*

FEATURES OF READING PRINTED PRESS BY THE POPULATION OF BELARUS

This article examines the practices of printed press usage among the population of Belarus, focusing on factors such as the frequency of reading, preferred language and format of publications, methods of purchasing, and the most prioritized thematic areas. Based on empirical data, a socio-demographic profile of the press readership in Belarus was developed. The study reveals that reading practices are significantly influenced by the socio-demographic characteristics of the audience.

Keywords: mass media, media audience, print media, media consumption, transformation of media space.

Стремительное развитие информационных технологий послужило источником содержательных преобразований и структурных трансформаций медиапространства Беларуси. Сформированные ранее практики медиапотребления населения претерпевают существенные видоизменения. Данная трансформация затронула и печатные издания. Однако, несмотря на развитие цифровых медиа, традиционные бумажные версии газет и журналов по-прежнему имеют свою аудиторию и занимают важное место в информационном пространстве, что обуславливает исследовательский интерес к данному виду медиа.

По мнению О. В. Смирновой, «газета как социальный институт, доминирующей характеристикой которого на протяжении длительного времени являлось воздействие на общество посредством реализации преимущественно информационной функции, утратила это свойство под влиянием конкуренции с более оперативными цифровыми медиа» [1, с. 21]. При этом исследователь определяет газету как базовый коммуникативный ресурс общества, осуществляющего коммуникационную, организующую, просветительскую и ценностно-ориентирующую функцию [1, с. 22]. Таким образом, газета представляется важным элементом функционирования медиапространства и общества в целом.

На развитие газет влияет множество факторов. О. В. Смирнова в качестве основных выделяет следующие [1, с. 23]:

- уровень экономического развития страны / города / региона;
- финансовая и материально-техническая обеспеченность редакций;
- правовой и экономический статус газет;
- социальный заказ общества, потребности населения, запросы аудитории;
- информационная политика учредителей и собственников;
- обеспеченность квалифицированными редакционными кадрами и эффективный редакционный менеджмент.

Среди белорусских исследователей, занимающихся проблемами медиа и методологии прикладного социологического исследования СМИ, можно отметить А. М. Бельского, изучающего характеристику белорусского информационного пространства, особенности развития новых медиа в Беларуси, а также различные аспекты медиапотребления населения Беларуси [2]; А. А. Градюшко, занимающегося изучением региональных белорусских интернет-СМИ [3] и развитием региональных медиа в цифровой среде в целом [4]; А. В. Посталовского, исследующего информационное поле Республики Беларусь, аудиторию средств массовой информации, а также уровень доверия к различным медиа населения Беларуси [5; 6]; О. В. Терещенко и М. С. Терещенко, в чьих работах представлен анализ аудитории белорусских средств массовой информации [7].

Цель данной статьи – исследование особенностей чтения печатной прессы населением Республики Беларусь. Для оценки актуального состояния печатной прессы как элемента современного белорусского медиапространства были проанализированы данные эмпирических социологических исследований¹. Было установлено, что по состоянию на 2024 г. население Беларуси чаще использует печатную прессу в качестве дополнительного источника инфор-

¹ Здесь и далее данные представлены по результатам следующих социологических исследований: «Мнение населения о средствах массовой информации», проведенного в октябре 2021 г. и сентябре – октябре 2022 г. (2021 г.: $N = 1501$; 2022 г.: $N = 1341$); «Разработка рекомендаций по совершенствованию работы национальных СМИ на основе оценки трансформации факторов и условий повышения доверия к ним», проведенного в сентябре – октябре 2023 г. ($N = 1300$); «Факторы доверия государственным средствам массовой информации в условиях трансформации медиапространства: медиаизмерения и социологический анализ», проведенного в августе – сентябре 2024 г. ($N = 1353$). Все исследования проводились по республиканской выборке, репрезентативной по полу, возрасту и региону проживания.

мации (20,9 %) или как «способ скоротать время» (12,7 %). Выбор печатной прессы в качестве основного источника получения информации характерен для небольшого числа респондентов (3,8 %). При этом для большинства жителей страны (59,6 %) чтение печатной прессы не входит в структуру их медиа-практик. Важно отметить, что в период с 2021 по 2024 г. значительных изменений в структуре практик использования печатной прессы среди населения республики не произошло, что может свидетельствовать о сформированности устойчивой аудитории данного вида СМИ (рис. 1).

Чаще всего прессу как дополнительный источник информации используют представители старших возрастных групп: 45–54 лет (24,7 %) и старше 55 лет (29,9 %). Среди тех, кто не использует прессу в структуре своих медиа-практик, преобладают респонденты в возрасте 18–29 лет (80,9 %) и 30–44 лет (67,8 %). Эти возрастные различия подтверждаются и статистическими коэффициентами, указывающими на наличие связи между возрастом и практиками использования печатных СМИ (V Крамера = 0,2; коэффициент сопряженности = 0,3; $p < 0,01$).

Относительно частоты обращения к печатным изданиям было установлено, что жители Беларуси читают прессу в основном несколько раз в неделю (28,7 %) или раз в неделю (28,2 %). Условное ядро активных читателей составляет 39,9 % (читающие ежедневно + несколько раз в неделю). При этом сельские жители читают прессу несколько чаще жителей городов – доля сельчан, читающих прессу ежедневно или раз в неделю, составляет 17,1 и 34,1 %, в то время как среди городских жителей – 9,3 и 27,0 % соответственно (табл. 1).

Таблица 1. Частота чтения печатных СМИ населением Беларуси в целом и в зависимости от типа населенного пункта проживания, %

Частота чтения прессы населением	Все население	Тип населенного пункта	
		город	село
Практически каждый день	11,2	9,3	17,1
Несколько раз в неделю	28,7	27,0	34,1
Раз в неделю	28,2	27,8	29,5
Реже, чем раз в неделю	21,2	23,4	14,0

В ходе исследования была обнаружена статистически значимая связь между возрастом и частотой чтения прессы (V Крамера = 0,2; коэффициент сопряженности = 0,3; $p < 0,01$). Наиболее активными читателями прессы в Беларуси являются люди старшего возраста. Так, представители возрастной группы старше 55 лет чаще других возрастных групп читают прессу в ежедневном формате (14,3 %), несколько раз в неделю (32,7 %) или раз в неделю (31,6 %). Наименее активными читателями являются молодые люди в возрасте 18–29 лет, предпочитающие читать прессу реже, чем раз в неделю (35,0 %). Среди представителей данной возрастной группы только 10 % читают прессу ежедневно. При этом респонденты из этой социально-демографической группы чаще других затруднились оценить частоту чтения прессы (рис. 2).



Рис. 1. Практики использования печатных СМИ населением Беларуси в 2021–2024 гг., %

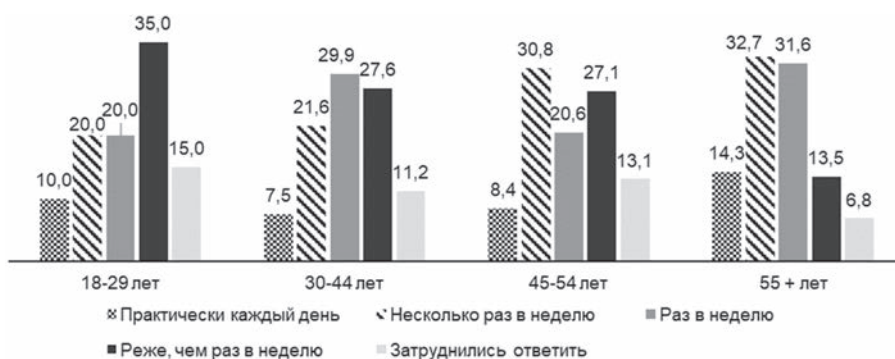


Рис. 2. Частота чтения прессы населением Беларуси в зависимости от возраста, %

В рамках исследования были обнаружены некоторые региональные особенности относительно частоты чтения печатных СМИ населением Беларуси. Ежедневно читают прессу преимущественно жители Брестской (18,8 %) и Гродненской (16,4 %) областей. Наименее привержены ежедневным практикам чтения прессы жители г. Минска (4,5 %). Несколько раз в неделю читают печатную прессу жители Брестской (35,9 %), Могилевской (35,7 %) и Витебской (32,8 %) областей.

Важно отметить, что значительных изменений относительно частоты чтения прессы у населения республики в период с 2021 по 2024 г. не произошло, что еще раз подтверждает тезис о наличии устойчивой аудитории прессы. Так, начиная с 2022 г. чуть более 11 % читателей читают прессу ежедневно, а треть – несколько раз в неделю или раз в неделю.

Одним из аспектов, влияющих на практики чтения прессы, является язык выпускаемых изданий. По данным исследования, большинство белорусских читателей прессы предпочитают получать информацию из газет, журналов и других периодических изданий на русском языке (58,1 %). Белорусскому языку отдают предпочтение 1,5 % читателей, а 37,7 % в одинаковой степени

используют и белорусский, и русский языки. Необходимо отметить особенности выбора языка прессы в зависимости от социально-демографических характеристик читателей. Так, жители сельской местности чаще отмечали, что читают прессу на белорусском языке (3,9 %, городские жители – 0,7 %), а также равнозначность белорусского и русского языков (55,0 %, городские жители – 32,3 %), что было также подтверждено статистическими коэффициентами (V Крамера = 0,3; коэффициент сопряженности = 0,2; $p < 0,01$). Вместе с тем необходимо отметить наличие региональных особенностей относительно языка читаемой прессы. Читать прессу на русском языке предпочитают преимущественно жители Витебской (83,6 %) и Гомельской (70,5 %) областей. В одинаковой степени воспринимают информацию из прессы как на белорусском, так и русском языках жители Минской (56,4 %) и Брестской (48,4 %) областей. В меньшей степени готовы сочетать использование двух языков читатели из Витебской области (14,9 %). Получать информацию из прессы исключительно на белорусском языке готовы преимущественно жители Гродненской области (6,0 %) (табл. 2). Данные различия также были подтверждены статистическими коэффициентами (V Крамера = 0,2; коэффициент сопряженности = 0,4; $p < 0,01$).

Таблица 2. Предпочтения читателей относительно языка получаемой информации из прессы в зависимости от региона проживания, %

Регион проживания	Предпочитаемый язык			
	белорусский	русский	белорусский и русский в одинаковой степени	другой язык
г. Минск	0,0	63,1	32,4	2,7
Брестская обл.	0,0	51,6	48,4	14,9
Витебская обл.	1,5	83,6	14,9	0,0
Гомельская обл.	0,0	70,5	26,1	0,0
Гродненская обл.	6,0	49,3	43,3	0,0
Минская обл.	2,1	40,4	56,4	0,0
Могилевская обл.	1,8	46,4	42,9	0,0

Также в рамках исследования были установлены возрастные различия относительно языкового предпочтения получаемой из прессы информации. Читать прессу на русском языке чаще предпочитают молодые люди в возрасте 18–29 лет (72,5 %) и 30–44 лет (70,9 %), в то время как читатели более старшего возраста чаще отмечали возможность комбинирования русского и белорусского языков. Среди читателей в возрастных группах 45–54 лет и старше 55 лет данный показатель составил 44,9 и 43,2 % соответственно. Важно отметить, что читатели в возрасте 18–29 лет не готовы получать информацию из прессы исключительно на белорусском языке. Чаще такую возможность отмечали читатели в возрасте 30–44 лет (табл. 3).

При анализе предпочитаемого респондентами языка публикуемой в прессе информации в зависимости от их уровня образования было установлено, что

читатели с высшим образованием выбирают преимущественно материалы на русском языке (60,3 %), как и читатели со средним общим (57,0 %), профессионально-техническим и средним специальным (58,4 %) образованием. В свою очередь респонденты с базовым уровнем образования чаще отмечали, что готовы читать прессу исключительно на белорусском языке (5,9 %) или сочетать в равной степени информацию на белорусском и русском языках (52,9 %).

Таблица 3. Предпочтения читателей относительно языка получаемой информации из прессы в разных возрастных группах, %

Предпочитаемый язык	Возраст			
	18–29 лет	30–44 года	45–54 года	55 лет и старше
Белорусский	0,0	2,2	1,9	1,1
Русский	72,5	70,9	51,4	52,3
Белорусский и русский в одинаковой степени	25,0	24,6	44,9	43,2
Другой язык	0,0	0,0	0,9	0,8

При анализе результатов в динамике было установлено, что в период с 2023 по 2024 г. значительных изменений в структуре языкового предпочтения информации, получаемой из прессы, у белорусских читателей не произошло. Русский язык как в 2023 г., так и в 2024 г. является наиболее предпочтительным для респондентов в качестве языка публикуемых в прессе материалов. Преобладающая роль русского языка может быть обусловлена не только отсутствием желания у читателей получать информацию из прессы на белорусском языке, но и небольшим количеством изданий, публикуемых только на белорусском языке. Так, наиболее популярные газеты у населения Беларуси выходят только на русском языке. При этом сайт крупнейшей белорусской газеты «СБ. Беларусь сегодня» функционирует исключительно на русском языке. На белорусском языке публикуются преимущественно региональные издания. Для расширения целевой аудитории важно включать белорусский язык в материалы, которые печатаются в популярных изданиях.

Наиболее востребованными разделами прессы среди белорусских читателей являются новостные (65,4 %), развлекательные (36,4 %), а также о чрезвычайных происшествиях (32,7 %); наименее – материалы, посвященные детской тематике (5,1 %), что может быть обусловлено особенностями основной читательской аудитории прессы, представленной преимущественно людьми старших возрастных групп, для которых данный круг тем не совсем актуален.

В рамках исследования были изучены особенности тематических предпочтений читателей прессы в зависимости от их социально-демографических характеристик. Относительно гендерных различий было установлено, что мужчины чаще читают рубрики, посвященные спорту, в то время как женщины – детские и образовательные. Читатели с высшим образованием чаще отдают предпочтение историко-культурным и образовательным материалам.

Следует отметить наличие различий в тематических предпочтениях читателей печатной прессы в зависимости от возраста (табл. 4). Так, молодые люди чаще интересуются спортивными (25,0 %) и образовательными (35,0 %) рубриками. В свою очередь читатели старше 55 лет больше отдают предпочтение общественно-политическим материалам (23,3 %), а также разделам, посвященным чрезвычайным происшествиям (37,6 %) и обращениям граждан (17,7 %). При этом представители данной возрастной группы чаще читают раздел прессы, содержащий ТВ-программу (V Крамера = 0,2; коэффициент сопряженности = 0,2; $p < 0,01$).

Таблица 4. Тематические предпочтения читателей печатной прессы в разных возрастных группах, %

Тематические разделы	Возраст			
	18–29 лет	30–44 года	45–54 года	55 лет и старше
Новостные	57,5	64,2	62,6	68,4
Информационно-аналитические	22,5	20,9	22,4	27,4
Общественно-политические	7,5	13,4	16,8	23,3
Социально-экономические	12,5	13,4	21,5	19,2
Историко-культурные	27,5	20,1	17,8	24,8
Развлекательные	35,0	31,3	43,0	36,5
Спортивные	25,0	22,4	22,4	10,9
Детские	5,0	9,0	0,9	4,9
Образовательные	35,0	28,4	26,2	20,3
Реклама, объявления	22,5	30,6	26,2	28,9
ТВ-программа	12,5	9,7	17,8	30,5
Чрезвычайные происшествия	17,5	29,1	30,8	37,6
Обращения граждан	5,0	10,4	9,3	17,7
Другое	2,5	0,7	2,8	2,6
Затрудняюсь ответить	2,5	5,2	5,6	6,0
Нет ответа	0,0	0,7	0,9	0,4

При анализе тематических предпочтений читателей прессы в Беларуси было установлено, что в период с 2022 по 2024 г. значительных структурных изменений в данной области не произошло. Наиболее популярными разделами прессы в 2022 и 2024 гг. являлись новостные и развлекательные рубрики, а также материалы о чрезвычайных происшествиях. Можно отметить незначительное снижение популярности новостных рубрик с 73,3 % в 2022 г. до 68,8 % в 2024 г. Вместе с тем образовательные материалы в 2024 г. (24,5 %) пользовались большей популярностью в сравнении с 2023 г. (18,6 %).

Важным аспектом читательских практик является выбор формата чтения прессы. *Большинство читателей белорусской прессы отдают предпочтение традиционному печатному варианту изданий (73,1 %)*. При этом 17,2 % читателей комбинируют бумажный и электронный варианты. Исключительно электронным вариантом пользуются 7,1 % читателей. Необходимо отметить,

что городские и сельские жители в равной степени отдают предпочтение печатному варианту прессы (72,7 и 74,4 % соответственно), а также комбинированию форматов (16,0 и 20,9 % соответственно). Вместе с тем электронным вариантом прессы чаще пользуются городские жители (8,9 %). В 2024 г. в сравнении с 2023 г. уменьшилось количество сельчан, читающих прессу исключительно в бумажном или электронном формате и, соответственно, увеличилось количество читателей, сочетающих разные форматы. Относительно региональных особенностей выбора формата чтения прессы можно отметить, что наименее распространенной бумажная пресса является среди жителей г. Минска. При этом минчане чаще жителей других регионов читают прессу в электронном формате.

В рамках исследования были установлены статистически значимые различия в предпочтениях читателей относительно используемого формата прессы (V Крамера = 0,2; коэффициент сопряженности = 0,3; $p < 0,01$). *Предпочтение традиционному бумажному формату прессы* чаще всего отдают читатели старше 55 лет (87,2 %) и 45–54 лет (66,4 %). Электронный формат используют преимущественно молодые люди в возрасте 18–29 лет (20,0 %), в то время как среди читателей старше 55 лет данный показатель составляет 4,1 %. Сочетают различные форматы прессы преимущественно читатели в возрасте 18–29 лет (32,5 %) и 30–44 лет (30,6 %) (табл. 5).

Таблица 5. Предпочитаемый формат чтения прессы населением Беларуси в разных возрастных группах, в % от читателей

Формат чтения прессы	Возраст			
	18–29 лет	30–44 года	45–54 года	55 лет и старше
Бумажный / печатный	42,5	59,7	66,4	87,2
Электронный	20,0	6,7	10,3	4,1
И бумажный, и электронный	32,5	30,6	20,6	6,8
Затруднились ответить	5,0	2,2	2,8	1,5
Нет ответа	0,0	0,7	0,0	0,4

Бумажный формат прессы используют чаще читатели со средним общим образованием (82,8 %), в то время как сочетанию форматов чаще отдают предпочтение читатели с высшим образованием (24,5 %). В разрезе социального статуса можно отметить, что бумажный формат в наибольшей степени используют пенсионеры (87,8 %), а электронный и комбинирование форматов – учащиеся и студенты (60,0 и 40,0 % соответственно).

В рамках анализа было установлено, что в период 2021–2024 гг. значительных изменений в структуре распределения читателей относительно предпочитаемого формата прессы не произошло, что может свидетельствовать о сформировавшихся читательских практиках населения республики.

Наиболее предпочитаемым способом приобретения прессы у белорусских читателей является оформление подписки (43,3 %). Особенно это актуально

для читателей, проживающих в сельской местности (57,4 %), что может быть обусловлено как приверженностью устоявшимся традиционным практикам, так и инфраструктурными проблемами (например, отсутствием или недостаточным количеством точек розничной продажи прессы). Помимо оформления подписки довольно распространено приобретение газет в розницу (25,6 %). Интернет для чтения газет используют 13,2 % читателей. Реже всего печатную прессу читают в библиотеке (1,3 %). При этом горожане чаще покупают газеты в розницу (28,7 %) или читают в Интернете (15,3 %). Важно отметить, что в сравнении с 2023 г. структура способов приобретения прессы белорусскими читателями существенно не изменилась – доминирующими являются подписка или покупка в розницу (табл. 6).

Таблица 6. Способы приобретения прессы населением Беларуси, в % от читателей

Способы приобретения прессы населением	Все население	Тип населенного пункта	
		город	село
Подписка	43,3	39,0	57,4
Приобретают в местах распространения прессы в розницу	25,6	28,7	15,5
В библиотеке	1,3	1,2	1,6
Берут у родственников, знакомых и друзей	6,6	6,7	6,2
В Интернете	13,2	15,3	6,2
Другое	5,5	5,3	6,2
Затруднились ответить / нет ответа	4,5	3,8	7,0

В рамках исследования были установлены значимые статистические различия в способах приобретения прессы читателями из разных регионов (V Крамера = 0,2; коэффициент сопряженности = 0,4; $p < 0,01$). Так, оформлять подписку предпочитают читатели из Витебской (55,2 %) и Могилевской (55,4 %) областей. Реже всего оформляют подписку минчане (16,2 %), предпочитающие покупать прессу в местах распространения в розницу (38,7 %) либо читать в Интернете (27,9 %). Данный факт может быть обусловлен наиболее благоприятными инфраструктурными условиями в столице для розничного распространения прессы, не требующими дополнительных действий в виде оформления подписки, посещения библиотек и т. д. Реже приобретают прессу в розницу читатели, проживающие в Могилевской области (16,1 %). Чтению прессы в Интернете в наименьшей степени отдают предпочтение жители Гродненской области (6,0 %) (табл. 7).

Необходимо отметить различия в способах приобретения прессы в зависимости от возраста. Чаще оформляют подписку читатели 45–54 лет (43,0 %) и старше 55 лет (47,4 %). Наиболее значимые различия фиксируются относительно покупки прессы в розницу – этот способ чаще используют читатели в возрасте 30–44 лет (28,4 %) и старше 55 лет (29,3 %), в то время как только 5,0 % молодых людей в возрасте 18–29 лет отдают предпочтение указанному

способу приобретения прессы. При этом читатели данной возрастной группы чаще используют Интернет для чтения прессы (30,0 %) в сравнении с читателями из других возрастных групп (табл. 8).

Таблица 7. Способы приобретения прессы населением Беларуси в зависимости от региона проживания, в % от читателей прессы

Способы приобретения прессы	Регион проживания						
	г. Минск	Брестская обл.	Витебская обл.	Гомельская обл.	Гродненская обл.	Минская обл.	Могилевская обл.
Подписка	16,2	46,9	55,2	47,7	49,3	48,9	55,4
Приобретают в розницу	38,7	28,1	13,4	26,1	25,4	22,3	16,1
В библиотеке	0,9	0,0	1,5	2,3	1,5	2,1	0,0
Берут у родственников, знакомых, друзей	6,3	6,2	7,5	3,4	9,0	6,4	8,9
В Интернете	27,9	9,4	10,4	11,4	6,0	8,5	10,7
Другое	5,4	6,2	1,5	5,7	6,0	7,4	5,4
Затруднились ответить / нет ответа	4,6	3,2	10,5	3,4	2,8	4,4	3,5

Таблица 8. Способы приобретения прессы населением Беларуси в зависимости от возраста, в % от читателей

Способы приобретения прессы	Возраст			
	18–29 лет	30–44 года	45–54 года	55 лет и старше
Подписка	37,5	37,3	43,0	47,4
Приобретают в местах распространения прессы в розницу	5,0	28,4	20,6	29,3
В библиотеке	2,5	1,5	0,9	1,1
Берут у родственников, знакомых, друзей	7,5	6,7	6,5	6,4
В Интернете	30,0	17,2	17,8	6,8
Другое	10,0	5,2	6,5	4,5
Затруднились ответить / нет ответа	7,5	3,7	4,7	4,5

В рамках исследования были установлены различия в способах приобретения прессы читателями в зависимости от уровня их образования. Так, оформляют подписку чаще респонденты с базовым образованием (64,7 %), а покупают в розницу – со средним общим (31,2 %) и профессионально-техническим, средним специальным образованием (26,2 %). Реже всего оформляют подписку читатели с высшим образованием (37,7 %), а наименее привержены покупать прессу в розницу – с базовым (11,8 %).

Чтению прессы в Интернете чаще отдают предпочтение читатели с высшим образованием (18,6 %), в то время как данная форма приобретения прессы наименее характерна для читателей со средним общим образованием (8,6 %).

Можно отметить различия относительно способов приобретения прессы в зависимости от социального статуса читателей. Оформлять подписку чаще предпочитают работающие (42,1 %) или пенсионеры (48,2 %). В группе



Рис. 3. Социально-демографический профиль читателей прессы, %

временно неработающих данная практика приобретения прессы в принципе отсутствует. Представители этой социально-демографической группы чаще предпочитают брать прессу у друзей, родственников или знакомых (26,7 %). В Интернете читают прессу преимущественно учащиеся и студенты (60,0 %).

Полученные в рамках исследования данные позволили составить социально-демографический профиль читателей печатной прессы (рис. 3).

Основными читателями прессы, т. е. теми, для кого она служит основным источником информации, в Беларуси являются женщины (21,3 %) старше 55 лет (32,5 %), проживающие в сельской местности (24,9 %) и являющиеся пенсионерами (32,9 %). Чаще всего в качестве основного источника информации прессу выбирают жители Витебской и Гомельской (24,7 %) областей, а также Гродненской области (22,7 %). При этом минчане (14,4 %) реже жителей других регионов склонны выбирать прессу в качестве главного источника получения информации.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что структура практик использования печатной прессы в Беларуси демонстрирует устойчивость, что свидетельствует о сформировавшейся и стабильной аудитории данного вида СМИ. Наиболее активными читателями остаются представители старших возрастных групп, в особенности старше 55 лет, которые чаще читают прессу ежедневно или несколько раз в неделю. Молодые люди в возрасте 18–29 лет практически не используют печатные издания в своих медиапрактиках, предпочитая получать информацию из других источников. В языковом аспекте большинство читателей прессы отдают предпочтение русскоязычным

материалам. Темы, интересующие читателей, – преимущественно новостные и развлекательные. При этом возрастные различия влияют на тематические предпочтения: молодые люди активнее читают спортивные и образовательные материалы, в то время как представители старших возрастных групп – общественно-политические и материалы о чрезвычайных происшествиях. Большинство читателей прессы предпочитают традиционные бумажные издания, но вместе с тем молодые люди все чаще используют электронные или комбинированные форматы. Способы приобретения прессы – подписка и розничная покупка – сохраняют свою популярность главным образом в сельской местности, что связано с инфраструктурными особенностями.

В целом полученные данные свидетельствуют о сохранении традиционных практик взаимодействия с прессой. При этом постепенно проявляется тенденция к использованию цифровых форматов среди молодого поколения. Таким образом, можно констатировать, что в Беларуси формируется устойчивый и дифференцированный медиапроцесс, где социально-демографические характеристики аудитории продолжают оказывать влияние на практики использования печатной прессы. Для расширения аудитории и повышения привлекательности печатных СМИ важно учитывать эти особенности, а также активно развивать материалы на белорусском языке и внедрять цифровые форматы.

Список использованных источников

1. *Смирнова, О. В.* Исследование газеты в условиях цифровизации: актуализация подходов / О. В. Смирнова // Медиа@альманах. – 2024. – № 1. – С. 18–24.
2. *Бельский, А. М.* Модели потребления контента новых медиа населением Беларуси: теоретико-методологический аспект построения / А. М. Бельский // Журнал Белорусского государственного университета. Серия: Социология. – 2021. – № 4. – С. 97–109.
3. *Градюшко, А. А.* Региональные интернет-СМИ Беларуси в условиях трансформации медиасистемы / А. А. Градюшко // Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. – 2014. – № 3. – С. 31–35.
4. *Градюшко, А. А.* Региональные медиа в цифровой среде / А. А. Градюшко. – Мн. : Звезда, 2020. – 184 с.
5. *Посталовский, А. В.* Аудитория средств массовой информации в социологическом измерении : монография / А. В. Посталовский. – Мн. : РИВШ, 2022. – 224 с.
6. *Посталовский, А. В.* Национальное информационное поле в контексте вызовов и угроз современного мира: социологическое измерение : монография / А. В. Посталовский. – Мн. : РИВШ, 2019. – 236 с.
7. *Терещенко, О. В.* Измерение аудитории СМИ: история становления / О. В. Терещенко, М. С. Терещенко // Социологический альманах. – Мн., 2020. – Вып. 11. – С. 163–175.

Поступила 17.02.2025 г.